



## COLECCIÓN DE INFORMES AUTONÓMICOS

### El comercio intra e interregional de Cataluña: 1995-2009

Julio 2010

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:





## INDICE

---

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL ESPAÑOL 1995-2009 .....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL DE BIENES EN CATALUÑA .....</b>	<b>14</b>
4.1	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE .....	14
4.2	ANÁLISIS TERRITORIAL .....	17
4.3	ANÁLISIS SECTORIAL .....	22
4.4	ANÁLISIS POR MODOS DE TRANSPORTE .....	24
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>28</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>29</b>

### **Autores del informe**<sup>1</sup>:

Carlos Llano Verduras  
Jorge Díaz Lanchas  
Almudena Esteban de la Fuente

---

<sup>1</sup> Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo.



## 1 Introducción

---

**C-intereg** nace con el objetivo de superar la laguna estadística existente en el ámbito del comercio interregional español y europeo. El proyecto surge por iniciativa de un grupo de investigadores del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y un amplio grupo de instituciones de ámbito nacional y autonómico. En este momento el proyecto cuenta con once instituciones patrocinadoras<sup>2</sup> y tres instituciones colaboradoras.

El primer objetivo de **C-intereg** es la estimación de la base de datos más amplia sobre comercio interregional estimada en España hasta el momento. Esta contiene flujos de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007, con especificación de comunidad autónoma y provincia, origen–destino, detalle de 16 ramas productivas<sup>3</sup> y 6 modos de transporte, tanto en toneladas como en euros ([www.c-intereg.es](http://www.c-intereg.es)). Los resultados generales de la base de datos anual sobre comercio interregional fueron analizados de forma detallada en un primer informe general que se publicó en octubre de 2008<sup>4</sup>. El siguiente paso, ha consistido en la estimación de una base de datos complementaria con periodicidad trimestral sobre el comercio interregional agregado obtenido mediante técnicas de interpolación temporal a partir de las series anuales (Gallego et al, 2010). Partiendo de esta nueva base de datos se publica periódicamente el informe trimestral del Proyecto C-intereg y la base de datos actualizada, utilizando para ello también la web del proyecto.

Tras estos primeros hitos, el Proyecto C-intereg publica una nueva serie de informes autonómicos, en los cuales se analizarán las grandes cifras del comercio interregional de las comunidades autónomas asociadas al proyecto. Estos informes no pretenden agotar todas las posibilidades de estudio que ofrece la base de datos, sino tan solo completar el análisis general ya publicado con una breve incursión en las cifras más relevantes de cada comunidad autónoma asociada a C-intereg, manteniendo una estructura sencilla y homogénea. En este caso el análisis se centra en la Comunidad Autónoma de Cataluña.

El informe comienza con una breve descripción de la metodología utilizada y de los resultados generales obtenidos para el conjunto de España. Posteriormente se procede al análisis específico del comercio interregional de bienes en el contexto del conjunto de su actividad económica y del comercio internacional de dicha autonomía.

---

<sup>2</sup> Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, **Junta de Andalucía**; Dirección General de Estadística de la Consejería de Hacienda, **Junta de Castilla y León**; Instituto Canario de Estadística, **Gobierno de Canarias**; Instituto de Estadística, **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**; Dirección General de Análisis y Política Económica, **Generalitat de Cataluña**; Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, **Generalitat Valenciana**; Consejería de Economía y Trabajo, **Junta de Extremadura**; Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, **Comunidad de Madrid**; Departamento de Economía y Hacienda, **Gobierno Vasco**; Instituto de Estadística, **Navarra** e Instituto Estadística, **La Rioja**.

<sup>3</sup> R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

<sup>4</sup> Llano C., Esteban, A. (2008): "[El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes \(1995-2006\)](#)". Octubre 2008.

## 2 Metodología<sup>5</sup>

---

La estimación de la base de datos anual C-intereg de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007 descansa básicamente sobre cuatro pilares fundamentales:

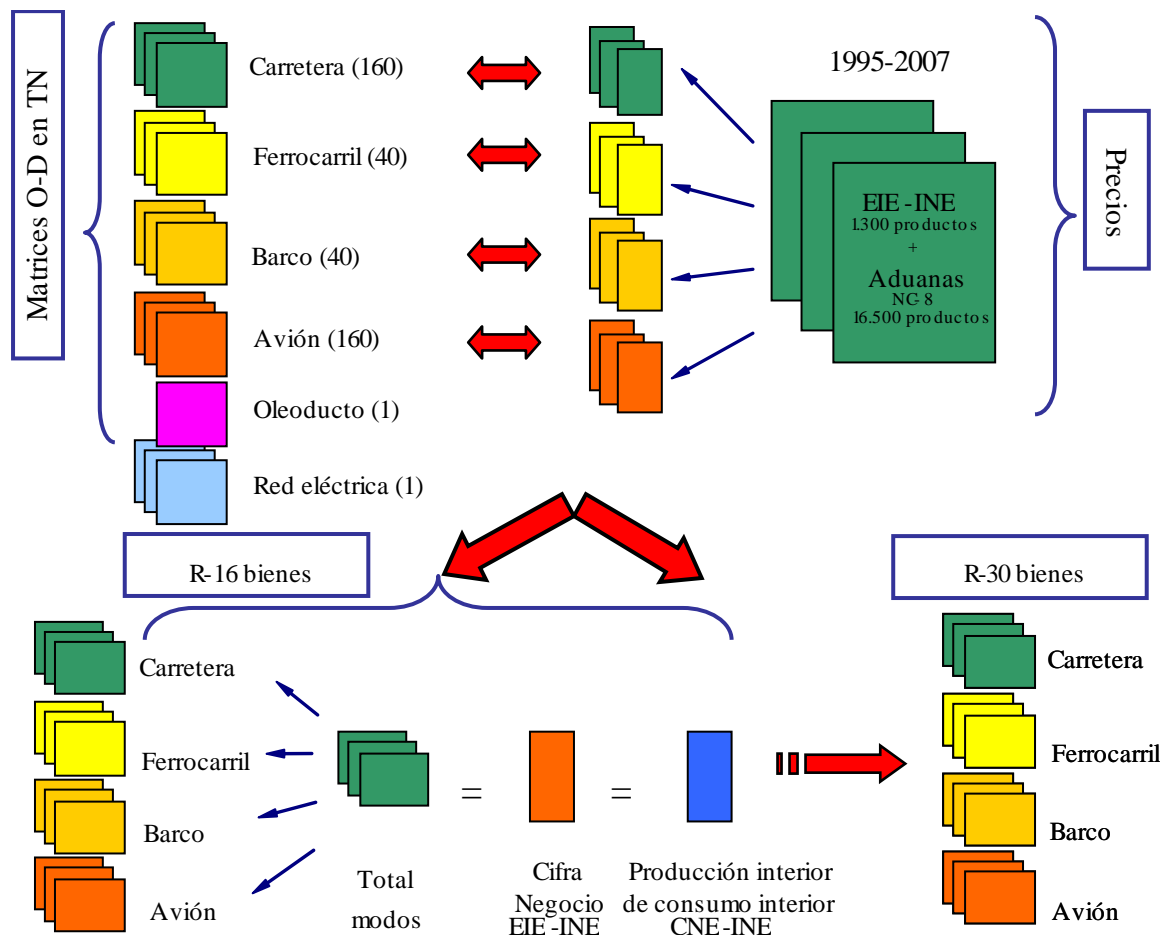
- **Construcción de la base de datos de transporte de mercancías:** partiendo de la información estadística disponible sobre flujos de mercancías por los distintos modos de transporte (carretera, ferrocarril, barco y avión), se ha confeccionado una base de datos en la cual quedan recogidos los intercambios interregionales de mercancías registrados entre las diferentes comunidades autónomas y provincias durante cada uno de los años.
- **Estimación de los precios de comercio interregional:** paralelamente, se han estimado 52 vectores de precios (uno para cada provincia de origen de los flujos). Para ello se ha partido de la información detallada sobre las relaciones de valor/volumen para un elevado número de productos a partir de diferentes fuentes de información (comercio exterior de Aduanas, Encuesta Industrial de Productos del INE, y otras fuentes de precios agrícolas e industriales).
- **Obtención de los flujos brutos de comercio:** mediante la multiplicación de los precios definitivos para cada provincia de origen, año, categoría de producto y modo de transporte por las respectivas matrices de flujos en toneladas, se obtiene una colección de matrices origen–destino valoradas en euros corrientes. Posteriormente, se procede a la agregación de las matrices en valor y toneladas a una desagregación máxima común (R30 y R16) compatible con otras fuentes de información que se utilizarán como restricción.
- **Procesos de depuración:** la presente metodología contempla dos procesos de depuración: el **primero**, que llamaremos de “*pre-valoración*”, se aplica sobre las matrices de transporte en toneladas, con vistas a detectar los flujos internacionales emboscados en los movimientos terrestres de mercancías por carretera y ferrocarril; el **segundo**, o “*post-valoración*”, permitirá ajustar los niveles de las matrices agregadas procedentes de la multiplicación de las bases de datos de toneladas y precios, a otras cifras oficiales de referencia correspondientes a la producción de bienes agrícolas o industriales (esencialmente la **Encuesta Industrial de Empresas (EIE)** y la **Contabilidad Nacional (CN)** del INE).

---

<sup>5</sup> Para un análisis más detallado de la metodología se puede consultar el Informe C-intereg: "Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A. (2008): ["La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España \(1995-2006\): metodología"](#)".

En todas las etapas del proceso se ha utilizado el máximo nivel de desagregación disponible para cada pieza de información (modos de transporte, precios, Encuesta Industrial, Contabilidad Nacional y Regional...).

