



COLECCIÓN DE INFORMES AUTONÓMICOS

El comercio intra e interregional de Castilla y León: 1995-2009

Julio 2010

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:



INDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	5
2	METODOLOGÍA.....	6
3	EL COMERCIO INTERREGIONAL ESPAÑOL 1995-2009.....	9
4	EL COMERCIO INTERREGIONAL DE BIENES EN CASTILLA Y LEÓN	14
	4.1 ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE	14
	4.2 ANÁLISIS TERRITORIAL.....	17
	4.3 ANÁLISIS SECTORIAL	22
	4.4 ANÁLISIS POR MODOS DE TRANSPORTE.	25
5	CONCLUSIONES.....	29
6	BIBLIOGRAFÍA.....	30

Autores del informe¹:

Carlos Llano Verduras
Jorge Díaz Lanchas
Almudena Esteban de la Fuente

¹ Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo.

1 Introducción

C-interreg nace con el objetivo de superar la laguna estadística existente en el ámbito del comercio interregional español y europeo. El proyecto surge por iniciativa de un grupo de investigadores del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y un amplio grupo de instituciones de ámbito nacional y autonómico. En este momento el proyecto cuenta con once instituciones patrocinadoras² y tres instituciones colaboradoras.

El primer objetivo de **C-interreg** es la estimación de la base de datos más amplia sobre comercio interregional estimada en España hasta el momento. Esta contiene flujos de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007, con especificación de comunidad autónoma y provincia, origen–destino, detalle de 16 ramas productivas³ y 6 modos de transporte, tanto en toneladas como en euros (www.c-interreg.es). Los resultados generales de la base de datos anual sobre comercio interregional fue analizado de forma detallada en un primer informe general que se publicó en octubre de 2008⁴. El siguiente paso, ha consistido en la estimación de una base de datos complementaria al nivel trimestral sobre el comercio interregional agregado obtenido mediante técnicas de interpolación temporal a partir de las series anuales. Partiendo de esta nueva base de datos se publica periódicamente el informe trimestral del Proyecto C-interreg y la base de datos actualizada, utilizando para ello también la web del proyecto (Gallego et al, 2010).

Tras estos primeros hitos, el Proyecto C-interreg publica una nueva serie de informes autonómicos, en los cuales se analizarán las grandes cifras del comercio interregional de las comunidades autónomas asociadas al proyecto. Estos informes no pretenden agotar todas las posibilidades de estudio que ofrece la base de datos, sino tan solo completar el análisis general ya publicado con una breve incursión en las cifras más relevantes de cada comunidad autónoma asociada a C-interreg, manteniendo una estructura sencilla y homogénea. En este informe específico se analiza el comercio interregional e internacional de Castilla y León.

El informe comienza con una breve descripción de la metodología utilizada y de los resultados generales obtenidos para el conjunto de España. Posteriormente se procede al análisis específico del comercio interregional de bienes en el contexto del conjunto de su actividad económica y del comercio internacional de dicha autonomía.

² Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, **Junta de Andalucía**; Dirección General de Estadística de la Consejería de Hacienda, **Junta de Castilla y León**; Instituto Canario de Estadística, **Gobierno de Canarias**; Instituto de Estadística, **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**; Dirección General de Análisis y Política Económica, **Generalitat de Cataluña**; Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, **Generalitat Valenciana**; Consejería de Economía y Trabajo, **Junta de Extremadura**; Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, **Comunidad de Madrid**; Departamento de Economía y Hacienda, **Gobierno Vasco**; Instituto de Estadística, **Navarra** e Instituto Estadística, **La Rioja**.

³ R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

⁴ Llano C., Esteban, A. (2008): "[El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-interreg sobre comercio de bienes \(1995-2006\)](#)". Octubre 2008.

2 Metodología⁵

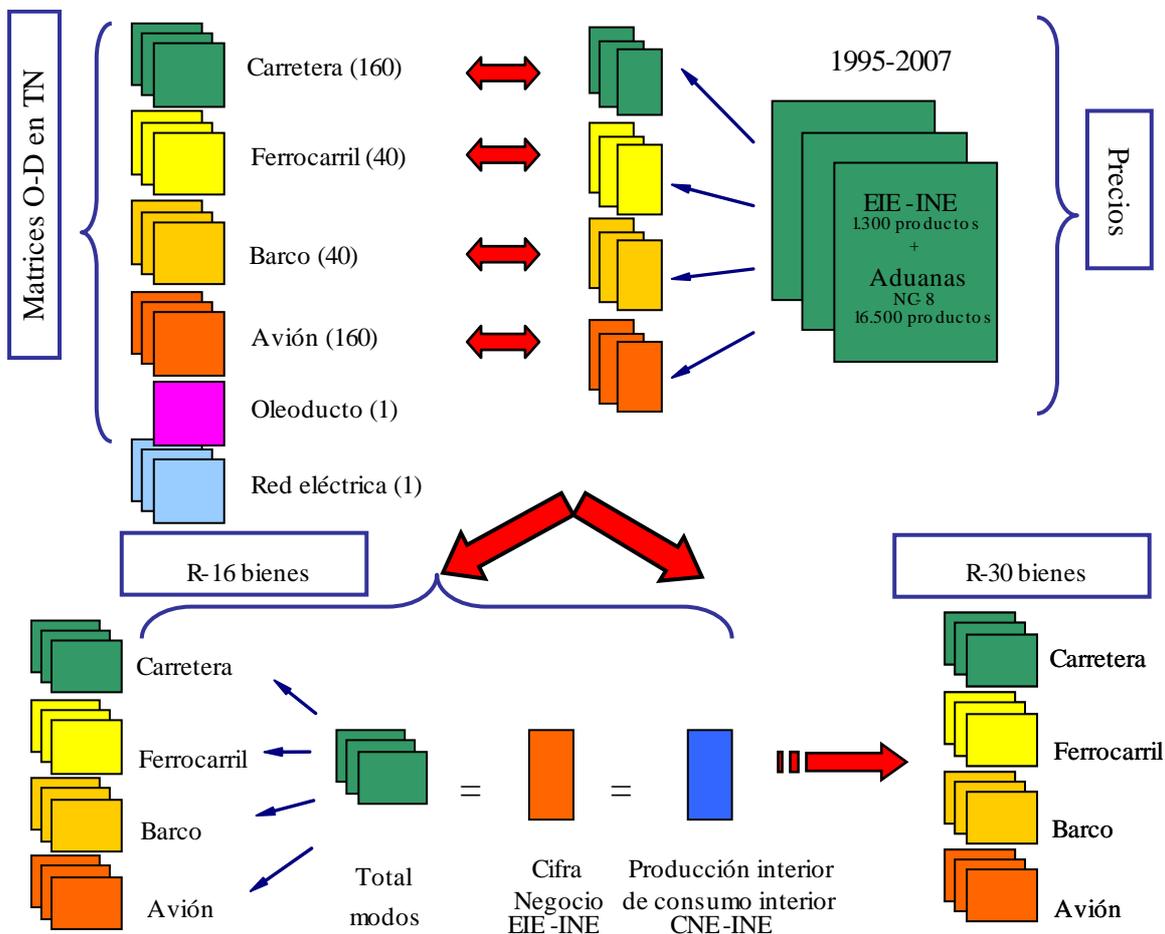
La estimación de la base de datos anual C-intereg de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007 descansa básicamente sobre cuatro pilares fundamentales:

- **Construcción de la base de datos de transporte de mercancías:** partiendo de la información estadística disponible sobre flujos de mercancías por los distintos modos de transporte (carretera, ferrocarril, barco y avión), se ha confeccionado una base de datos en la cual quedan recogidos los intercambios interregionales de mercancías registrados entre las diferentes comunidades autónomas y provincias durante cada uno de los años.
- **Estimación de los precios de comercio interregional:** paralelamente, se han estimado 52 vectores de precios (uno para cada provincia de origen de los flujos). Para ello se ha partido de la información detallada sobre las relaciones de valor/volumen para un elevado número de productos a partir de diferentes fuentes de información (comercio exterior de Aduanas, Encuesta Industrial de Productos del INE, y otras fuentes de precios agrícolas e industriales).
- **Obtención de los flujos brutos de comercio:** mediante la multiplicación de los precios definitivos para cada provincia de origen, año, categoría de producto y modo de transporte por las respectivas matrices de flujos en toneladas, se obtiene una colección de matrices origen–destino valoradas en euros corrientes. Posteriormente, se procede a la agregación de las matrices en valor y toneladas a una desagregación máxima común (R30 y R16) compatible con otras fuentes de información que se utilizarán como restricción.
- **Procesos de depuración:** la presente metodología contempla dos procesos de depuración: el **primero**, que llamaremos de “*pre-valoración*”, se aplica sobre las matrices de transporte en toneladas, con vistas a detectar los flujos internacionales emboscados en los movimientos terrestres de mercancías por carretera y ferrocarril; el **segundo**, o “*post-valoración*”, permitirá ajustar los niveles de las matrices agregadas procedentes de la multiplicación de las bases de datos de toneladas y precios, a otras cifras oficiales de referencia correspondientes a la producción de bienes agrícolas o industriales (esencialmente la **Encuesta Industrial de Empresas (EIE)** y la **Contabilidad Nacional (CN)** del INE).

⁵ Para un análisis más detallado de la metodología se puede consultar el Informe C-intereg: "Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A. (2008): "La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Disponible en <http://www.c-intereg.es/metodologia.asp>

En todas las etapas del proceso se ha utilizado el máximo nivel de desagregación disponible para cada pieza de información (modos de transporte, precios, Encuesta Industrial, Contabilidad Nacional y Regional...).