**Gráfico 1.- Etapas del proceso de estimación**



Partiendo de esta base de datos anual, y siguiendo la metodología descrita en Gallego et al (2010) se ha estimado una base de datos trimestral complementaria. Para ello, se ha seguido un planteamiento paralelo al utilizado en la estimación de la base de datos anual, procediendo a la estimación de los flujos de comercio intrarregional e interregional de cada comunidad autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (toneladas) y monetarias (euros). La metodología utilizada arranca de las experiencias previas sobre estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de métodos de interpolación temporal de carácter uni-variante y multi-variante basados en indicadores. Todos los indicadores utilizados hacen referencia al movimiento de mercancías según distintos modos de transporte (fundamentalmente de carretera). El proceso de estimación ha querido reproducir el proceso de elaboración de los datos anuales del comercio. De esta manera, se ha procedido a la estimación sucesiva de las series trimestrales

de comercio en unidades físicas (Tm.), de los vectores de precios y los flujos comerciales expresados en unidades monetarias (€). Para cada una de estas etapas se ha realizado un importante esfuerzo en obtención de indicadores de alta frecuencia específicos para cada comunidad y tipo de flujo (comercio intrarregional, exportación e importación interregional). De cara a este informe, resulta importante destacar que la metodología aplicada para la trimestralización de los flujos anuales disponibles para 1995-2007 ha permitido realizar ejercicios de extrapolación para cada tipo de flujo y comunidad, permitiendo la obtención de series agregadas para el periodo 1995-2009. Como consecuencia, mediante la agregación de los datos trimestrales de 2008-2009, se ha podido extender el análisis de este informe más allá de la información contenida en la base de datos anual. Lógicamente, al no disponer de datos con desagregación bilateral, sectorial o por modo de transporte para las cifras de extrapolación temporal, los datos del periodo 2008-2009 sólo serán considerados en los apartados que analizan la evolución de las cifras agregadas, sin que puedan ser incorporados en los apartados de análisis sectorial o de distribución territorial del comercio.



### 3 El comercio interregional español 1995-2009<sup>6</sup>

Los principales resultados obtenidos en relación al comercio interregional de bienes estimado en la base de datos C-intereg para el periodo 1995-2009<sup>7</sup>, que se analizan en este apartado, confirman que, a lo largo del periodo, el comercio interior de bienes es sensiblemente superior, en valor absoluto, al comercio internacional. Esta estructura, coherente con lo observado en otros trabajos de carácter nacional e internacional, se repite durante todo el periodo analizado. Adicionalmente, en todas las comunidades y años (con la excepción de Canarias y Baleares) el comercio interregional supera al intrarregional. De este hecho, se deduce que, aparte de las situaciones singulares de las islas, las economías regionales presentan niveles elevados de apertura e interrelación con el resto de comunidades.

En general, los mayores volúmenes de comercio interior (intra+inter) se producen en aquellas regiones que combinan una gran extensión geográfica, con una importante concentración de población y actividad productiva. Como en otros trabajos multi-regionales precedentes (Llano, 2001, 2004; Oliver, 2003), en términos absolutos, Cataluña lidera el comercio interior de bienes, seguida de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Utilizando datos medios del periodo (1995-2007), las exportaciones interregionales de Cataluña ascienden a 42.798 millones de euros, casi el doble que la Comunidad de Madrid (25.005 mill. €), Andalucía (20.508 mill. €) y Comunidad Valenciana (20.143 mill. €). Por el lado de las importaciones, aunque las diferencias entre comunidades son menores, Madrid lidera el ranking, seguida de Cataluña y Comunidad Valenciana.

**Tabla 1.- Distribución geográfica del comercio regional**  
Total bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	18.346	20.508	10.722	19.582	12.476	926	-1.754	127,66%
Aragón	5.303	11.432	5.887	14.294	5.600	-2.863	287	164,50%
Asturias	3.846	5.931	1.917	5.756	2.273	175	-356	135,77%
Baleares	2.169	771	945	4.592	1.592	-3.821	-646	203,35%
Canarias	3.483	1.864	844	8.206	3.553	-6.341	-2.709	233,68%
Cantabria	1.521	3.348	1.425	4.283	1.635	-935	-210	169,85%
Castilla y León	10.428	15.864	7.578	18.284	7.523	-2.420	55	145,41%
Castilla-La Mancha	4.452	12.805	2.022	13.105	3.782	-300	-1.760	164,50%
Cataluña	41.188	42.798	33.845	24.529	49.812	18.268	-15.967	128,14%
Comunidad Valenciana	17.065	20.143	15.115	23.064	13.595	-2.921	1.519	137,45%
Extremadura	1.917	2.702	805	5.192	483	-2.490	322	169,29%
Galicia	9.547	11.678	8.853	8.442	9.313	3.236	-460	127,29%
Comunidad de Madrid	13.495	25.005	13.408	26.299	40.236	-1.294	-26.828	202,18%
Región de Murcia	3.447	6.907	3.235	7.686	4.498	-779	-1.262	164,29%
Navarra	2.707	7.113	4.386	6.870	3.631	242	755	154,87%
País Vasco	11.531	17.961	11.616	15.221	10.527	2.740	1.088	134,59%
La Rioja	884	2.969	829	3.458	639	-488	190	168,61%
Ceuta y Melilla	0	19	54	954	340	-935	-286	1871,12%
<b>Total</b>	<b>151.327</b>	<b>209.818</b>	<b>123.485</b>	<b>209.818</b>	<b>171.508</b>	<b>0</b>	<b>-48.023</b>	

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT. \* **Tasa de apertura:** Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

<sup>6</sup> Resumen de los resultados obtenidos en el informe previo de C-intereg: "Llano C., Esteban, A. (2008): "El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes (1995-2006)". Octubre de 2008.

<sup>7</sup> Los datos relativos al periodo 1995-2007 proceden de la base de datos anual y cuenta con información completa por ramas, flujos bilaterales y modos de transporte. Los datos anuales de 2006 son considerados como "provisionales", y los del 2007 como "avance" al estar sujetos a las modificaciones correspondientes de las fuentes de información de base como la Contabilidad Regional del INE. Los datos del periodo 2008-2009 proceden de la base de datos trimestral y están sujetos a una mayor variabilidad en futuras estimaciones.

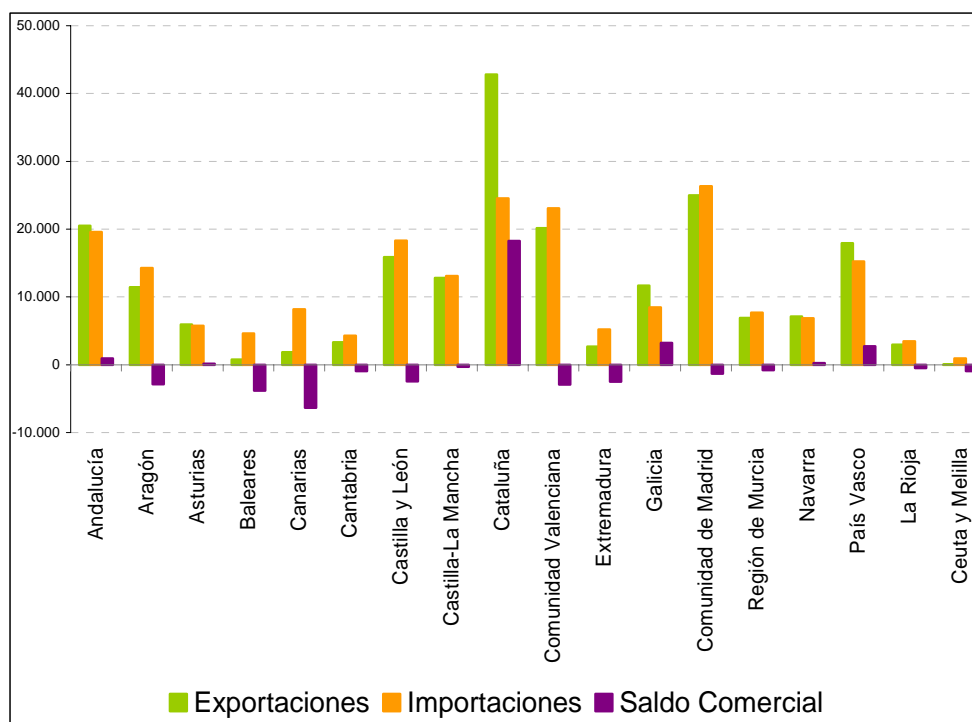
Por otro lado, el mayor volumen total del comercio interregional frente al intrarregional no contradice la reciente literatura sobre la existencia de un efecto frontera en el comercio interregional e inter-nacional (McCallum, 1995; Helliwell 1996; Anderson and van Wincoop 2003; Chen, 2004). Según dicha literatura, el efecto frontera hace referencia a la tendencia generalizada a encontrar mayores proporciones de comercio de una región consigo misma (intrarregional) en comparación con el comercio bilateral que esta misma región mantiene con otra región de igual tamaño (por ejemplo en términos de población y renta) ubicada a la misma distancia (contigua). En este sentido, dado que el peso relativo de las comunidades más fuertes en términos absolutos de PIB (ej. Cataluña, Madrid y Andalucía) no superan el 20% del total nacional, y por tanto, el peso de “el resto de España” siempre va a ser muy superior al de cualquiera de ellas individualmente, no resulta incompatible encontrar que, para cada una de las comunidades autónomas, el comercio intrarregional total es inferior al interregional total, y al mismo tiempo, el comercio intrarregional supere al bilateral que mantienen con cualquier otra comunidad (Minondo, 2003; Gil et al., 2005; Requena y Llano, 2010; Ghemawat et al, 2009 y 2010).