Gráfico 1. Etapas del proceso de estimación



Partiendo de esta base de datos anual, y siguiendo la metodología descrita en Gallego et al (2010) se ha estimado una base de datos trimestral complementaria. Para ello, se ha seguido un planteamiento paralelo al utilizado en la estimación de la base de datos anual, procediendo a la estimación de los flujos de comercio intrarregional e interregional de cada comunidad autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (toneladas) y monetarias (euros). La metodología utilizada arranca de las experiencias previas sobre estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de métodos de interpolación temporal de carácter uni-variante y multi-variante basados en indicadores. Todos los indicadores utilizados hacen referencia al movimiento de mercancías según distintos modos de transporte (fundamentalmente de carretera). El proceso de estimación ha querido reproducir el proceso de elaboración de los datos anuales del comercio. De esta manera, se ha procedido a la estimación sucesiva de las series trimestrales

de comercio en unidades físicas (Tm.), de los vectores de precios y los flujos comerciales expresados en unidades monetarias (€). Para cada una de estas etapas se ha realizado un importante esfuerzo en obtención de indicadores de alta frecuencia específicos para cada comunidad y tipo de flujo (comercio intrarregional, exportación e importación interregional). De cara a este informe, resulta importante destacar que la metodología aplicada para la trimestralización de los flujos anuales disponibles para 1995-2007 ha permitido realizar ejercicios de extrapolación para cada tipo de flujo y comunidad, permitiendo la obtención de series agregadas para el periodo 1995-2009. Como consecuencia, mediante la agregación de los datos trimestrales de 2008-2009, se ha podido extender el análisis de este informe más allá de la información contenida en la base de datos anual. Lógicamente, al no disponer de datos con desagregación bilateral, sectorial o por modo de transporte para las cifras de extrapolación temporal, los datos del periodo 2008-2009 sólo serán considerados en los apartados que analizan la evolución de las cifras agregadas, sin que puedan ser incorporados en los apartados de análisis sectorial o de distribución territorial del comercio.

3 El comercio interregional español 1995-2009⁶

Los principales resultados obtenidos en relación al comercio interregional de bienes estimado en la base de datos C-intereg para el periodo 1995-2009⁷ que se analizan en este apartado, confirman que, a lo largo del periodo, el comercio interior de bienes es sensiblemente superior, en valor absoluto, al comercio internacional. Esta estructura, coherente con lo observado en otros trabajos de carácter nacional e internacional, se repite durante todo el periodo analizado. Adicionalmente, en todas las comunidades y años (con la excepción de Canarias y Baleares) el comercio interregional supera al intrarregional. De este hecho, se deduce que, aparte de las situaciones singulares de las islas, las economías regionales presentan niveles elevados de apertura e interrelación con el resto de comunidades.

En general, los mayores volúmenes de comercio interior (intra+inter) se producen en aquellas regiones que combinan una gran extensión geográfica, con una importante concentración de población y actividad productiva. Como en otros trabajos multi-regionales precedentes (Llano, 2001, 2004; Oliver, 2003), en términos absolutos, Cataluña lidera el comercio interior de bienes, seguida de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Utilizando datos medios del periodo (1995-2007), las exportaciones interregionales de Cataluña ascienden a 42.798 millones de euros, casi el doble que la Comunidad de Madrid (25.005 mill. €), Comunidad Valenciana (20.143 mill. €) y Andalucía (20.508 mill. €). El ranking por el lado de las importaciones es similar, aunque las diferencias entre las comunidades son menores.

Tabla 1.- Distribución geográfica del comercio regional
Total bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	18.346	20.508	10.722	19.582	12.476	926	-1.754	127,66%
Aragón	5.303	11.432	5.887	14.294	5.600	-2.863	287	164,50%
Asturias	3.846	5.931	1.917	5.756	2.273	175	-356	135,77%
Baleares	2.169	771	945	4.592	1.592	-3.821	-646	203,35%
Canarias	3.483	1.864	844	8.206	3.553	-6.341	-2.709	233,68%
Cantabria	1.521	3.348	1.425	4.283	1.635	-935	-210	169,85%
Castilla y León	10.428	15.864	7.578	18.284	7.523	-2.420	55	145,41%
Castilla-La Mancha	4.452	12.805	2.022	13.105	3.782	-300	-1.760	164,50%
Cataluña	41.188	42.798	33.845	24.529	49.812	18.268	-15.967	128,14%
Comunidad Valenciana	17.065	20.143	15.115	23.064	13.595	-2.921	1.519	137,45%
Extremadura	1.917	2.702	805	5.192	483	-2.490	322	169,29%
Galicia	9.547	11.678	8.853	8.442	9.313	3.236	-460	127,29%
Comunidad de Madrid	13.495	25.005	13.408	26.299	40.236	-1.294	-26.828	202,18%
Región de Murcia	3.447	6.907	3.235	7.686	4.498	-779	-1.262	164,29%
Navarra	2.707	7.113	4.386	6.870	3.631	242	755	154,87%
País Vasco	11.531	17.961	11.616	15.221	10.527	2.740	1.088	134,59%
La Rioja	884	2.969	829	3.458	639	-488	190	168,61%
Ceuta y Melilla	0	19	54	954	340	-935	-286	1871,12%
Total	151.327	209.818	123.485	209.818	171.508	0	-48.023	

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT. *Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

⁶ Resumen de los resultados obtenidos en el informe previo de C-intereg: "Llano C., Esteban, A. (2008): "El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes (1995-2006)". Octubre de 2008. Disponible en: http://www.c-intereg.es/el_comercio_interregional_en_espana_1995-2006_6_10_2008.pdf

⁷ Los datos relativos al periodo 1995-2007 proceden de la base de datos anual y cuenta con información completa por ramas, flujos bilaterales y modos de transporte. Los datos anuales de 2006 son considerados como "provisionales", y los del 2007 como "avance" al estar sujetos a las modificaciones correspondientes de las fuentes de información de base como la Contabilidad Regional del INE. Los datos del periodo 2008-2009 proceden de la base de datos trimestral y están sujetos a una mayor variabilidad de cara a futuras estimaciones.

Por otro lado, el mayor volumen total del comercio interregional frente al intrarregional no contradice la reciente literatura sobre la existencia de un efecto frontera en el comercio interregional e inter-nacional (McCallum, 1995; Helliwell 1996; Anderson y van Wincoop 2003; Chen, 2004). Según dicha literatura, el efecto frontera hace referencia a la tendencia generalizada a encontrar mayores proporciones de comercio de una región consigo misma (intrarregional) en comparación con el comercio bilateral que esta misma región mantiene con otra región de igual tamaño (por ejemplo en términos de población y renta) ubicada a la misma distancia (contigua). En este sentido, dado que el peso relativo de las comunidades más fuerte en términos absolutos de PIB (ej. Cataluña, Madrid y Andalucía) no superan el 20% del total nacional, y por tanto, el peso de “el resto de España” siempre va a ser muy superior al de cualquiera de ellas individualmente, no resulta incompatible encontrar que, para cada una de las comunidades autónomas, el comercio intrarregional total es inferior al interregional total, y al mismo tiempo, el comercio intrarregional supere al bilateral que mantienen con cualquier otra comunidad (Minondo, 2003; Gil et al., 2005; Requena y Llano, 2010; Ghemawat et al, 2009 y 2010).

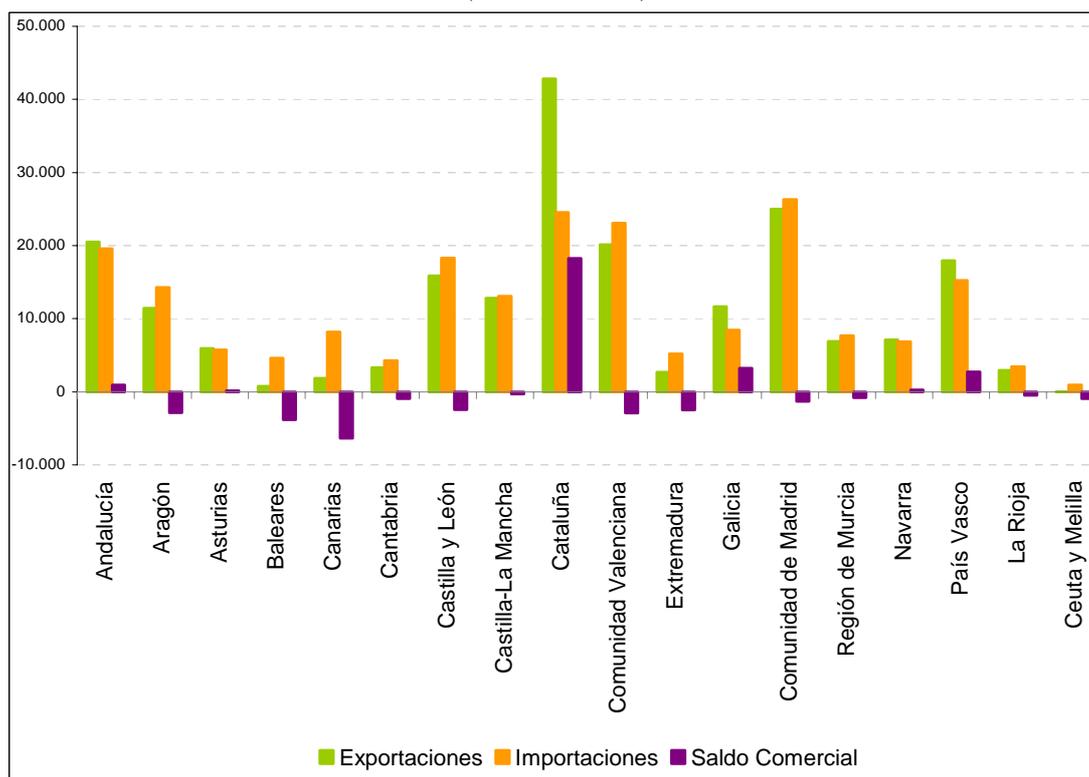
Tabla 2.- Distribución geográfica del comercio regional

Total bienes, (excepto energía)
Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	14.089	20.315	10.722	18.517	12.476	1.797	-1.754	137,46%
Aragón	4.190	10.963	5.887	13.929	5.600	-2.965	287	172,90%
Asturias	3.252	5.405	1.917	5.519	2.273	-114	-356	142,93%
Baleares	1.512	771	945	4.476	1.592	-3.705	-646	241,10%
Canarias	2.555	1.864	844	8.026	3.553	-6.162	-2.709	271,44%
Cantabria	1.128	3.346	1.425	4.000	1.635	-654	-210	176,42%
Castilla y León	9.208	14.158	7.578	16.910	7.523	-2.752	55	149,20%
Castilla-La Mancha	3.589	12.585	2.022	12.679	3.782	-94	-1.760	170,74%
Cataluña	36.228	42.785	33.845	23.250	49.812	19.535	-15.967	132,64%
Comunidad Valenciana	14.532	19.982	15.115	22.092	13.595	-2.110	1.519	142,63%
Extremadura	1.495	2.183	805	4.960	483	-2.777	322	188,10%
Galicia	7.148	11.029	8.853	7.995	9.313	3.035	-460	137,59%
Comunidad de Madrid	12.284	19.912	13.408	25.194	40.236	-5.282	-26.828	216,54%
Región de Murcia	2.817	6.809	3.235	7.166	4.498	-357	-1.262	168,79%
Navarra	2.249	6.927	4.386	6.494	3.631	433	755	158,07%
País Vasco	8.922	17.742	11.616	14.233	10.527	3.509	1.088	141,37%
La Rioja	744	2.926	829	3.335	639	-408	190	171,77%
Ceuta y Melilla	0	19	54	947	340	-928	-286	1867,85%
Total	125.945	199.722	123.485	199.722	171.508	0	-48.023	