**Tabla 2.- Distribución geográfica del comercio regional**  
Total bienes, (excepto producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua - R16)  
Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA*
	(1)	ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	(2+3+4+5) / (1+2+3)
<b>Andalucía</b>	14.089	20.315	10.722	18.517	12.476	1.797	-1.754	137,46%
<b>Aragón</b>	4.190	10.963	5.887	13.929	5.600	-2.965	287	172,90%
<b>Asturias</b>	3.252	5.405	1.917	5.519	2.273	-114	-356	142,93%
<b>Baleares</b>	1.512	771	945	4.476	1.592	-3.705	-646	241,10%
<b>Canarias</b>	2.555	1.864	844	8.026	3.553	-6.162	-2.709	271,44%
<b>Cantabria</b>	1.128	3.346	1.425	4.000	1.635	-654	-210	176,42%
<b>Castilla y León</b>	9.208	14.158	7.578	16.910	7.523	-2.752	55	149,20%
<b>Castilla-La Mancha</b>	3.589	12.585	2.022	12.679	3.782	-94	-1.760	170,74%
<b>Cataluña</b>	36.228	42.785	33.845	23.250	49.812	19.535	-15.967	132,64%
<b>Comunidad Valenciana</b>	14.532	19.982	15.115	22.092	13.595	-2.110	1.519	142,63%
<b>Extremadura</b>	1.495	2.183	805	4.960	483	-2.777	322	188,10%
<b>Galicia</b>	7.148	11.029	8.853	7.995	9.313	3.035	-460	137,59%
<b>Comunidad de Madrid</b>	12.284	19.912	13.408	25.194	40.236	-5.282	-26.828	216,54%
<b>Región de Murcia</b>	2.817	6.809	3.235	7.166	4.498	-357	-1.262	168,79%
<b>Navarra</b>	2.249	6.927	4.386	6.494	3.631	433	755	158,07%
<b>País Vasco</b>	8.922	17.742	11.616	14.233	10.527	3.509	1.088	141,37%
<b>La Rioja</b>	744	2.926	829	3.335	639	-408	190	171,77%
<b>Ceuta y Melilla</b>	0	19	54	947	340	-928	-286	1867,85%
<b>Total</b>	125.945	199.722	123.485	199.722	171.508	0	-48.023	

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \* **Tasa de apertura:** Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

**Gráfico 2.- Exportaciones, importaciones y saldos interregionales**  
(Media 1995-2007)

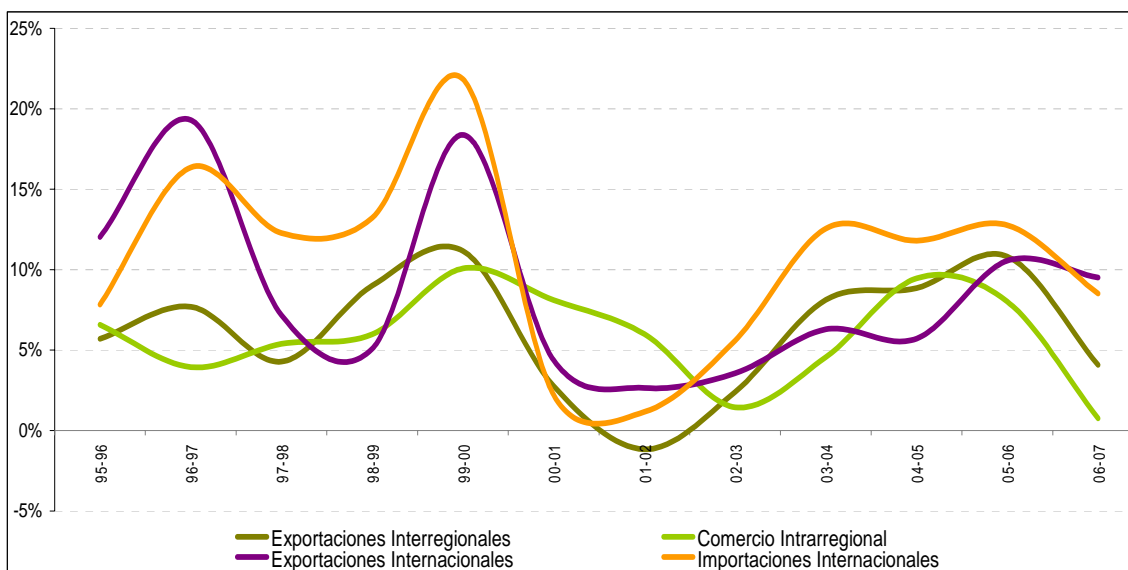


Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-interreg

A lo largo del periodo, el saldo de seis comunidades es positivo en sus relaciones con el resto de España, destacando el abultado superávit de Cataluña y, en menor medida, Galicia y País Vasco. Así mismo, algunas comunidades tienden a presentar signos contrarios en sus relaciones comerciales con el resto de España y con el extranjero. Cataluña (el caso más destacable), registra un fuerte superávit comercial con el resto de España y un gran déficit con el resto del mundo. Las únicas comunidades que obtienen saldos positivos en ambos mercados (en media del periodo) son País Vasco y Navarra.

A pesar del mayor peso específico del comercio interior, el crecimiento del comercio internacional ha sido más elevado. En concreto, el mayor incremento corresponde a las importaciones (227,7%) y exportaciones internacionales (166,4%), en comparación con el menor dinamismo del comercio interregional (103,1%) e intrarregional (97,4%). Por ello, el comercio interior sigue siendo el protagonista, en términos absolutos, aunque el proceso de apertura exterior de la economía española avanza rápidamente. De hecho, en algunas comunidades como Cataluña o la Comunidad de Madrid, aunque las exportaciones interregionales superan a las internacionales, la relación se invierte por el lado de las importaciones.

**Gráfico 3.- Evolución del comercio español de bienes según categoría geográfica**  
Tasas de crecimiento

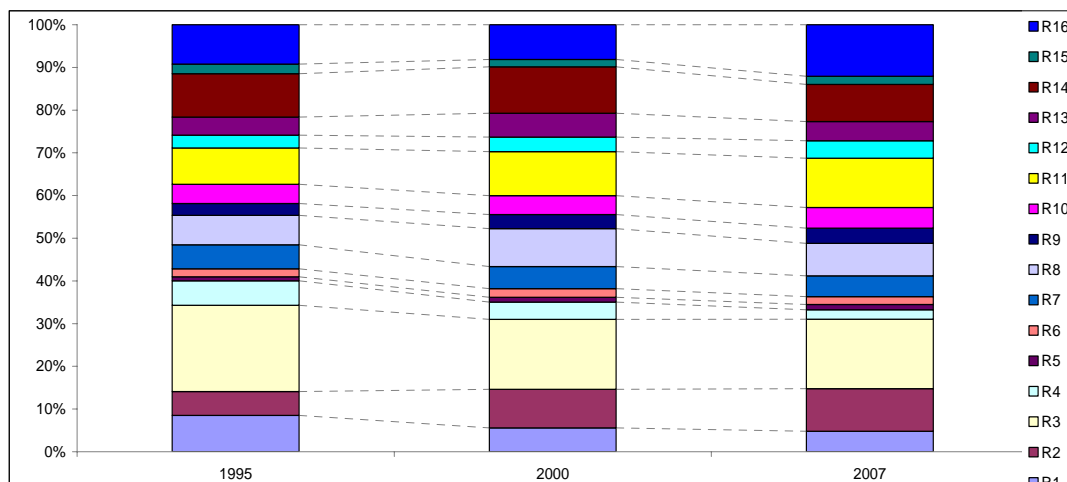


	Porcentaje de variación			
	Comercio Intrarregional	Exportaciones Interregionales	Exportaciones Internacionales	Importaciones Internacionales
<b>1995-2007</b>	97,3%	103,1%	166,4%	227,7%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-intereg y AEAT

Así mismo, aunque los mayores volúmenes de comercio se registran en las principales comunidades en términos de actividad económica (Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana), la evolución en el periodo 1995-2007 apunta hacia un posible proceso de convergencia, donde los mayores incrementos en el comercio interregional se producen en comunidades de menor tamaño y renta per cápita inferior a la media nacional. Así, durante este periodo, mayores aumentos de las exportaciones interregionales se producen en comunidades que a pesar de presentar ciertas desventajas en términos de dotación de factores y renta per cápita, están registrando fuertes niveles de crecimiento en la actividad productiva y el empleo: Ceuta y Melilla (539,1%), Canarias (190,0%), Región de Murcia (182,3%), Extremadura (160,1%), Castilla-La Mancha (152,3%), Andalucía (144,4%), Galicia (127,7%), Aragón (117,3%). Junto a ellas, Navarra (150,1%) y el País Vasco (118,4%) serían las dos comunidades de alto nivel de renta per cápita cuyo comercio interregional crece por encima de la media.

**Gráfico 4.- Estructura sectorial del comercio interregional**  
 Porcentajes sobre los datos en Millones de euros



**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

Desde un punto de vista sectorial, se ha identificado una estructura del comercio interregional español relativamente estable, a lo largo del periodo, observándose una fuerte concentración del comercio en un número reducido de ramas: R3-Industria agroalimentaria, R11-Metalurgia, R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares, R14- Industria de Material del Transporte, R8-Industria Química; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua y R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Según datos disponibles, el peso relativo de cada rama, y consecuentemente de las comunidades autónomas donde se concentran, se ha visto afectado por algunos hechos singulares de la marcha de la economía nacional e internacional durante el periodo tales como, el fuerte crecimiento del sector de la construcción y de bienes de equipo o, el incremento del coste de la energía después del 2001. Estos hechos tienen su reflejo en el incremento del peso relativo de las ramas siderúrgicas, de minerales no metálicos (cemento y otros materiales de construcción) y de los productos energéticos.

## 4 El comercio interregional de bienes en Cataluña

Este apartado recoge el análisis del comercio interregional de bienes para Cataluña estimado por C-intereg en la base de datos anual para el periodo 1995-2007, así como un además de un avance de predicción para 2008 y 2009 tomada de la base de datos trimestral. Ante la amplitud de la información disponible, el análisis se centra en las principales tendencias observadas en relación a la intensidad y dirección de los flujos, su estructura espacial, sectorial y modal.

### 4.1 Análisis de la estructura y evolución reciente

Un primer análisis de los flujos comerciales de Cataluña pone nuevamente de manifiesto la posición de liderazgo nacional en cuanto al volumen de comercio intrarregional e interregional de bienes, así como en términos de un saldo positivo muy abultado en sus intercambios con el resto de España.

Por el contrario, la situación del comercio internacional cambia radicalmente. Cataluña presenta un fuerte déficit con el exterior en cada uno de los periodos analizados, observándose una cierta tendencia al empeoramiento en los últimos años. Actualmente, el déficit comercial con el resto del mundo de Cataluña representaría un tercio del déficit total español a nivel internacional.

Finalmente y prestando atención a la evolución de las variables a lo largo del periodo considerado, se observa que en general tanto las exportaciones como las importaciones han experimentado un fuerte crecimiento. Todo esto ha redundado en una mayor apertura comercial de Cataluña llegando incluso a superar el total de España.

**Tabla 3.- Distribución espacial del comercio de bienes de Cataluña**

Total de bienes. Millones de euros y tasas de crecimiento

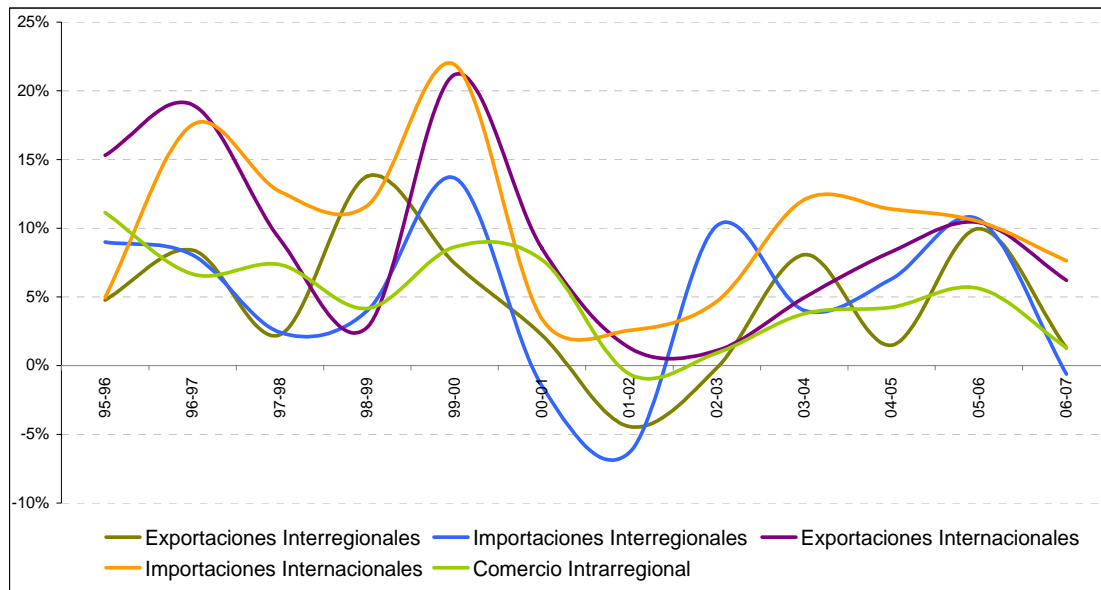
	Propia CCAA	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA*
	(1)	ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	(2+3+4+5) / (1+2+3)
<b>1995</b>								
Cataluña	28.392	31.462	17.974	17.743	25.731	13.719	-7.757	119,4%
Total España	103.770	144.228	68.645	144.228	87.345	0	-18.699	140,4%
<b>2000</b>								
Cataluña	40.889	44.669	33.538	25.296	48.670	19.373	-15.132	127,8%
Total España	141.349	207.455	122.298	207.455	169.700	0	-47.402	150,1%
<b>2007 (P)</b>								
Cataluña	51.122	53.207	49.678	31.278	80.215	21.929	-30.537	139,2%
Total España	204.706	292.961	184.550	292.961	285.297	0	-100.746	154,8%
<b>Var. 95-00</b>								
Cataluña	44,0%	42,0%	86,6%	42,6%	89,2%	41,2%	95,1%	150,8%
Total España	36,2%	43,8%	78,2%	43,8%	94,3%	-	153,5%	164,4%
<b>Var. 95-07</b>								
Cataluña	80,1%	69,1%	176,4%	76,3%	211,7%	59,8%	293,7%	163,9%
Total España	97,3%	103,1%	168,8%	103,1%	226,6%	-	438,8%	163,0%

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

Atendiendo al período de tiempo considerado, 1995-2007, las series de comercio interregional e internacional muestran una mayor estabilidad y sincronía a partir del 2001. Tal y como nos muestra la **Tabla 3**, como ya ocurre para el conjunto del país, la serie más dinámica es la de las importaciones y exportaciones internacionales que crecen un 211,7% y un 176,4% respectivamente en los trece años considerados. Por el contrario, las exportaciones e importaciones interregionales crecieron al 69,1% y al 76,3% respectivamente. Según estos datos, el déficit comercial internacional se habría incrementado más rápidamente (293,7%) que con el resto de España (59%), aunque las ventas de productos catalanes en el extranjero se habrían incrementado en más del doble que en el mercado nacional. Estos resultados muestran que en términos relativos, el incremento de la penetración de productos internacionales en el mercado catalán es más fuerte que la de los productos de otras comunidades. Finalmente, es interesante remarcar que el comercio intrarregional de Cataluña, ya de por sí muy voluminoso (representa cerca del 10% del comercio nacional de bienes), creció un 80,1% en el periodo 1995-2007, registrando un crecimiento algo inferior al de este tipo de flujos en el conjunto de España, pero algo superior al del comercio interregional.

Si se atiende al **Gráfico 5**, es interesante comprobar cómo el crecimiento de las importaciones internacionales ha sido mayor que el de las exportaciones a lo largo de casi todo el período, alcanzando ambas un incremento máximo en 1999 con tasas de crecimiento del 20%. Así mismo, el comercio internacional muestra una mayor resistencia a la baja, registrando tasas de crecimiento positivos en todos los años del periodo, incluso durante la crisis de 2001. Como se ha comentado, por el lado del comercio interregional la situación es la contraria, observándose una evolución más dinámica de las exportaciones que de las importaciones, siendo éstas primeras las que mayor estabilidad presentan respecto de las segundas. Finalmente, el comercio intrarregional refleja una tendencia similar a la seguida por el resto de flujos comerciales, de hecho, se caracteriza por poseer una mayor estabilidad, sin mostrar fluctuaciones muy pronunciadas oscilando entorno al 5%.

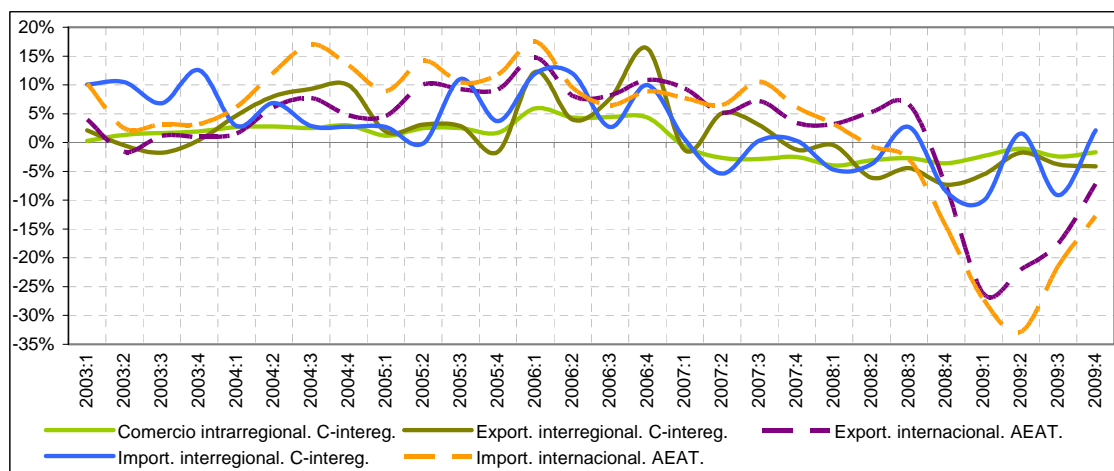
**Gráfico 5.- Evolución del comercio de bienes de Cataluña en los principales mercados (Período 1995-2007)**  
Total bienes. Tasas de crecimiento



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

Con el objeto de completar el anterior análisis temporal con la evolución de indicadores similares en el pasado reciente, el **Gráfico 6** muestra la evolución en tasas interanuales seguida por los flujos de comercio trimestral de Cataluña en los últimos años, recogiendo la fuerte crisis que está sufriendo el conjunto de la economía española. Es importante resaltar que los datos trimestrales de comercio interregional e intrarregional de C-interreg referidos a 2008 y 2009 son predicción, y no incluyen los flujos de la rama 16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

**Gráfico 6.- Evolución del comercio de bienes de Cataluña según mercados.**  
Tasas de variación interanuales.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de trimestralización de C-interreg.

Nota: No incluye producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua - R16



Tal y como muestra el **Gráfico 6**, durante la crisis el comercio internacional ha sufrido una caída más rápida y profunda que el comercio interior, cuyo valor máximo de decrecimiento se ha estimado en las importaciones interregionales (-10,1%) del 2009:I. Dentro del comercio internacional, han sido las importaciones las que han sufrido tasas de crecimiento negativas más altas, alcanzando un mínimo de -32,8% en el segundo trimestre del 2009. La caída del comercio interior ha sido menos pronunciada pero más larga en el tiempo: el comercio intrarregional entraba en tasas negativas en el 2007:I, registrando un mínimo en 2008:I (-4%), mientras que las exportaciones interregionales comenzaron a decrecer en el 2007:IV con un mínimo en el 2008:IV (-7,3%).

## 4.2 Análisis territorial

---

En la **Tabla 4** se recoge la distribución territorial de los flujos comerciales de Cataluña. En ella, se muestra el volumen de exportación e importación registrado por el comercio catalán con cada una de las comunidades y los principales países con los que comercia para el primer y último año del periodo disponible (1995 y 2007). Para facilitar la lectura de la tabla, los datos están colocados de mayor a menor representando la posición alcanzada por cada territorio dentro del total de flujos comerciales de bienes, y sombreando los que corresponden a países. A través de esta tabla resulta sencillo valorar la evolución de los principales flujos bilaterales de Cataluña, considerando todos los mercados. De esta manera se puede apreciar como determinados clientes y proveedores internacionales están ganando posiciones en el mercado catalán. Nótese que esta tabla no incluye la rama de actividad de producción, distribución de energía, electricidad, gas y agua (R16)

A primera vista, se observa que todos los flujos de exportación han aumentado su cuantía en términos nominales en 2007 respecto de 1995, doblando en algunos casos el montante del año de origen. Esto contrasta con los numerosos cambios producidos durante dicho período. Así, destaca el empeoramiento reflejado en el ranking por países como Italia, Países Bajos y Bélgica, o de Comunidades Autónomas como Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Navarra y Canarias. Por otro lado, resalta la mejora experimentada por Francia, Suiza y México al nivel internacional, y por Aragón y Castilla-La Mancha al nivel nacional.

Por el lado de las compras, se aprecia claramente la posición hegemónica de Alemania como principal proveedor tanto en 1995 como 2007. Además, países como Italia, Francia, Japón y muy especialmente China, han mejorado sustancialmente su situación como exportadores a Cataluña, al contrario de Reino Unido y Suiza que han ido perdiendo importancia relativa. A nivel nacional, contrasta la pérdida de posiciones en el ranking reflejada por la mayoría de las comunidades, principalmente la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Aragón, Castilla y León y Navarra.