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. *Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

Gráfico 2.- Exportaciones, importaciones y saldos interregionales
(Media 1995-2007)

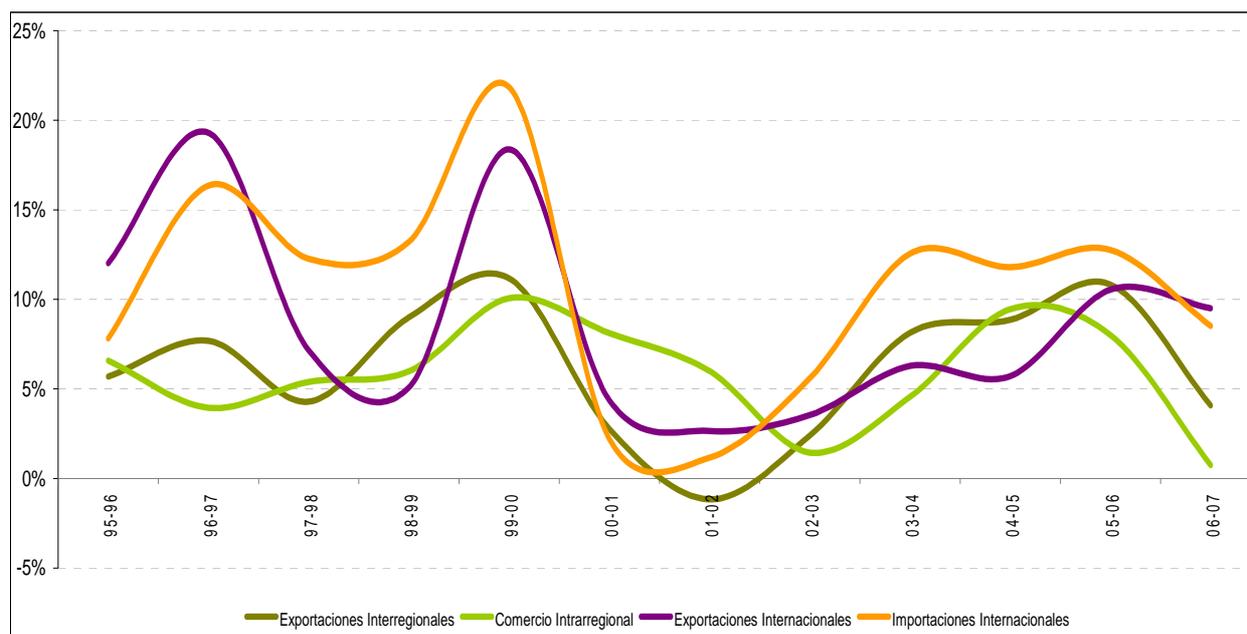


Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-intereg

A lo largo del periodo, el saldo de seis comunidades es positivo en sus relaciones con el resto de España, destacando el abultado superávit de Cataluña y, en menor medida, Galicia y País Vasco. Así mismo, algunas comunidades tienden a presentar signos contrarios en sus relaciones comerciales con el resto de España y con el extranjero. Cataluña (el caso más destacable), registra un fuerte superávit comercial con el resto de España y un gran déficit con el resto del mundo. Las únicas comunidades que obtienen saldos positivos en ambos mercados (en media del periodo) son País Vasco y Navarra.

A pesar del mayor peso específico del comercio interior, el crecimiento del comercio internacional ha sido más elevado. En concreto, el mayor incremento corresponde a las importaciones (227,7%) y exportaciones internacionales (166,4%), en comparación con el menor dinamismo del comercio interregional (103,1%) e intrarregional (97,4%). Por ello, el comercio interior sigue siendo el protagonista, en términos absolutos, aunque el proceso de apertura exterior de la economía española avanza rápidamente. De hecho, en algunas comunidades como Cataluña o la Comunidad de Madrid, aunque las exportaciones interregionales superan a las internacionales, la relación se invierte por el lado de las importaciones.

Gráfico 3.- Evolución del comercio español de bienes según categoría geográfica
Tasas de crecimiento

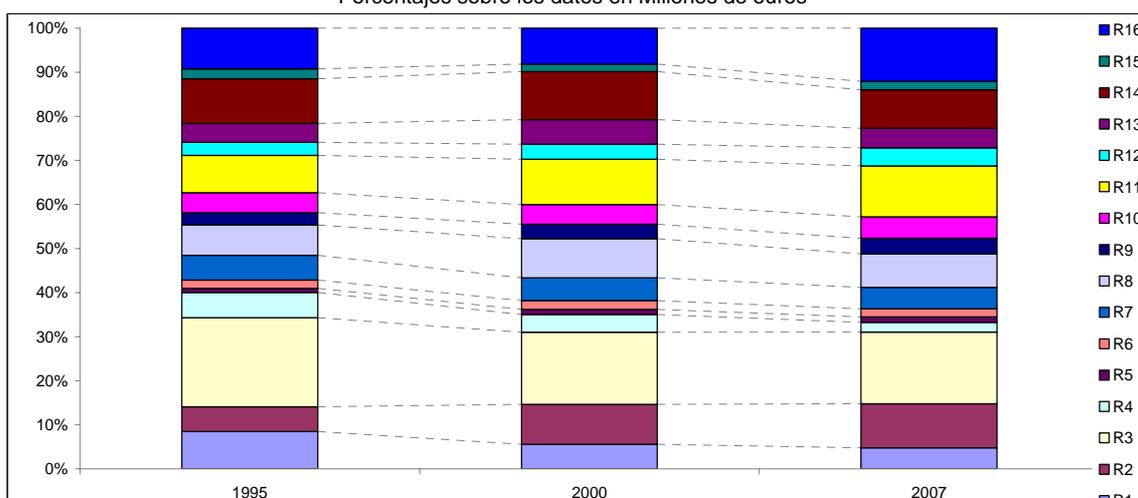


Exportaciones	Porcentaje de variación			
	Intrarregional	Exportaciones Interregionales	Exportaciones Internacionales	Importaciones Internacionales
1995-2007	97,3%	103,1%	166,4%	227,7%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-interreg y AEAT

Así mismo, aunque los mayores volúmenes de comercio se registran en las principales comunidades en términos de actividad económica (Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana), la evolución en el periodo 1995-2007 apunta hacia un posible proceso de convergencia, donde los mayores incrementos en el comercio interregional se producen en comunidades de menor tamaño y renta per cápita inferior a la media nacional. Así, durante este periodo, mayores aumentos de las exportaciones interregionales se producen en comunidades que a pesar de presentar ciertas desventajas en términos de dotación de factores y renta per cápita, están registrando fuertes niveles de crecimiento en la actividad productiva y el empleo: Ceuta y Melilla (539,1%), Canarias (190,0%), Región de Murcia (182,3%), Extremadura (160,1%), Castilla-La Mancha (152,3%), Andalucía (144,4%), Galicia (127,7%), Aragón (117,3%). Junto a ellas, Navarra (150,1%) y el País Vasco (118,4%) serían las tres comunidades de alto nivel de renta per cápita cuyo comercio interregional crece por encima de la media.

Gráfico 4.- Estructura sectorial del comercio interregional
 Porcentajes sobre los datos en Millones de euros



Nota: R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

Desde un punto de vista sectorial, se ha identificado una estructura del comercio interregional español relativamente estable, a lo largo del periodo, observándose una fuerte concentración del comercio en un número reducido de ramas: R3-Industria agroalimentaria, R11-Metalurgia, R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares, R14-Industria de Material del Transporte, R8-Industria Química; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua y R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Según datos disponibles, el peso relativo de cada rama, y consecuentemente de las comunidades autónomas donde se concentran, se ha visto afectado por algunos hechos singulares de la marcha de la economía nacional e internacional durante el periodo tales como, el fuerte crecimiento del sector de la construcción y de bienes de equipo o, el incremento del coste de la energía después del 2001. Estos hechos tienen su reflejo en el incremento del peso relativo de las ramas siderúrgicas, de minerales no metálicos (cemento y otros materiales de construcción) y de los productos energéticos.

4 El comercio interregional de bienes en Castilla y León

Este apartado recoge el análisis del comercio interregional de bienes de Castilla y León estimado por C-intereg en la base de datos anual para el periodo 1995-2007, así como un avance de predicción para 2008 y 2009 tomada de la base de datos trimestral. Ante la amplitud de la información disponible, el análisis se centra en las principales tendencias observadas en relación a la intensidad y dirección de los flujos, su estructura espacial, sectorial y modal.

4.1 Análisis de la estructura y evolución reciente

Tal y como ha quedado recogido en la **Tabla 1** y **Tabla 2** del apartado anterior, Castilla y León se encuentra en el grupo de comunidades con un nivel medio alto de flujos comerciales de mercancías. Llama la atención el elevado volumen de flujos intrarregionales, ligado lógicamente a la gran extensión territorial de la comunidad y a una notable actividad agrícola e industrial. Así mismo, por el lado del comercio con el exterior, la principal nota a destacar es la tendencia a encontrar sendos déficits de signo contrapuesto en los intercambios interregionales e internacionales. Así, de un lado, los datos medios del periodo arrojan un signo negativo para el comercio con el resto de España, mientras que el comercio internacional registra habitualmente saldos positivos. Como se ha comentado, esta situación contrasta con la de otras comunidades como Cataluña o Galicia, donde la tendencia es la opuesta, y se asemeja a la de otras como Aragón o la Comunidad Valenciana, donde casualmente también existe una fuerte actividad de la industria del automóvil y de la industria agroalimentaria.

Tabla 3.- Distribución espacial del comercio de bienes de Castilla y León

Total bienes, (incluida energía). Millones de euros y tasas de crecimiento

	Propia CCAA	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA*
		ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	(2+3+4+5) / (1+2+3)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)	
1995								
Castilla y León	7.388	11.516	4.375	12.677	4.378	-1.160	-4	141,5%
Total España	103.770	144.228	68.645	144.228	87.345	0	-18.699	140,4%
2000								
Castilla y León	10.462	15.022	8.239	17.955	8.416	-2.932	-177	147,2%
Total España	141.349	207.455	122.298	207.455	169.700	0	-47.402	150,1%
2007 (P)								
Castilla y León	12.884	22.293	9.769	26.143	9.709	-3.851	60	151,1%
Total España	204.706	292.961	184.550	292.961	285.297	0	-100.746	154,8%
Var. 95-00								
Castilla y León	41,6%	30,4%	88,3%	41,6%	92,2%	152,7%	4839,5%	157,5%
Total España	36,2%	43,8%	78,2%	43,8%	94,3%	-	153,5%	164,4%
Var. 95-07								
Castilla y León	74,4%	93,6%	123,3%	106,2%	121,8%	231,9%	-1761,1%	152,7%
Total España	97,3%	103,1%	168,8%	103,1%	226,6%	-	438,8%	163,0%

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT.

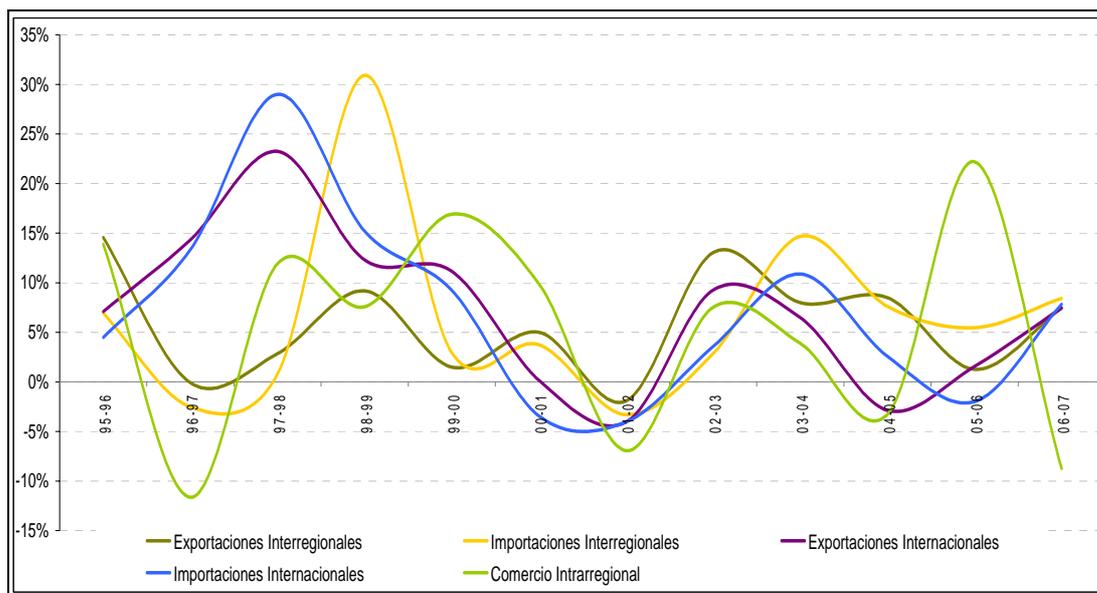
*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

A partir de los datos recogidos en la **Tabla 3** resulta interesante analizar la evolución de cada uno de los flujos a lo largo del periodo. Así, es fácil identificar que las series más dinámicas son las del comercio internacional, con unas exportaciones que crecen al 123,3% y unas importaciones que lo hacen al 121,8%. Aunque estos crecimientos son elevados y apuntan hacia una evolución más dinámica de las ventas, distan mucho de las tasas recogidas por España. En relación al comercio interior, el crecimiento de las exportaciones interregionales es inferior al del conjunto de España, mientras que el de las importaciones es superior. Adicionalmente, el comercio intrarregional crece 23 puntos porcentuales menos que el del conjunto de España. Estos resultados apuntan hacia un comportamiento débil de la actividad comercial en la región, así como hacia un deterioro progresivo del déficit comercial interregional.

Como complemento, el **Gráfico 5** recoge la evolución de los flujos de comercio de bienes de Castilla y León a lo largo del periodo 1995-2007, apreciándose una evolución bastante sincrónica entre los años 2000-2003, junto con una evolución más heterogénea al principio y al final del periodo. Igualmente, llaman la atención los fuertes crecimiento registrados por las exportaciones e importaciones interregionales (1997-1998) o por las importaciones internacionales (1998-1999). Mención aparte merece la evolución del comercio intrarregional, que presenta un comportamiento menos estable que en otras comunidades, con tasas negativas en 1996-1997, 2001-2002, 2004-2005 y 2006-2007.

Gráfico 5.- Evolución del comercio de bienes de Castilla y León en los principales mercados (Período 1995-2007)

Total bienes. Tasas de crecimiento

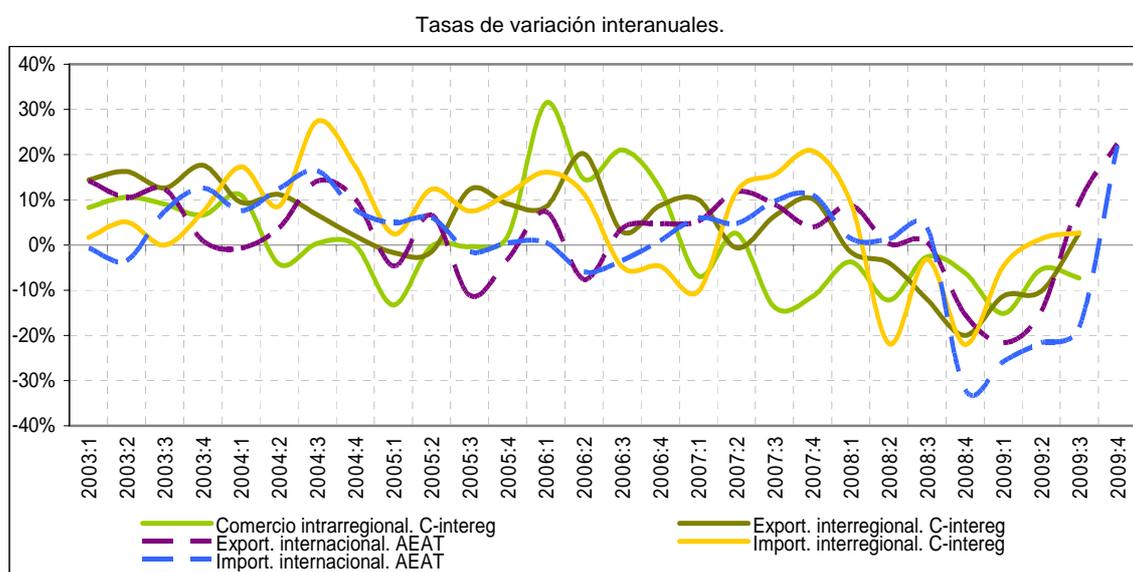


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Con el objeto de completar el anterior análisis temporal con la evolución de indicadores similares en el pasado reciente, el **Gráfico 6** muestra la evolución en tasas interanuales seguida por los flujos de comercio trimestral de Castilla y León desde 2003, recogiendo la fuerte crisis que está sufriendo el conjunto de la economía española. Es importante resaltar que los datos trimestrales de comercio interregional e intrarregional de C-interreg referidos a 2008 y 2009 son predicción, y no incluyen los flujos de la rama 16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

Según lo recogido en el **Gráfico 6**. A partir del primer trimestre del 2008 todos los flujos experimentan fuertes caídas, registrando los menores crecimientos del periodo. El comercio internacional es el más afectado, registrando tasas máximas de decrecimiento (-32%) en el 2008:IV y del (-21%) para las importaciones en 2009:I. Tras esta fuerte caída, la recuperación ha sido igualmente rápida. Así, la caída de las importaciones internacionales habrían comenzado a desacelerarse en el 2008:IV, mientras que las exportaciones lo hacían en el 2009:I. Ambas series alcanzaron tasas positivas superiores al 20% en el 2009:IV. La reciente recuperación de las exportaciones internacionales en Castilla y León está muy relacionada con la recuperación del comercio de automóviles, bienes de equipo y en menor medida de bienes de consumo duradero y alimentos.

Gráfico 6.- Evolución del comercio de bienes de Castilla y León según mercados.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de trimestralización de C-interreg

Nota: No incluye la rama de Producción y distribución de energía, gas y agua (R16).

4.2 Análisis territorial

En la **Tabla 4** se recoge la distribución territorial de los flujos bilaterales de Castilla y León. En ella, se muestra el volumen de exportación e importación registrados en los intercambios de bienes con otras regiones y países para 1995 y 2007. Las tablas están expresadas en términos de rankings, con el objeto de facilitar el seguimiento de las cuotas de mercado de los principales clientes y proveedores de la comunidad, independientemente de si se trata de economías regionales españolas o de terceros países. De esta tabla se pueden deducir interrelaciones importantes en términos de demanda así como niveles de dependencia e integración comercial. Nótese que esta tabla no incluye la rama de actividad de producción, distribución de energía, electricidad, gas y agua (R16)

A primera vista, y en contra de lo observado en otras comunidades, llama la atención la fuerte cuota de mercado representada por Francia por el lado de las ventas de Castilla y León, que se sitúa en segunda posición tras “el Resto de España”, superando en ambos años a las compras de la vecina Comunidad de Madrid. Esta fuerte concentración de flujos internacionales con Francia nos habla de la peculiar estructura del comercio de la región, sesgada sin duda alguna por la actividad exportadora del sector del automóvil. Resulta interesante comprobar que, por el lado de las compras, la dependencia mostrada por Castilla y León con respecto a Francia es mucho menor, aunque va escalando posiciones con el paso del tiempo. También se aprecia un notable aumento en el peso relativo de las importaciones procedentes de Alemania y China para 2007, así como un retroceso de la cuota de Portugal como proveedor de la región. A gran distancia, se identifican flujos intensos con Italia, Portugal, Alemania y Bélgica, cuyo peso relativo apenas ha variado en 13 años, ni por el lado de las compras ni de las ventas. Desde el punto de vista interregional, los flujos más intensos se producen con la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Galicia, tanto por el lado de las compras como de las ventas.