**Tabla 4.- Ranking de los principales flujos de exportación con origen en Cataluña**  
Total bienes, (excepto energía). Millones de euros

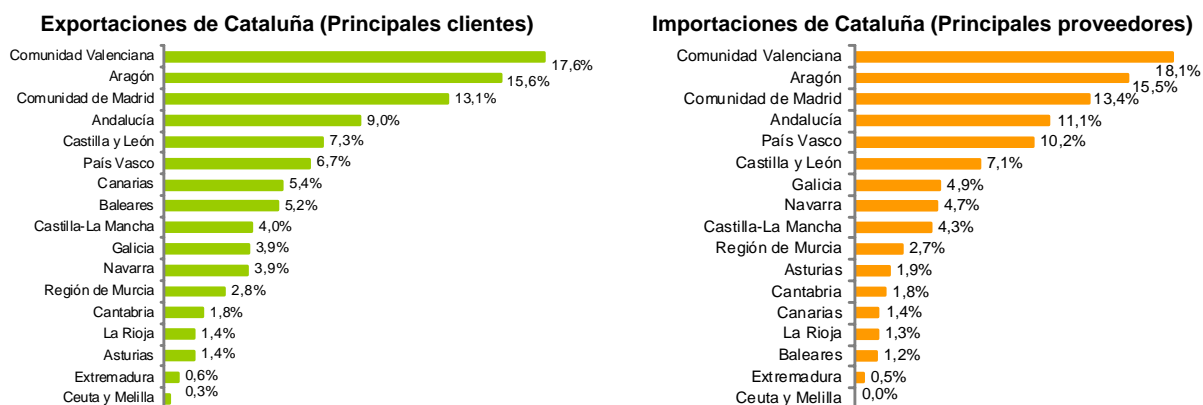
Ranking	Exportaciones				Importaciones			
	1995		2007		1995		2007	
	Destino	Millones de Euros	Destino	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros
0º	Resto España	31.448,3	Resto España	53.201,2	Resto España	17.071,6	Resto España	28.609,8
1º	Comunidad Valenciana	5.881,4	Aragón	11.505,5	Alemania	5.010,4	Alemania	8.945,6
2º	Comunidad de Madrid	4.652,5	Francia	7.611,1	Comunidad Valenciana	3.806,0	Italia	6.956,0
3º	Aragón	4.533,1	Comunidad de Madrid	7.170,2	Francia	3.735,7	Francia	6.832,2
4º	Francia	3.536,3	Comunidad Valenciana	6.693,7	Italia	3.370,9	China	5.531,1
5º	Andalucía	3.394,8	Andalucía	3.984,8	Aragón	2.451,2	Comunidad Valenciana	5.162,2
6º	Alemania	1.008,1	Alemania	3.907,9	Andalucía	2.016,4	Aragón	4.876,7
7º	País Vasco	2.701,8	País Vasco	3.846,2	Comunidad de Madrid	1.825,4	Andalucía	3.868,3
8º	Castilla y León	2.263,9	Castilla-La Mancha	3.726,1	País Vasco	1.724,8	Japón	3.465,1
9º	Italia	1.875,7	Castilla y León	3.490,2	Castilla y León	1.587,5	País Vasco	2.742,4
10º	Canarias	1.531,7	Italia	3.374,6	Reino Unido	1.550,7	Estados Unidos	2.559,7
11º	Portugal	1.375,3	Portugal	2.675,1	Japón	1.475,9	Comunidad de Madrid	2.505,4
12º	Navarra	1.278,3	Canarias	2.666,1	Países Bajos	1.355,6	Países Bajos	2.432,3
13º	Baleares	1.172,9	Baleares	2.302,9	Estados Unidos	1.301,9	Bélgica	1.968,2
14º	Galicia	1.143,3	Galicia	2.123,5	Bélgica	915,9	República de Corea	1.948,7
15º	Reino Unido	1.075,8	Reino Unido	1.897,1	Navarra	693,0	Reino Unido	1.875,4
16º	Región de Murcia	753,4	Región de Murcia	1.706,1	Castilla-La Mancha	642,0	Castilla-La Mancha	1.812,7
17º	Castilla-La Mancha	687,4	Navarra	1.556,1	China	594,6	Castilla y León	1.745,0
18º	Estados Unidos	632,5	Estados Unidos	1.441,7	Suiza	577,7	Galicia	1.576,0
19º	Países Bajos	565,5	Suiza	1.220,8	Argelia	441,4	Rusia	1.462,0
20º	Bélgica	541,6	Países Bajos	1.044,7	Asturias	401,3	Argelia	1.289,1
21º	Cantabria	499,2	Bélgica	931,5	Galicia	398,1	Navarra	1.194,7
22º	Asturias	438,1	México	911,8	Libia	374,7	Región de Murcia	1.166,8
23º	Japón	406,5	Cantabria	851,5	Portugal	360,8	Brasil	1.106,1
24º	La Rioja	327,1	Turquía	825,4	La Rioja	332,7	Suiza	1.080,7
25º	Andorra	237,5	Asturias	755,6	Canarias	328,6	Libia	1.074,4
26º	Suiza	235,2	Rusia	617,0	Cantabria	292,9	Turquía	1.007,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg ([www.c-interreg.es](http://www.c-interreg.es)) y Agencia Tributaria ([www.aeat.es](http://www.aeat.es))

Continuando con lo anterior, el **Gráfico 7** muestra cuáles han sido las principales regiones de exportación e importación de Cataluña entre los años 1995 y 2007 dentro de España.

En ella, se observa que comunidades como Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Aragón alcanzan entre todas ellas aproximadamente el 50% de los flujos de exportación catalanes. Estas mismas regiones, con proporciones similares, son de las que más importa Cataluña, representando prácticamente la misma cuota sobre el total de importaciones. De ahí que la mayor parte del comercio catalán discurre entre Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y Aragón.

**Gráfico 7.- Principales clientes y proveedores de Cataluña (media 1995-2007)**  
 Todos los bienes, R1-R16 (%)



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Siguiendo con lo dicho hasta el momento, y si hacemos un análisis pormenorizado de los principales exportadores e importadores de Cataluña por ramas de actividad, en la **Tabla 5** vemos que efectivamente las Comunidades Autónomas que se encontraban entre las primeras posiciones de las dos clasificaciones anteriormente analizadas, también son las prioritarias fuentes de exportación e importación en la mayoría de las actividades productivas en 2007.

Por el lado de las exportaciones resaltan Aragón y la Comunidad de Madrid como principales clientes, especialmente en ramas de actividad como la agricultura (R1), la industria extractiva (R2) y agroalimentaria (R3), la industria química (R8) y la de material de equipo eléctrico (R13).

Atendiendo a las importaciones, Aragón y Comunidad Valenciana cubren la mayor de las ramas de actividad. Así, destacan los porcentajes alcanzados en sectores como el textil (R4) y el cuero (R5), la industria del caucho (R9) y la fabricación de material de transporte (R14). No obstante, existen excepciones como las importaciones mostradas por Andalucía en la industria extractiva (R2), el País Vasco en la metalurgia (R11) y la Región de Murcia en actividades como la industria energética (R16) y la extractiva (R2).

**Tabla 5.- Concentración espacial y sectorial de las exportaciones e importaciones de bienes de Cataluña. Cuota de mercado de los principales clientes y proveedores**  
Porcentaje sobre cifras en millones de euros, 2007

RAMAS DE ACTIVIDAD	PRINCIPALES CLIENTES			PRINCIPALES PROVEEDORES		
	RANKING		%	RANKING		%
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1º	Aragón	8,9%	1º	Aragón	10,7%
	2º	Comunidad Valenciana	5,0%	2º	Comunidad Valenciana	5,9%
	3º	Comunidad de Madrid	3,6%	3º	Andalucía	4,2%
R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares	1º	Aragón	62,2%	1º	Andalucía	35,2%
	2º	Comunidad Valenciana	6,0%	2º	Comunidad Valenciana	15,6%
	3º	Baleares	4,6%	3º	Región de Murcia	8,9%
R3-Industria Agroalimentaria	1º	Comunidad de Madrid	9,0%	1º	Castilla y León	5,5%
	2º	Aragón	7,4%	2º	Comunidad Valenciana	4,4%
	3º	Comunidad Valenciana	5,9%	3º	Aragón	3,8%
R4-Industria textil y de la confección	1º	Comunidad Valenciana	14,2%	1º	Comunidad Valenciana	30,9%
	2º	Comunidad de Madrid	10,8%	2º	Andalucía	5,8%
	3º	País Vasco	9,1%	3º	Aragón	3,6%
R5-Industria del cuero y calzado	1º	Canarias	17,4%	1º	Comunidad Valenciana	15,6%
	2º	Comunidad Valenciana	16,6%	2º	Castilla-La Mancha	4,2%
	3º	Andalucía	8,8%	3º	Andalucía	3,4%
R6-Industria de la madera y el corcho	1º	Canarias	15,6%	1º	Comunidad Valenciana	5,3%
	2º	Aragón	4,0%	2º	Galicia	4,9%
	3º	Andalucía	3,5%	3º	Castilla-La Mancha	4,7%
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	1º	Comunidad de Madrid	10,5%	1º	Aragón	9,1%
	2º	Comunidad Valenciana	10,4%	2º	Comunidad de Madrid	7,1%
	3º	Aragón	5,3%	3º	Comunidad Valenciana	4,8%
R8-Industria Química	1º	Aragón	10,4%	1º	Castilla-La Mancha	9,4%
	2º	Comunidad de Madrid	10,1%	2º	Andalucía	7,5%
	3º	País Vasco	8,5%	3º	Aragón	4,8%
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1º	Comunidad Valenciana	9,1%	1º	Comunidad Valenciana	11,4%
	2º	Comunidad de Madrid	6,8%	2º	País Vasco	8,9%
	3º	Aragón	6,7%	3º	Castilla y León	6,5%
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1º	Aragón	6,1%	1º	Comunidad Valenciana	12,7%
	2º	Comunidad Valenciana	5,0%	2º	Aragón	5,8%
	3º	Comunidad de Madrid	5,0%	3º	Castilla-La Mancha	3,8%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1º	Comunidad Valenciana	8,6%	1º	País Vasco	9,1%
	2º	Aragón	6,0%	2º	Comunidad Valenciana	7,3%
	3º	País Vasco	5,2%	3º	Andalucía	5,4%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1º	Castilla-La Mancha	17,6%	1º	Aragón	13,2%
	2º	Canarias	14,0%	2º	Canarias	4,9%
	3º	Castilla y León	11,2%	3º	Comunidad de Madrid	3,8%
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1º	Comunidad de Madrid	15,3%	1º	Comunidad de Madrid	13,1%
	2º	Aragón	12,5%	2º	Aragón	10,4%
	3º	Comunidad Valenciana	11,3%	3º	Navarra	8,7%
R14-Fabricación de material de transporte	1º	Castilla y León	11,2%	1º	Aragón	21,6%
	2º	Aragón	10,5%	2º	Comunidad Valenciana	8,9%
	3º	Comunidad de Madrid	9,6%	3º	Comunidad de Madrid	8,2%
R15-Industrias diversas	1º	Comunidad Valenciana	20,1%	1º	Región de Murcia	19,0%
	2º	Baleares	9,2%	2º	Aragón	18,4%
	3º	Andalucía	5,2%	3º	Andalucía	16,6%
R16-Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	1º	Comunidad Valenciana	0,1%	1º	Comunidad de Madrid	19,7%
	2º	Castilla-La Mancha	0,0%	2º	Aragón	4,6%
	3º	Región de Murcia	0,0%	3º	Castilla-La Mancha	0,0%
TOTAL	1º	Aragón	11,0%	1º	Aragón	6,5%
	2º	Comunidad de Madrid	6,9%	2º	Comunidad Valenciana	6,3%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