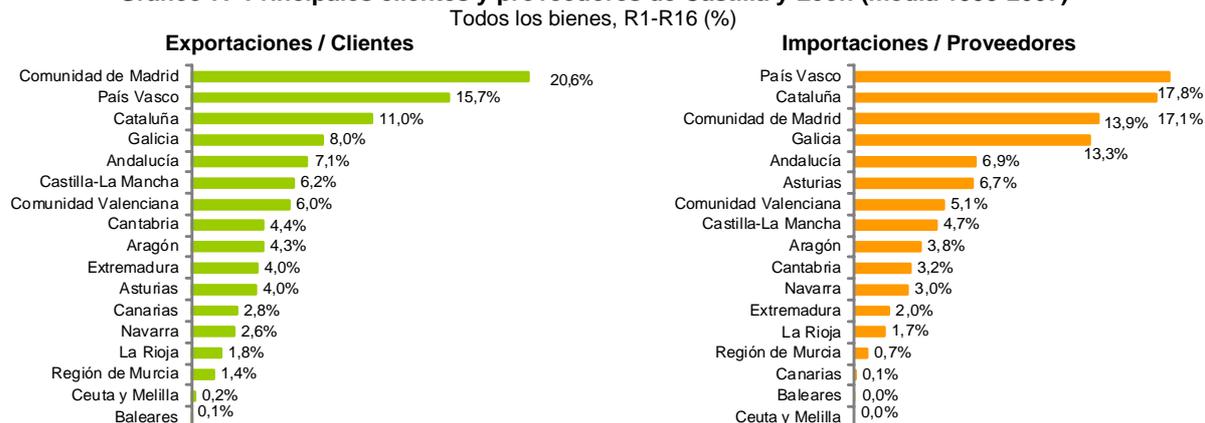
Tabla 4.- Ranking de los principales flujos de exportación con origen en Castilla y León
Total bienes, (excepto energía). Millones de euros

Ranking	Exportaciones				Importaciones			
	1995		2007		1995		2007	
	Destino	Millones de Euros	Destino	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros
0º	Resto España	10.383,0	Resto España	19.413,3	Resto España	11.413,9	Resto España	24.549,1
1º	Francia	2.295,2	País Vasco	3.363,9	Francia	2.605,8	País Vasco	5.254,3
2º	Comunidad de Madrid	1.717,8	Comunidad de Madrid	2.973,7	Cataluña	2.263,9	Galicia	3.626,9
3º	Cataluña	1.587,5	Galicia	2.123,7	Comunidad de Madrid	1.965,5	Cataluña	3.490,2
4º	País Vasco	1.197,9	Cataluña	1.745,0	País Vasco	1.717,6	Francia	2.495,3
5º	Galicia	957,7	Castilla-La Mancha	1.661,4	Galicia	1.014,5	Comunidad de Madrid	2.143,2
6º	Andalucía	1.008,1	Francia	1.435,5	Asturias	715,9	Andalucía	1.943,5
7º	Comunidad Valenciana	750,0	Comunidad Valenciana	1.372,0	Comunidad Valenciana	675,7	Comunidad Valenciana	1.448,6
8º	Aragón	736,9	Andalucía	1.364,8	Andalucía	666,4	Asturias	1.366,5
9º	Castilla-La Mancha	681,5	Asturias	1.072,4	Castilla-La Mancha	561,9	Navarra	1.362,7
10º	Asturias	545,3	Aragón	720,8	Cantabria	500,5	Castilla-La Mancha	1.241,4
11º	Cantabria	497,3	Cantabria	649,5	Aragón	472,4	Alemania	797,2
12º	Italia	462,4	Portugal	626,7	Extremadura	363,7	Cantabria	775,4
13º	Portugal	450,5	Extremadura	626,2	Italia	323,9	Aragón	729,0
14º	Alemania	241,0	Navarra	561,8	Portugal	307,9	Extremadura	667,5
15º	Canarias	234,9	Alemania	556,5	Reino Unido	269,9	Italia	551,3
16º	Bélgica	170,2	La Rioja	470,4	Alemania	268,3	Portugal	494,2
17º	Navarra	166,4	Italia	399,5	Navarra	250,3	La Rioja	388,8
18º	Extremadura	156,3	Región de Murcia	390,6	Región de Murcia	116,1	Reino Unido	295,4
19º	Región de Murcia	154,6	Turquía	327,0	La Rioja	114,2	China	275,1
20º	La Rioja	121,6	Reino Unido	252,0	Estados Unidos	99,1	Bélgica	218,2
21º	Reino Unido	108,9	Canarias	248,8	Bélgica	93,5	Países Bajos	213,7
22º	Países Bajos	80,0	Países Bajos	145,3	Países Bajos	83,6	Sudáfrica	151,8
23º	Eslovenia	56,7	Bélgica	114,2	Costa Rica	39,4	Estados Unidos	137,9
24º	Grecia	55,9	México	95,0	México	22,6	Región de Murcia	97,6
25º	Suecia	45,7	Polonia	89,2	Dinamarca	19,9	Dinamarca	64,0
26º	Ceuta y Melilla	44,7	Suiza	84,6	China	16,7	Marruecos	58,3

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg (www.c-intereg.es) y Agencia Tributaria (www.aeat.es)

Como complemento al análisis anterior, el **Gráfico 7** muestra cuáles han sido las principales regiones de exportación e importación de Castilla y León utilizando datos medios del periodo 1995-2007. En él, se puede observar que los destinos prioritarios de las exportaciones interregionales castellano-leoneses se concentraron mayoritariamente en la Comunidad de Madrid, seguido de lejos por el País Vasco, Cataluña y Galicia, llegando a alcanzar en conjunto cerca del 50% de las exportaciones.

Estas mismas regiones, con proporciones diferentes, aparecen también como los principales orígenes de sus importaciones, representando igualmente el 50% de las compras interregionales de Castilla y León. Además, resalta el retroceso de la Comunidad de Madrid como proveedor de la región en relación a la elevada cuota que representaba como destino de las exportaciones de Castilla y León.

Gráfico 7.- Principales clientes y proveedores de Castilla y León (media 1995-2007)


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Siguiendo con lo dicho hasta el momento, la **Tabla 5** hace un análisis pormenorizado de los principales exportadores e importadores de Castilla y León por ramas de actividad. En ella se ve que efectivamente las comunidades autónomas que se encontraban entre las primeras posiciones de los dos rankings anteriormente analizados, vuelven a aparecer como principales orígenes/destinos de la mayor parte de las actividades productivas en 2007.

Por el lado de las exportaciones resaltan la Comunidad de Madrid y País Vasco como principales clientes, especialmente en ramas de actividad como la agricultura (R1), la industria agroalimentaria (R3) y la energética (R16) en el caso madrileño, y de la industria de fabricación de papel (R7), la química (R8) y de fabricación de material de transporte (R14), en lo referente al País Vasco. No obstante, también existen flujos de elevada exportación como el de la Comunidad Valenciana en el sector textil (R4), Aragón en el del cuero (R5) y el de Galicia en la industria de fabricación de equipo mecánico (R12) y de materiales mineros (R10).

Atendiendo a las importaciones, Cataluña, Galicia y nuevamente País Vasco cubren la mayor parte de las ramas de actividad. Así, destacan los porcentajes alcanzados en la industria extractiva (R2), en la del caucho (R9), la metalurgia (R11) y la industria de fabricación de material de transporte (R14). Otra vez, existen excepciones como las importaciones de Cataluña en la industria textil (R4) y química (R8), Extremadura en productos agrícolas (R1), la Comunidad Valenciana en productos no metálicos (R10) o la de Castilla-La Mancha en el sector maderero (R6).

Tabla 5.- Concentración espacial y sectorial de las exportaciones e importaciones de bienes de Castilla y León. Cuota de mercado de los principales clientes y proveedores
 Porcentaje sobre cifras en millones de euros, 2007

RAMAS	PRINCIPALES CLIENTES			PRINCIPALES PROVEEDORES		
	RANKING		%	RANKING		%
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1º	Comunidad de Madrid	7,7%	1º	Extremadura	7,1%
	2º	Navarra	3,3%	2º	País Vasco	6,1%
	3º	Galicia	2,8%	3º	Andalucía	5,7%
R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares	1º	Extremadura	10,6%	1º	Galicia	33,4%
	2º	Comunidad de Madrid	6,6%	2º	País Vasco	11,8%
	3º	Galicia	5,9%	3º	Castilla-La Mancha	3,9%
R3-Industria Agroalimentaria	1º	Comunidad de Madrid	13,8%	1º	Galicia	9,4%
	2º	Cataluña	9,2%	2º	Cataluña	8,8%
	3º	País Vasco	6,4%	3º	País Vasco	6,2%
R4-Industria textil y de la confección	1º	Comunidad Valenciana	38,1%	1º	Cataluña	74,5%
	2º	Cataluña	27,1%	2º	País Vasco	6,0%
	3º	Castilla-La Mancha	12,0%	3º	Andalucía	3,4%
R5-Industria del cuero y calzado	1º	Aragón	25,2%	1º	Aragón	14,0%
	2º	Comunidad Valenciana	13,9%	2º	Canarias	0,0%
	3º	Comunidad de Madrid	12,3%	3º	Baleares	0,0%
R6-Industria de la madera y el corcho	1º	Comunidad de Madrid	12,9%	1º	Castilla-La Mancha	20,9%
	2º	Castilla-La Mancha	10,6%	2º	Galicia	18,1%
	3º	Comunidad Valenciana	9,3%	3º	País Vasco	11,8%
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	1º	País Vasco	15,2%	1º	Comunidad de Madrid	44,2%
	2º	Andalucía	13,0%	2º	Cataluña	7,8%
	3º	Comunidad de Madrid	11,6%	3º	Comunidad Valenciana	5,3%
R8-Industria Química	1º	País Vasco	16,1%	1º	Cataluña	45,0%
	2º	Cataluña	11,8%	2º	Asturias	10,7%
	3º	Aragón	10,5%	3º	Andalucía	7,0%
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1º	Castilla-La Mancha	21,3%	1º	País Vasco	30,2%
	2º	Asturias	10,1%	2º	Galicia	14,3%
	3º	Cataluña	10,1%	3º	Cataluña	10,1%
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1º	Galicia	11,7%	1º	Castilla-La Mancha	9,2%
	2º	Castilla-La Mancha	10,0%	2º	Comunidad Valenciana	8,7%
	3º	Comunidad de Madrid	7,5%	3º	Comunidad de Madrid	8,4%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1º	País Vasco	20,8%	1º	País Vasco	21,8%
	2º	Comunidad de Madrid	10,3%	2º	Andalucía	12,3%
	3º	Cataluña	6,2%	3º	Asturias	11,8%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1º	Galicia	33,9%	1º	País Vasco	38,8%
	2º	País Vasco	22,6%	2º	Cataluña	15,1%
	3º	Canarias	5,7%	3º	Andalucía	13,5%
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1º	Andalucía	17,1%	1º	Comunidad de Madrid	29,4%
	2º	Comunidad Valenciana	16,5%	2º	Navarra	12,7%
	3º	Comunidad de Madrid	13,4%	3º	Cataluña	11,6%
R14-Fabricación de material de transporte	1º	País Vasco	31,6%	1º	País Vasco	25,6%
	2º	Galicia	8,7%	2º	Cataluña	18,1%
	3º	Comunidad de Madrid	8,7%	3º	Galicia	11,1%
R15-Industrias diversas	1º	Comunidad de Madrid	11,0%	1º	País Vasco	15,3%
	2º	País Vasco	6,3%	2º	Galicia	12,2%
	3º	Galicia	5,5%	3º	Andalucía	7,4%
R16-Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	1º	Comunidad de Madrid	31,4%	1º	Comunidad de Madrid	20,0%
	2º	País Vasco	21,5%	2º	Galicia	18,6%
	3º	Castilla-La Mancha	8,5%	3º	Asturias	10,8%
TOTAL	1º	Comunidad de Madrid	12,3%	1º	País Vasco	13,5%
	2º	País Vasco	12,2%	2º	Galicia	10,7%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

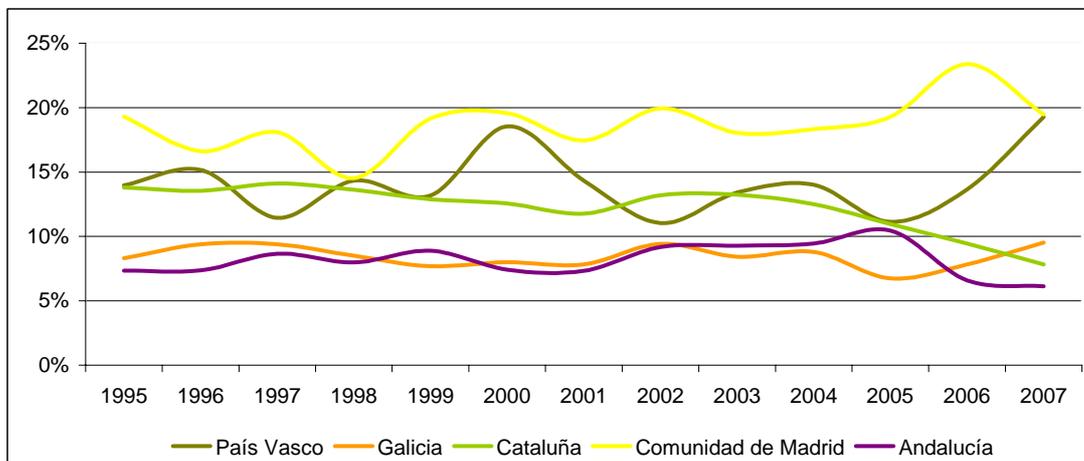
*Nota: Las cuotas están calculadas teniendo en cuenta el flujo intrarregional de la comunidad autónoma a la que se refiere el informe. Ej: las cuotas de exportaciones de productos de la rama 1 a la Comunidad de Madrid será el porcentaje que representa el flujo bilateral de dichos productos con ese destino sobre la suma de flujos intrarregionales de la rama 1 más las exportaciones interregionales totales (cualquier destino) de productos de dicha rama.

Si hacemos un análisis de la evolución mostrada por los cinco principales clientes de Castilla y León, tal y como se muestra en el **Gráfico 8**, vemos como la Comunidad de Madrid a lo largo del período analizado se ha mantenido como destino prioritario de las exportaciones interregionales castellano-leoneses, incluso mejorando su situación desde 1999. Por su parte, País Vasco ha permanecido en la segunda posición, aunque ha ido aumentando su cuota hasta alcanzar a la Comunidad de Madrid en 2007. Cataluña refleja una disminución

continuada de su cuota de mercado como cliente de Castilla y León, mientras que Galicia y Andalucía se disputan la cuarta y quinta posición, alternando períodos de subidas y bajadas.

Gráfico 8. Evolución de la concentración de las exportaciones de Castilla y León.

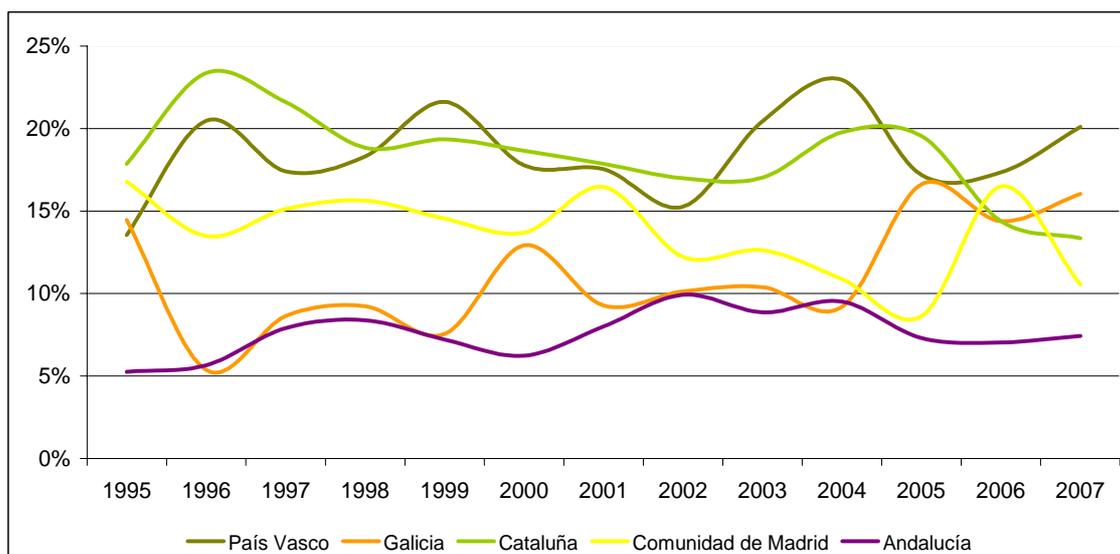
Porcentaje del flujo bilateral sobre el total de exportaciones interregionales de la comunidad en Millones de Euros. Total de bienes (R1-R16)



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Centrándonos en la evolución de las cuotas de mercado de las cinco comunidades que más venden a Castilla y León (**Gráfico 9**), se aprecia un mayor nivel de competencia y variabilidad entre los tres primeros proveedores. Así, en 1995 la primera posición como principal origen de las importaciones era Cataluña, mientras que en 2007 ha correspondido al País Vasco. Una tendencia similar en los últimos años se aprecia entre Galicia y la Comunidad de Madrid, pese a que ésta última ha sido superior respecto de Galicia entre 1995-2001. Andalucía mientras tanto, se ha mantenido más alejada alcanzando como máximo una cuota del 8% de las importaciones de Castilla y León.

Gráfico 9.- Evolución de la concentración de las importaciones de Castilla y León.
 Porcentaje del flujo bilateral sobre el total de importaciones interregionales de la comunidad en Millones de Euros.
 Total de bienes (R1-R16)



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

4.3 Análisis sectorial

En este apartado desarrollamos un conjunto de tablas y gráficos referidos a la distribución por sectores del comercio castellano-leonés.

Si prestamos atención a la **Tabla 6** en la que se muestra dicha distribución por ramas de actividad, vemos que existen diferencias considerables en la balanza comercial de Castilla y León, bien sea a nivel interregional o internacional. Así, en relación con el saldo del comercio interregional, resalta el superávit mostrado por la industria agroalimentaria (R3) como fuente principal de ingresos, seguida por la industria energética (R16), mientras que la gran parte del resto de sectores presentan balanzas deficitarias, incluido el saldo total.

La situación del comercio internacional cambia totalmente. Por un lado, encontramos que los saldos de prácticamente todos los sectores muestran valores pequeños ya sean negativos o positivos, a excepción de la fabricación de material de transporte (R14) y la industria agroalimentaria (R3). Estos dos sectores suponen las principales fuentes de ingresos internacionales, permitiendo compensar el déficit del resto de ramas hasta lograr un saldo medio total internacional positivo.

Por otro lado, destaca el volumen alcanzado por el comercio intrarregional en los sectores relacionados con las actividades del sector primario, esto es, la agricultura y silvicultura (R1) y las industrias extractivas (R2) y la agroalimentaria (R3). Por último, resaltar el relevante nivel de apertura al comercio con el resto de regiones españolas y países extranjeros de la mayor parte de las ramas de actividad, especialmente la industria química (R8) y de material eléctrico (R13).