\*Nota: Las cuotas están calculadas teniendo en cuenta el flujo intrarregional de la comunidad autónoma a la que se refiere el informe. Ej: las cuotas de exportaciones de productos de la rama 1 a Aragón será el porcentaje que representa el flujo bilateral de dichos productos con ese destino sobre la suma de flujos intrarregionales de la rama 1 más las exportaciones interregionales totales (cualquier destino) de productos de dicha rama.

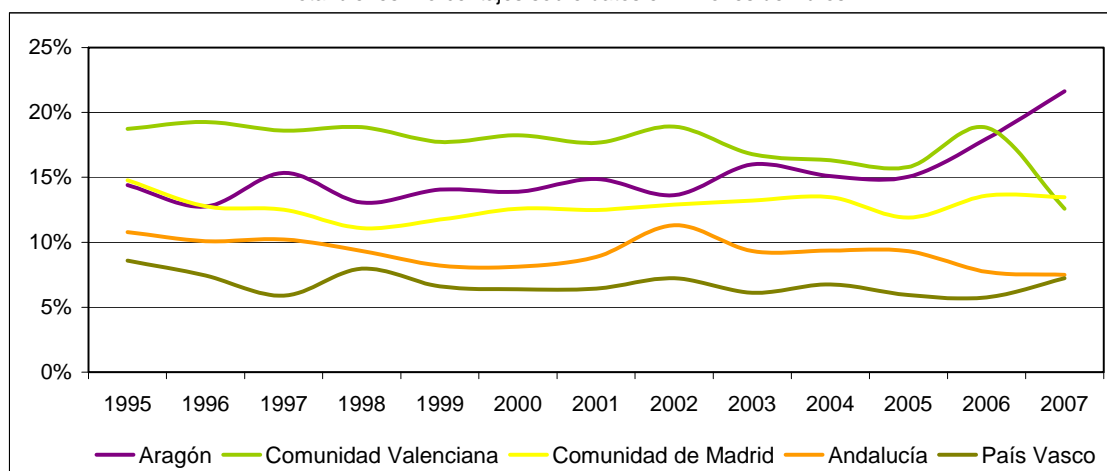
Para mas detalle, el **Gráfico 8** muestra la evolución de los cinco principales clientes nacionales de Cataluña, comprobando cómo la Comunidad Valenciana ha ido perdiendo su posición hegemónica de mayor cliente catalán en beneficio de regiones como Aragón y la Comunidad de Madrid, las cuáles han ido mejorando su situación desde 2001. Por su parte,

Andalucía y País Vasco presentan una tendencia similar, reduciendo su peso hasta suponer el 8% de las exportaciones totales.

De forma complementaria, el **Gráfico 9** muestra la evolución de los proveedores más importantes de Cataluña. Así, vemos que hasta 2001 la Comunidad Valenciana se constituía como máximo importador catalán, pero a partir de esa fecha ha ido perdiendo terreno respecto de otras regiones tales como Aragón y Comunidad de Madrid. Por otro lado, se aprecia una alternancia en el ranking de proveedores entre las comunidades de Andalucía y País Vasco, ambas con un peso significativo y similar.

**Gráfico 8. Evolución de la cuota de mercado de las exportaciones de Cataluña frente a sus cinco principales clientes nacionales**

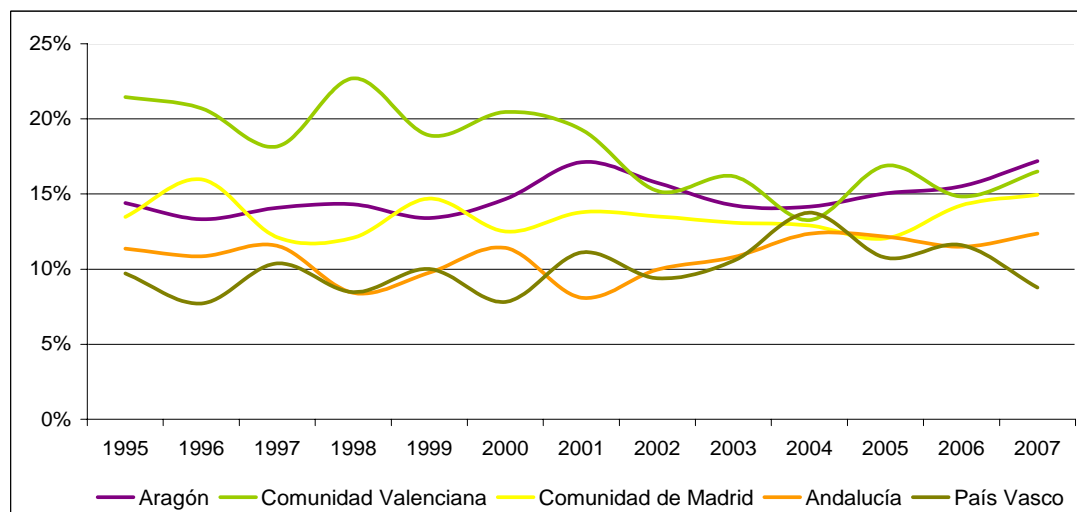
Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

**Gráfico 9.- Evolución de la cuota de mercado de las importaciones de Cataluña frente a sus cinco principales proveedores nacionales**

Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

### 4.3 Análisis sectorial

---

En este apartado desarrollamos un conjunto de tablas y gráficos referidos a la distribución por sectores del comercio catalán.

Si prestamos atención a la siguiente figura, en la que se muestra dicha distribución por ramas de actividad, vemos que existen diferencias considerables en la balanza comercial de Cataluña entre el nivel interregional e internacional, tal y como se indicó en el primer punto.

Así, respecto al saldo del comercio interregional, resalta el superávit mostrado por varias de las ramas de actividad, destacando en particular la industria agroalimentaria (R3) y la química (R8) como fuentes principales de ingresos. Por su parte, el resto de sectores presentan balanzas superavitarias, a excepción de la industria energética (R16) caracterizada por tener el mayor déficit interregional y en menor cuantía, la agricultura (R1) e industrias diversas (R15).

La situación en cuanto al comercio internacional cambia sustancialmente. Por un lado, encontramos abultados déficits (R2, R12 y R15), acompañados de otros menores pero con cierta relevancia (R3 y R8). Además, resalta el empeoramiento de muchas ramas de actividad (R4 y R5) a nivel internacional respecto de los resultados obtenidos dentro de los flujos internos españoles. Sin embargo, toda la enorme deuda alcanzada a nivel internacional contrasta con los buenos resultados del comercio interregional que ayudan a compensar la salida de recursos de la comunidad.

Por último, destacar el peso alcanzado en términos de volumen por el comercio intrarregional, especialmente en actividades tales como la agricultura (R1), la industria agroalimentaria (R3) y de fabricación de materiales (R14) y la metalurgia (R11).

El **Gráfico 10** ilustra con mayor claridad lo comentado hasta el momento acerca del saldo comercial de cada uno de los sectores productivos catalanes. En él se aprecian los resultados positivos del comercio interregional en prácticamente todas las ramas de actividad, que contrastan con los déficits del comercio internacional, especialmente en la industria extractiva (R2), química (R8) y en la fabricación de maquinaria (R12).

**Tabla 6.- Distribución sectorial del comercio interregional de Cataluña**  
 Todos los bienes, R1-R16. % Millones de Euros

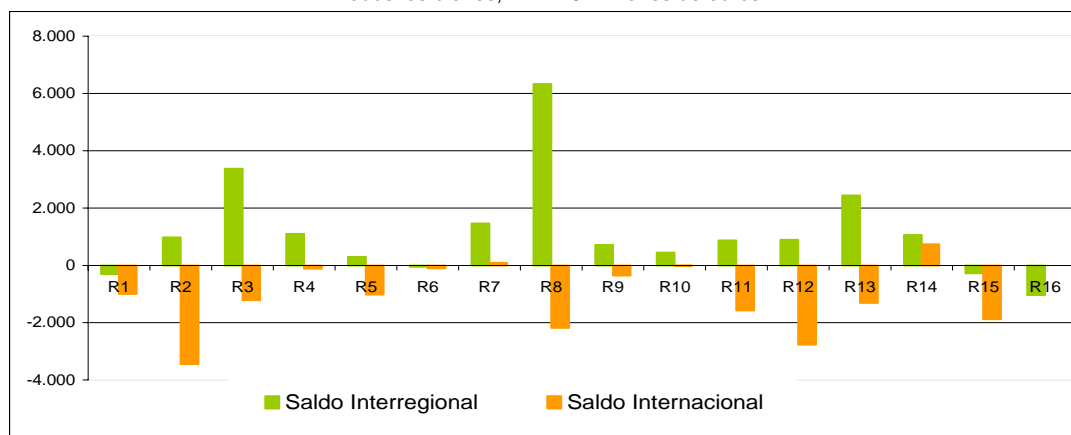
PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	4.527	1.321	714	1.624	1.713	-302	-999	82,1%
R2-Industrias extractivas	455	2.847	457	1.741	3.903	1.106	-3.446	238,5%
R3-Industria Agroalimentaria	6.966	7.217	2.782	3.843	4.002	3.373	-1.220	105,4%
R4-Industria textil	2.099	2.622	1.705	1.520	1.826	1.102	-121	120,1%
R5-Industria del cuero	398	509	1.387	208	2.413	301	-1.026	195,6%
R6-Industria de la madera	786	337	181	384	281	-47	-100	89,9%
R7-Industria del papel	3.635	3.004	1.193	1.529	1.107	1.475	86	87,1%
R8-Industria Química	3.994	8.315	4.695	1.982	6.875	6.333	-2.180	127,8%
R9-Industria del caucho	1.765	1.636	2.273	919	2.632	717	-359	130,3%
R10-Industria de productos mineros	1.878	1.547	513	1.097	521	450	-8	93,3%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.464	3.556	1.623	2.682	3.193	874	-1.570	114,1%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1.343	1.686	2.991	790	5.760	895	-2.769	185,8%
R13-Material y equipo eléctrico	1.772	3.542	3.742	1.095	5.054	2.447	-1.312	146,9%
R14-Fabricación de material de transporte	2.077	4.329	6.818	3.259	6.080	1.071	738	152,8%
R15-Industrias diversas	321	318	2.239	577	4.194	-259	-1.955	259,0%
R16-Industria energética	4.707	13	-	1.280	-	-1.267	-	26,0%
<b>TOTAL</b>	<b>41.188</b>	<b>42.798</b>	<b>33.316</b>	<b>24.529</b>	<b>49.554</b>	<b>18.268</b>	<b>-16.238</b>	<b>126,8%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