Tabla 6.- Distribución sectorial del comercio interregional de Castilla y León. Promedio 1995-2007.
 Todos los bienes, R1-R16. % Millones de Euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	3.000	1.240	133	1.319	140	-79	-7	65,5%
R2-Industrias extractivas	1.534	700	22	1.551	31	-851	-9	97,9%
R3-Industria Agroalimentaria	1.873	4.180	577	2.672	388	1.508	189	118,7%
R4-Industria textil y de la	54	250	39	432	97	-182	-58	238,0%
R5-Industria del cuero	22	91	30	69	62	21	-32	189,3%
R6-Industria de la madera	213	472	15	393	50	79	-35	131,9%
R7-Industria del papel	240	454	103	759	117	-305	-13	179,0%
R8-Industria química	158	651	573	1.498	686	-847	-113	248,0%
R9-Industria del caucho	141	811	589	994	523	-182	66	192,7%
R10-Industria de productos mineros	604	694	114	684	87	9	27	113,8%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	479	1.235	397	2.183	661	-948	-263	217,7%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	131	390	1.034	1.033	1.122	-643	-88	237,4%
R13-Material y equipo eléctrico	90	410	85	673	413	-263	-328	286,9%
R14-Fabricación de material de transporte	459	2.442	3.710	2.397	2.862	45	848	171,1%
R15-Industrias diversas	290	139	87	253	253	-114	-165	149,4%
R16-Industria energética	1.140	1.706	-	1.374	-	332	-	112,1%
TOTAL	10.428	15.864	7.509	18.284	7.492	-2.420	17	145,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

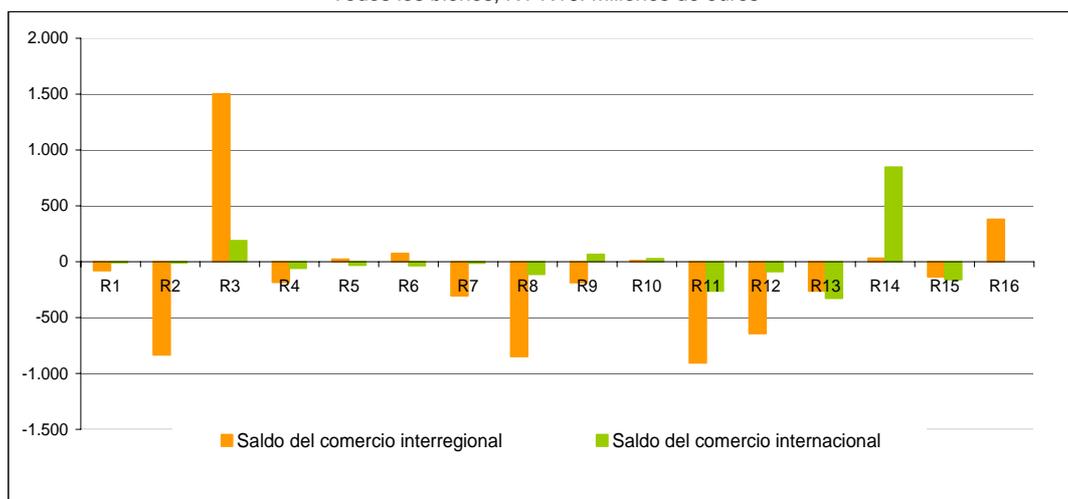
*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB.

Nota: En caso de que las cifras referidas al comercio internacional no coincidan con los totales de la Tabla 1 se debe a la existencia de datos no desagregados sectorialmente por parte de AEAT.

El **Gráfico 10** ilustra con mayor claridad lo comentado hasta el momento acerca del saldo comercial de cada uno de los sectores productivos de Castilla y León. En él se aprecia el elevado peso alcanzado por la principal rama de actividad, la R3, mostrando un saldo positivo tanto en el comercio interregional como internacional, seguido por la industria extractiva R16 dentro de España. Al contrario, se observan los déficits interregionales registrados por la mayoría de los sectores. A su vez, y volviéndonos a los flujos internacionales, destaca el elevado superávit de la R14 en contraposición a los déficits levemente negativos de la mayor parte del resto de sectores.

Así mismo, por el lado de las importaciones, nuevamente son la industria agroalimentaria (R3) y la de fabricación de material de transporte (R14) las que mayor cuota de importación alcanzan, aunque se encuentran seguidas muy de cerca por la metalurgia (R11) y en menor cuantía por la industria extractiva (R2). Por último, destacar el avance experimentado dentro de las importaciones por el sector metalúrgico (R11) y químico (R8), respecto de su posición alcanzada en las exportaciones.

Gráfico 10.- Saldo del comercio internacional e interregional de Castilla y León, (media 1995-2007)
 Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros



Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT

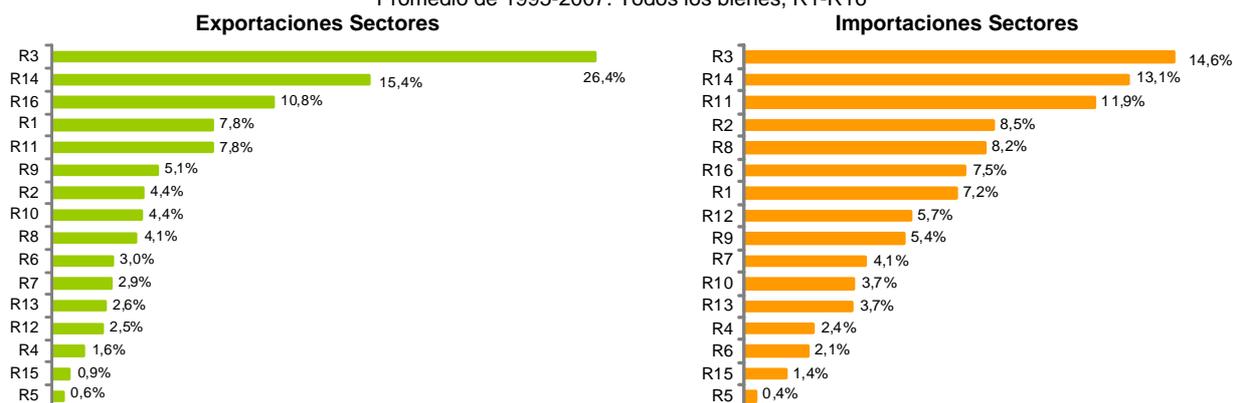
Nota: R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

Todo esto nos lleva a querer analizar la importancia individual de cada uno de los sectores por separado, tal y como se muestra el **Gráfico 11**, dónde se recoge la posición alcanzada por cada rama de actividad sobre el conjunto de las exportaciones e importaciones respectivamente.

A primera vista, destaca el peso relativo alcanzado por la industria agroalimentaria (R3) sobre el total de flujos de exportación, seguido muy de lejos por la industria de fabricación de material (R14) y el sector energético (R16), llegando sólo estas tres a alcanzar el 50% de las exportaciones castellano-leonesas.

Gráfico 11.- Principales flujos sectoriales de exportación e importación de Castilla y León.

Promedio de 1995-2007. Todos los bienes, R1-R16



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

Nota: R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

4.4 Análisis por modos de transporte.

Una vez llegados a este punto resulta conveniente analizar el modo de transporte utilizado por cada tipo de flujo interregional de Castilla y León. Con este objetivo, la **Tabla 7** y el **Gráfico 12** recogen, en niveles y tasas respectivamente, la distribución según modos de transporte de los flujos comerciales diferenciando entre euros y toneladas para cada uno de ellos.

Un análisis generalizado de los resultados refleja sin lugar a dudas que el transporte por carretera es el principal medio de distribución, ya sean con destino a la misma región u otra distinta dentro de España. Por otro lado, destaca el uso de ferrocarril como segunda modalidad de transporte en el comercio interregional.

Finalmente y como pueda parecer obvio, resaltar la escasez de flujos comerciales transportados a través del avión y del medio marítimo, suponiendo éstos una entrada neta de recursos en Castilla y León poco significativa.

Tabla 7.- Reparto modal del comercio intra e interregional de Castilla y León

Todos los bienes, R1-R16

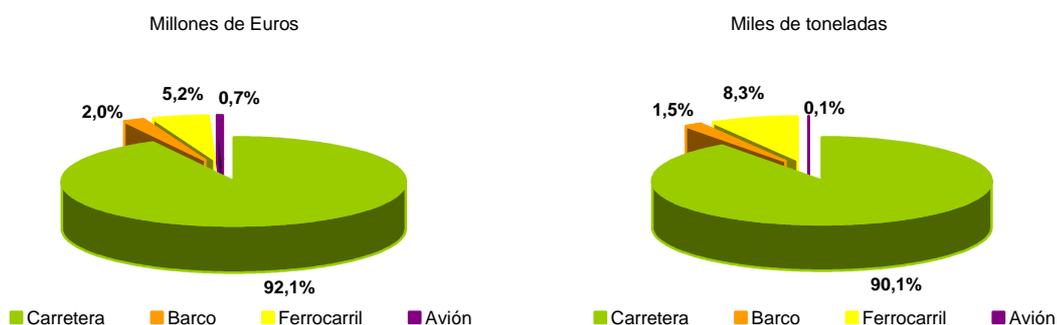
PROMEDIO 1995-2007	Propia Región		Exportaciones		Importaciones		Saldo Millones de Euros
	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	
Carretera	10.392	36.610	14.615	20.884	17.328	24.493	-2.712
Barco	0	0	321	351	10	44	311
Ferrocarril	36	127	823	1.913	945	1.747	-122
Avión	0	0	104	26	1	0	103
Total	10.428	36.738	15.864	23.174	18.284	26.285	-2.420

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

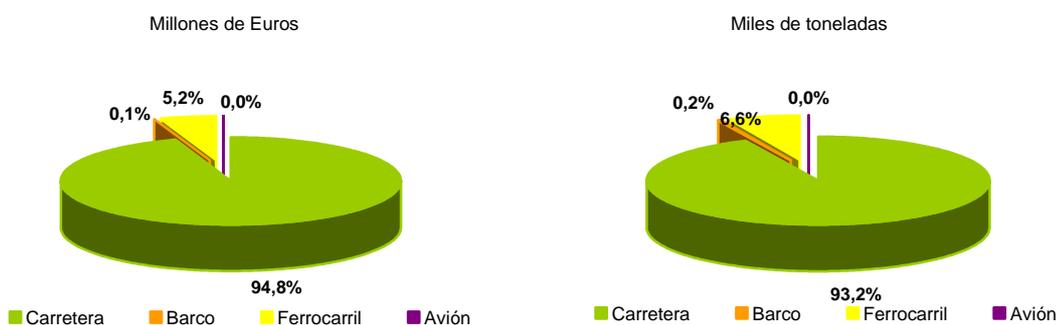
Gráfico 12.- Reparto modal del comercio interregional de Castilla y León (media 1995-2007)

Todos los bienes, R1-R16 (%)

Exportaciones interregionales



Importaciones interregionales



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

Ligado a las figuras anteriores se encuentran las dos tablas siguientes. La primera de ellas (**Tabla 8**) recoge la distribución por comunidades de los flujos comerciales según los distintos modos de transporte. Como puede observarse, Castilla y León ha desarrollado un intenso comercio por tierra con multitud de Comunidades Autónomas, especialmente con regiones cercanas a ella (Madrid, Castilla-La Mancha, Galicia y País Vasco) reflejando volúmenes muy poco significativos con otras tales como las islas.

A su vez, el transporte por mar (transporte inter-modal con las islas) y avión se reserva únicamente para aquellas zonas caracterizadas por el aislamiento geográfico, esto es, las comunidades insulares y Ceuta y Melilla. Nuevamente, el uso del ferrocarril queda limitado a la

complementariedad de intercambios de manera que se intensifique e incremente el comercio con las regiones importantes en cuanto al transporte por carretera.

En la **Tabla 9** se separan las modalidades de comercio por ramas de actividad. En ella, destaca que, siendo la carretera el medio de transporte predominante, es éste el preferido para llevar a cabo el intercambio de los flujos, tanto de origen como de destino, de las ramas de actividad más importantes de la comunidad, es decir, la industria agroalimentaria (R3), la agricultura y pesca (R1), la fabricación de material de transporte (R11) y la industria energética (R16).

Esta misma tendencia puede apreciarse en el comercio desarrollado tanto por barco como por tren, salvando las diferencias en cuanto al volumen transportado por ambas modalidades respecto a la carretera, mientras que se recurre al medio aéreo para el intercambio de flujos provenientes de aquellas ramas cuyo importancia relativa es menor, en nuestro caso, en los sectores textil (R4), de cuero (R5) y la industria de maquinaria de equipo mecánico (R12).

Tabla 8.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de Castilla y León, por comunidades

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
Andalucía	1.013	0	108	0	1.180	0	84	0
Aragón	672	0	18	0	686	0	6	0
Asturias	628	0	2	0	1.118	0	108	0
Baleares	9	0	0	1	5	0	0	0
Canarias	27	298	23	99	0	10	0	1
Cantabria	594	0	100	0	512	0	64	0
Castilla-La Mancha	981	0	3	0	844	0	6	0
Cataluña	1.491	0	251	1	2.807	0	325	0
Comunidad Valenciana	893	0	53	0	859	0	67	0
Extremadura	623	0	12	0	361	0	1	0
Galicia	1.134	0	134	0	2.305	0	133	0
Comunidad de Madrid	3.179	0	86	0	2.518	0	15	0
Región de Murcia	214	0	2	0	135	0	1	0
Navarra	418	0	0	0	555	0	1	0
País Vasco	2.454	0	32	0	3.126	0	134	0
La Rioja	285	0	0	0	315	0	0	0
Ceuta y Melilla	1	23	0	3	0	0	0	0
Total interregional	14.615	321	823	104	17.328	10	945	1

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Tabla 9.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de Castilla y León, por sectores
 Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1.198	14	28	0	1.304	0	15	0
R2-Industrias extractivas	657	1	42	0	1.370	4	176	0
R3-Industria Agroalimentaria	4.099	68	13	0	2.666	1	5	0
R4-Industria textil y de la confección	235	0	0	15	432	0	0	0
R5-Industria del cuero y calzado	58	0	1	32	69	0	0	0
R6-Industria de la madera y el corcho	471	0	0	0	367	0	26	0
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	401	14	37	1	691	2	65	0
R8-Industria Química	577	10	62	1	1.147	0	351	0
R9-Industria del caucho y materias plásticas	804	0	0	7	993	0	0	1
R10-Industria de productos minerales no metálicos	606	8	79	0	660	1	23	0
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.204	10	21	0	1.969	0	213	0
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	359	0	0	31	1.033	0	0	0
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	332	72	5	1	669	0	4	0
R14-Fabricación de material de transporte	1.778	123	534	7	2.331	0	66	0
R15-Industrias diversas	130	0	0	8	253	0	0	0
R16-Industria energética, distribución de energía, gas y agua	1.706	0	0	0	1.374	0	0	0
Total	14.615	321	823	104	17.328	10	945	1

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

5 Conclusiones

A lo largo de este informe se ha analizado la estructura y evolución reciente del comercio de Castilla y León para el período 1995-2009. Pese a que se ha estudiado el origen y el destino de todos los flujos comerciales de la región, han sido los flujos intra e interregionales los que han recibido una mayor atención.

Castilla y León se encuentra en el grupo de comunidades con un nivel medio alto de flujos comerciales de mercancías. Llama la atención el elevado volumen de flujos intrarregionales, ligado a su gran extensión territorial y a una notable actividad agrícola e industrial. Por el lado del comercio con el exterior, la situación más habitual a lo largo del periodo analizado es la de encontrar un déficit en el saldo comercial con el resto de España, mientras que el comercio internacional registra habitualmente saldos positivos. Adicionalmente, de forma similar a lo observado para otras comunidades, las series más dinámicas son las del comercio internacional, con unas exportaciones que crecen al 123,3% y unas importaciones que lo hacen al 121,8%. Aunque estos crecimientos son elevados y apuntan hacia una evolución más dinámica de las ventas, distan mucho de las tasas recogidas por España. En relación al comercio interior, el crecimiento de las exportaciones interregionales es inferior al del conjunto de España, mientras que el de las importaciones es superior. Adicionalmente, el comercio intrarregional crece 23 puntos porcentuales menos que el del conjunto de España. Estos resultados apuntan hacia un comportamiento débil de la actividad comercial en la región, así como hacia un deterioro progresivo del déficit comercial interregional.

La distribución geográfica del comercio castellano-leones, queda marcado por la intensa relación bilateral con Francia ligada al sector del material de transporte, así como por los flujos interregionales con Madrid, Cataluña, el País Vasco y Galicia. Desde el punto de vista sectorial, el comercio interregional de Castilla y León se focaliza especialmente en la industria agroalimentaria (R3), la de fabricación de material de transporte (R14), la agricultura y pesca (R1) y la fabricación de productos metálicos (R11). Por último, al analizar la distribución modal del comercio interregional de Castilla y León se confirma la importancia relativa de la carretera, para todo tipo de flujos y mercancías.

Finalmente, se ha realizado un análisis de los modos de transporte utilizados para realizar los flujos interregionales de exportación e importación de Castilla y León, identificando, como en la mayor parte de las comunidades, una preponderancia del transporte por carretera para todas las categorías de flujos. Por otro lado, destaca el uso de ferrocarril como segunda modalidad de transporte en el comercio interregional, registrándose un uso muy escaso del avión y del modo marítimo (intermodal).

6 Bibliografía

- Alcaide J., Alcaide P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias). Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre 2005.
- Anderson, J. E. y E. van Wincoop. (2003). "Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle", *American Economic Review*, 93, 1, 170–92.
- Castells, A. i Parellada, M. (1983): "Els fluxos econòmics de Catalunya amb la resta d'España i la resta del món. La Balança de pagaments de Catalunya, 1975" *Institu d'Etudis Catalans, treballs de la Secció de filosofia i Ciències Socials*, Barcelona, 1983.
- Chen, N. (2004). 'Intra-national versus International Trade in the European Union: Why Do National Borders Matter?', *Journal of International Economics*, 63, 1, 93–118.
- Gallego, N. Llano C., Pérez, J. (2010). [Informe metodológico: El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados](#). Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Marzo.
- Ghemawat P., Llano C., Requena F., (2010): "Competitiveness and interregional as well as international trade: The case of Catalonia". *International Journal of Industrial Organization*. doi:10.1016/j.ijindorg.2010.03.013.
- Ghemawat, P., Llano C., Requena, F. (2009): "Rethinking Regional Competitiveness: Catalonia's International and Interregional Trade, 1995-2006". Editorial Foment. Estudio sobre Competitividad de la Economía Catalana. Coordinado por Pankaj Ghemawat y Xavier Vives. Contribución publicada en IESE Business School Working Paper No. 802.
- Gil, S., Llorca, R., Martínez, J.A. y Oliver, J. (2006), "The Border Effect in Spain", *The World Economy*, 28, 1617-1631
- Helliwell, J. F. 1996, 'Do National Borders Matter for Quebec's Trade?', *Canadian Journal of Economics*, 29, 3, 507–22.
- Llano, C. (2001): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Tesis Doctoral. Junio de 2001. Director D. Antonio Pulido.
- Llano, C. (2004a): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Investigaciones N°1, 2004.
- Llano C.(2004b): "The interregional trade in the context of a multiregional input-output model for Spain". *Estudios de Economía Aplicada*. .Vol.22-3, 2004. Art 22302.
- Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-intereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. Doi:10.1177/0160017610370701.
- Llano C., Esteban, A; Pérez, J.; Pulido, A. (2009): "Metodología de estimación de la base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Ekonomiaz*, N° 69. N° 69. Vol:III, pp. 244-270.

- Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A., (2008): "[La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España \(1995-2006\): metodología](#)". Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Septiembre 2008.
- McCallum, J. (1995), "National Borders Matter: Canadian-U.S. Regional Trade Patterns", *American Economic Review*, 85, 3, 615–23.
- Mella J. M. y Sanz B. (2001), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2001. Madrid
- Mella J. M. y Sanz B. (2003), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1998-2001)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2003. Madrid.
- Minondo, A. (2003), "Comercio internacional y efecto frontera en el País Vasco", *Revista de Economía Aplicada*, 11 (32), 115-134.
- Oliver, J. (1997), "La balança comercial amb la resta de l'Estat", en *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'Espanya i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autònoms, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.
- Oliver, J., Luria J, Roca A., Pérez J. (2003), en "La apertura exterior de las regiones en España: Evolución del comercio interregional e internacional de las Comunidades Autónomas. 1995-1998". Institut d'Estudis Autònoms. Generalitat de Catalunya. Ed Tirant lo blanch. Valencia.
- Paluzie, E. Pons J.; Tirado D.A. (2001): *Regional Integration And Specialization Patterns In Spain Regional Studies*, Vol. 35.4, Pp. 285-296.
- Parellada, M (1982): "El comerç exterior de Catalunya. Els fluxos comercials entre Catalunya i la resta d'Espanya (1975) i entre Catalunya i l'estranger (1975-78)", Edicions 62, Barcelona.
- Parellada, M. (1980): "Los flujos comerciales entre Cataluña y el Resto de España (1975)", *Revista Económica de Banca Catalana*, nº58, pp 1-11.
- Pulido A.; Llano C. (2002): "Estructura espacial y sectorial del comercio de Andalucía y su efecto sobre el crecimiento". *Boletín Económico de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Nº 31-32. 2002.
- Pulido, A. López, A, Llano, C. (2001): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2001.
- Pulido, A. López, A, Llano, C., Sánchez E. (2003): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1999-2001)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2003.
- Requena, F., Artal, A., Castillo J. (2008), "Testing Heckscher-Ohlin-Vanek model using Spanish regional data", *International Regional Science Review*. Nº 31: 159-184
- Requena, F., Llano C. (2008), "The border effect in Spain: an industry analysis", *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-010-9123-6.