\*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual

(X+M)/PIB. Nota: En caso de que las cifras referidas al comercio internacional no coincidan con los totales de la Tabla 1 se debe a la existencia de datos no desagregados sectorialmente por parte de AEAT.

**Gráfico 10.- Saldo del comercio internacional e interregional de Cataluña, (media 1995-2007)**  
 Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros



Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT

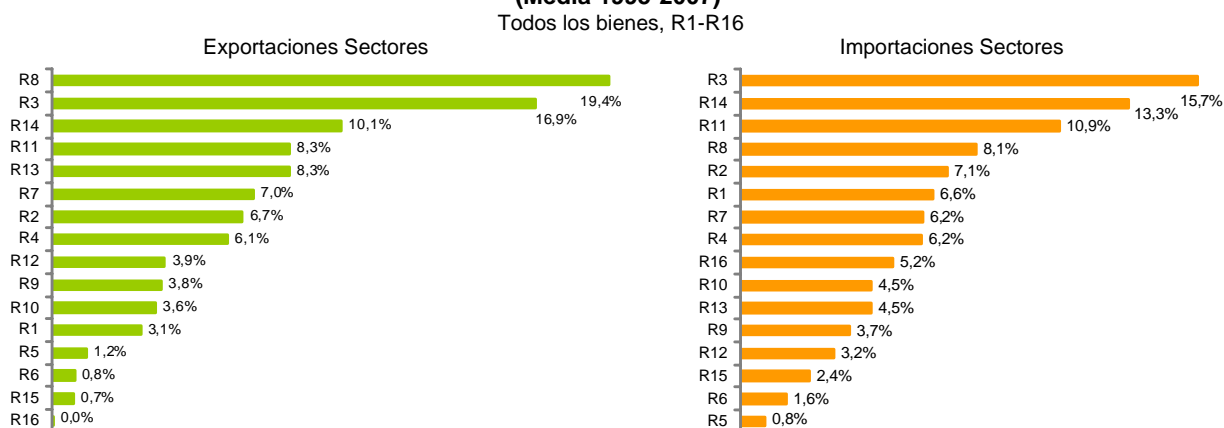
Nota: R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refinó y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

En el **Gráfico 11** se analiza la importancia de cada uno de los sectores por separado, tanto para el conjunto de las exportaciones como de las importaciones interregionales.

A primera vista, destaca el peso alcanzado por la industria química (R8) sobre el total de exportaciones, seguido de cerca por la industria agroalimentaria (R3), y posteriormente por el sector de fabricación de material de transporte (R14). Estas tres actividades suponen más del 50% del total de exportaciones.

Por el lado de las importaciones, la segunda y tercera de las actividades anteriores se conforman nuevamente como origen prioritario de los flujos de importación catalanes, siendo en este caso la metalurgia (R11) otra de las ramas de mayor importación. De ahí que estos tres sectores también alcancen aproximadamente el 50 de las importaciones totales.

**Gráfico 11.- Principales flujos sectoriales de exportación e importación de Cataluña (Media 1995-2007)**



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

#### 4.4 Análisis por modos de transporte.

Una vez llegados a este punto resulta imprescindible conocer la vía en que se desarrolla el comercio intra e interregional de Cataluña. Con este objetivo, la **Tabla 7** y el **Gráfico 12** recogen la distribución por modos de transporte de los flujos comerciales dentro de España, diferenciando entre euros y toneladas para cada uno de ellos.

Un primer análisis de los resultados muestra que, como consecuencia del superávit comercial de Cataluña, todos los medios de transporte poseen un saldo positivo en sus cuentas. A su vez, la carretera es el principal medio de distribución (12.734 Mills. €), ya sea tanto para el comercio de importación como de exportación.



Por otro lado, destaca el comercio marítimo como segunda modalidad que permite la entrada de recursos netos dentro de Cataluña (3.334 Mills. €), además de alcanzar cuotas de distribución muy significativas, aunque alejadas de los resultados de la carretera. Esto puede entenderse en la medida en que Cataluña ha desarrollado un comercio muy intenso con comunidades lejanas pero accesibles por mar como Andalucía y las regiones insulares Baleares y Canarias.

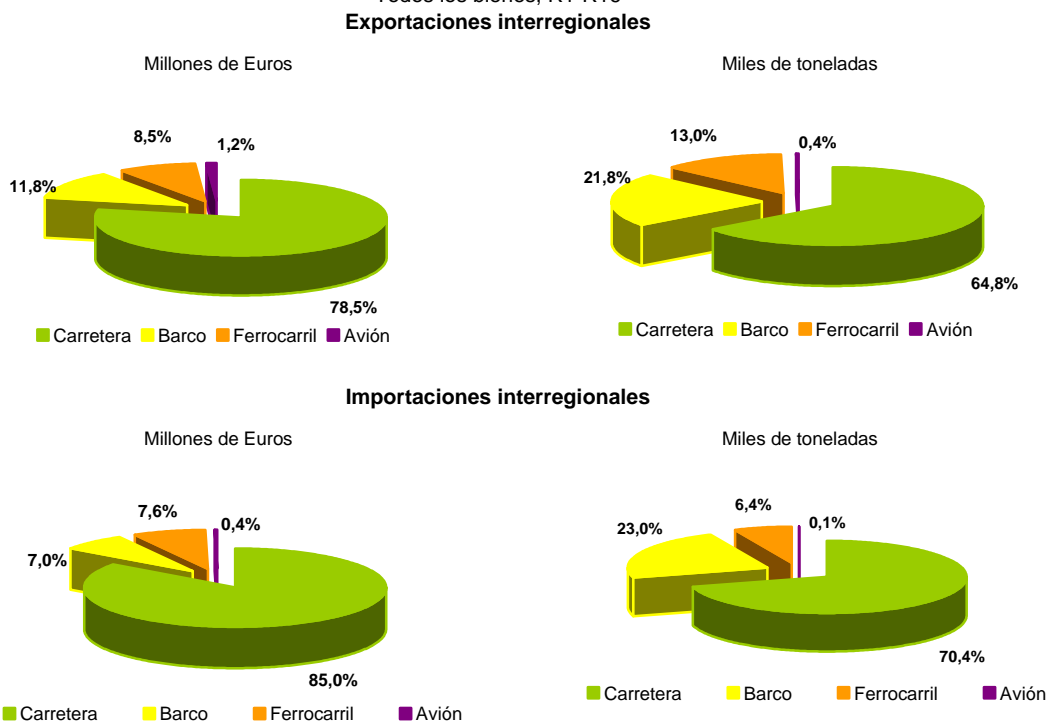
Finalmente, resaltar el elevado volumen de flujos comerciales transportados a través del ferrocarril (1.759 Mills. €), mientras que el medio aéreo a pesar de quedar más apartado de todos estos resultados, sigue reflejando un saldo favorable en cuanto a la entrada de recursos (441 Mills. €).

**Tabla 7.- Reparto modal del comercio intra e interregional de Cataluña**  
 Todos los bienes, R1-R16

PROMEDIO 1995-2007	Propia Región		Exportaciones		Importaciones		Saldo Millones de Euros
	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	
<b>Carretera</b>	40.928	58.886	33.581	30.957	20.847	19.304	12.734
<b>Barco</b>	22	41	5.053	10.392	1.719	6.317	3.334
<b>Ferrocarril</b>	238	378	3.630	6.216	1.871	1.768	1.759
<b>Avión</b>	0	0	534	179	92	24	441
<b>Total</b>	<b>41.188</b>	<b>59.306</b>	<b>42.798</b>	<b>47.744</b>	<b>24.529</b>	<b>27.413</b>	<b>18.268</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

**Gráfico 12.- Reparto modal del comercio interregional de Cataluña (media 1995-2007)**  
 Todos los bienes, R1-R16



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Ligado al cuadro anterior se encuentran las dos tablas siguientes. La primera de ellas recoge la distribución por comunidades de los flujos comerciales según los distintos modos de transporte. Como pueda parece lógico, el comercio por tierra de Cataluña se desarrolla más intensamente con las Comunidades Autónomas más cercanas geográficamente y con las que presentaba fuertes superávits (Aragón, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid), aunque igualmente muestra elevados volúmenes de intercambios comerciales con el resto de regiones. A su vez, el transporte por mar se centra básicamente en las comunidades insulares, o en menor cuantía Andalucía, Comunidad Valenciana y Ceuta y Melilla. Nuevamente, el uso del avión queda muy limitado a ciertas regiones tanto por el volumen exportado como importado, localizándose en aquellas zonas más aisladas de la Península (Baleares y Canarias).

En la **Tabla 9** se separan las modalidades de comercio por ramas de actividad. En ella, resalta que, siendo la carretera el medio de transporte predominante, es éste el preferido para llevar a cabo el intercambio de los flujos, tanto de origen como de destino, de los sectores más relevantes de la comunidad, es decir, las industrias agroalimentaria (R3) y química (R8), la metalurgia (R11) y la fabricación de material de transporte (R14).

Esta misma tendencia puede apreciarse en el comercio desarrollado tanto por barco como por tren, salvando las diferencias en cuanto al volumen transportado por ambas modalidades. Por su parte, se recurre al medio aéreo para el intercambio de flujos provenientes de aquellas ramas cuya importancia relativa es menor, en nuestro caso, el sector textil (R4), de cuero (R5) y la industria de maquinaria de equipo mecánico (R12).

**Tabla 8.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de Cataluña, por comunidades autónomas**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
Andalucía	3.015	459	393	3	1.587	903	228	4
Aragón	5.554	0	1.124	0	3.468	0	345	1
Asturias	527	50	15	0	398	20	59	0
Baleares	283	1.919	0	31	158	123	0	25
Canarias	6	1.864	0	455	54	251	0	30
Cantabria	634	27	95	0	365	3	62	0
Castilla y León	2.807	0	325	0	1.491	0	251	1
Castilla-La Mancha	1.595	0	130	0	950	0	111	0
Comunidad Valenciana	7.011	179	324	6	4.095	135	208	5
Extremadura	255	0	3	0	114	0	1	0
Galicia	1.296	246	117	3	890	117	182	4
Comunidad de Madrid	4.976	0	606	29	3.091	0	167	19
Región de Murcia	1.051	93	47	0	548	99	12	0
Navarra	1.581	0	73	0	1.076	0	66	0
País Vasco	2.394	106	379	1	2.241	68	179	4
La Rioja	595	0	0	0	321	0	0	0
Ceuta y Melilla	1	110	0	6	0	1	0	0
<b>Total interregional</b>	<b>33.581</b>	<b>5.053</b>	<b>3.630</b>	<b>534</b>	<b>20.847</b>	<b>1.719</b>	<b>1.871</b>	<b>92</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**Tabla 9.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de Cataluña, por sectores**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1.217	96	7	1	1.584	26	12	1
R2-Industrias extractivas	1.093	851	904	0	512	1.225	4	0
R3-Industria Agroalimentaria	6.039	1.137	39	1	3.720	87	22	14
R4-Industria textil y de la confección	2.582	0	0	40	1.511	0	0	10
R5-Industria del cuero y calzado	348	0	1	160	200	0	1	6
R6-Industria de la madera y el corcho	309	5	5	17	381	1	1	0
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	2.228	237	517	21	1.227	42	253	7
R8-Industria Química	5.723	980	1.533	79	1.236	109	635	2
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1.628	0	0	8	915	0	0	4
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1.235	253	56	3	916	133	47	0
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3.171	237	143	5	2.455	33	194	1
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1.534	0	0	151	771	0	0	20
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	2.706	752	52	32	1.024	33	27	11
R14-Fabricación de material de transporte	3.443	506	373	8	2.553	30	674	2
R15-Industrias diversas	313	0	0	5	563	0	0	14
R16-Industria energética, distribución de energía, gas y agua	13	0	0	0	1.280	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33.581</b>	<b>5.053</b>	<b>3.630</b>	<b>534</b>	<b>20.847</b>	<b>1.719</b>	<b>1.871</b>	<b>92</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

## 5 Conclusiones

---

A lo largo de este informe se ha analizado la estructura espacial e intermodal del comercio de Cataluña para el período 1995-2007. Pese a que se ha estudiado el origen y el destino de todos los flujos comerciales de la región, han sido los interregionales e intrarregionales los que mayor atención han recibido.

De esta manera, destaca la estabilidad mostrada por todos los flujos de comercio a partir de 2001. A nivel interregional, Cataluña muestra un fuerte superávit a lo largo del período, que se ha incrementado un 59,8% entre 1995 y 2007. Por el contrario, Cataluña presenta un fuerte déficit comercial con el extranjero, el cuál se ha incrementado en un 293,7%. Frente a esta situación, los datos disponibles acerca del comportamiento reciente del comercio de Cataluña durante la actual crisis apuntan hacia una mejor resistencia del comercio interior frente al extranjero y una cierta moderación del comercio internacional. Por su parte, el comercio intrarregional de Cataluña destaca por su gran volumen y refleja una tendencia estable sin oscilaciones pronunciadas a lo largo de todo el periodo.

Posteriormente, se ha prestado atención a la distribución geográfica del comercio catalán, viendo que, dentro de España, éste tiende a localizarse en aquellas regiones con mayor nivel de renta per cápita (Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco) o con las que presenta una mayor cercanía geográfica (Aragón y Comunidad Valenciana). No obstante, Cataluña muestra elevados volúmenes de comercio con todas las demás Comunidades Autónomas, especialmente Andalucía, Castilla y León y Canarias.

Tras esto, se ha pretendido estudiar la importancia relativa de cada rama de actividad. Así, el comercio se focaliza especialmente en las industrias agroalimentaria (R3), y química (R8) y en última instancia, en la fabricación de material de transporte (R14) y la metalurgia (R11).

Por último, y tras conocer la distribución modal del comercio, se ha apreciado una tendencia al uso preferente del transporte por carretera hacia aquellas zonas geográficas más cercanas a Cataluña, y muy especialmente en las ramas de actividad dónde presenta un mayor volumen de actividad, es decir, la industria agroalimentaria (R3) y química (R8), la metalurgia y equipo mecánico (R11) y la fabricación de material de transporte (R14). Mientras que el resto de medios de transporte son empleados, o bien en el intercambio con zonas geográficas más lejanas y que presentan flujos de comercio menos significativos (avión), o bien para el acceso por mar a regiones con pocas alternativas de comunicación mercantil como las comunidades insulares, dejando el uso del ferrocarril como complemento de los intercambios de las principales ramas de actividad dentro de la península.

## 6 Bibliografía

---

- Alcaide J., Alcaide P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias). Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre 2005.
- Anderson, J. E., van Wincoop E. (2003). "Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle", *American Economic Review*, 93, 1, 170–92.
- Castells, A. i Parellada, M. (1983): "Els fluxos econòmics de Catalunya amb la resta d'España i la resta del món. La Balança de pagaments de Catalunya, 1975" *Institu d'Estudis Catalans, treballs de la Secció de filosofia i Ciències Socials*, Barcelona, 1983.
- Chen, N. (2004). 'Intra-national versus International Trade in the European Union: Why Do National Borders Matter?', *Journal of International Economics*, 63, 1, 93–118.
- Gallego, N. Llano C., Pérez, J. (2010). [Informe metodológico: El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados](#). Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Marzo.
- Ghemawat P., Llano C., Requena F., (2010): "Competitiveness and interregional as well as international trade: The case of Catalonia". *International Journal of Industrial Organization*. doi:10.1016/j.ijindorg.2010.03.013.
- Ghemawat, P., Llano C., Requena, F. (2009): "Rethinking Regional Competitiveness: Catalonia's International and Interregional Trade, 1995-2006". Editorial Foment. Estudio sobre Competitividad de la Economía Catalana. Coordinado por Pankaj Ghemawat y Xavier Vives. Contribución publicada en IESE Business School Working Paper No. 802.
- Gil, S., Llorca, R., Martínez, J.A. y Oliver, J. (2006), "The Border Effect in Spain", *The World Economy*, 28, 1617-1631
- Helliwell, J. F. 1996, 'Do National Borders Matter for Quebec's Trade?', *Canadian Journal of Economics*, 29, 3, 507–22.
- Llano, C. (2001): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Tesis Doctoral. Junio de 2001. Director D. Antonio Pulido.
- Llano, C. (2004a): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Investigaciones N°1, 2004.
- Llano C.(2004b): "The interregional trade in the context of a multiregional input-output model for Spain". *Estudios de Economía Aplicada*. .Vol.22-3, 2004. Art 22302.
- Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-intereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. Doi:10.1177/0160017610370701.
- Llano C., Esteban, A; Pérez, J.; Pulido, A. (2009): "Metodología de estimación de la base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Ekonomiaz*, N° 69. N° 69. Vol:III, pp. 244-270.

- Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A., (2008): "[La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España \(1995-2006\): metodología](#)". Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Septiembre 2008.
- McCallum, J. (1995), "National Borders Matter: Canadian-U.S. Regional Trade Patterns", *American Economic Review*, 85, 3, 615–23.
- Mella J. M. y Sanz B. (2001), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2001. Madrid
- Mella J. M. y Sanz B. (2003), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1998-2001)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2003. Madrid.
- Minondo, A. (2003), "Comercio internacional y efecto frontera en el País Vasco", *Revista de Economía Aplicada*, 11 (32), 115-134.
- Oliver, J. (1997), "La balança comercial amb la resta de l'Estat", en *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'Espanya i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autonòmics, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.
- Oliver, J., Luria J, Roca A., Pérez J. (2003), en "La apertura exterior de las regiones en España: Evolución del comercio interregional e internacional de las Comunidades Autónomas. 1995-1998". Institut d'Estudis Autonòmics. Generalitat de Catalunya. Ed Tirant lo blanch. Valencia.
- Paluzie, E. Pons J.; Tirado D.A. (2001): *Regional Integration And Specialization Patterns In Spain Regional Studies*, Vol. 35.4, Pp. 285-296.
- Parellada, M (1982): "El comerç exterior de Catalunya. Els fluxos comercials entre Catalunya i la resta d'Espanya (1975) i entre Catalunya i l'estranger (1975-78)", Edicions 62, Barcelona.
- Parellada, M. (1980): "Los flujos comerciales entre Cataluña y el Resto de España (1975)", *Revista Económica de Banca Catalana*, nº58, pp 1-11.
- Pulido A.; Llano C. (2002): "Estructura espacial y sectorial del comercio de Andalucía y su efecto sobre el crecimiento". *Boletín Económico de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Nº 31-32. 2002.
- Pulido, A. López, A, Llano, C. (2001): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2001.
- Pulido, A. López, A, Llano, C., Sánchez E. (2003): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1999-2001)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2003.
- Requena, F., Artal, A., Castillo J. (2008), "Testing Heckscher-Ohlin-Vanek model using Spanish regional data", *International Regional Science Review*. Nº 31: 159-184
- Requena, F. and C. Llano (2008), "The border effect in Spain: an industry analysis", *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-010-9123-6.