



## COLECCIÓN DE INFORMES AUTONÓMICOS

### El comercio intra e interregional de la Comunidad Valenciana: 1995-2009

Julio 2010

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:





# ÍNDICE

---

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL ESPAÑOL 1995-2009 .....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL DE BIENES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA ....</b>	<b>12</b>
4.1	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE .....	12
4.2	ANÁLISIS TERRITORIAL .....	16
4.3	ANÁLISIS SECTORIAL .....	22
4.4	ANÁLISIS POR MODOS DE TRANSPORTE. ....	25
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>30</b>

## **Autores del informe**<sup>1</sup>:

Carlos Llano Verduras

Jorge Díaz Lanchas

Almudena Esteban de la Fuente

---

<sup>1</sup> Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo.

## 1 Introducción

---

**C-intereg** nace con el objetivo de superar la laguna estadística existente en el ámbito del comercio interregional español y europeo. El proyecto surge por iniciativa de un grupo de investigadores del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y un amplio grupo de instituciones de ámbito nacional y autonómico. En este momento el proyecto cuenta con once instituciones patrocinadoras<sup>2</sup> y tres instituciones colaboradoras.

El primer objetivo de **C-intereg** es la estimación de la base de datos más amplia sobre comercio interregional estimada en España hasta el momento. Ésta contiene flujos de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007, con especificación de comunidad autónoma y provincia, origen–destino, detalle de 16 ramas productivas<sup>3</sup> y seis modos de transporte, tanto en toneladas como en euros ([www.c-intereg.es](http://www.c-intereg.es)). Los resultados generales de la base de datos anual sobre comercio interregional fueron analizados de forma detallada en un primer informe general que se publicó en octubre de 2008<sup>4</sup>. El siguiente paso, ha consistido en la estimación de una base de datos complementaria a nivel trimestral sobre el comercio interregional agregado, obtenido mediante técnicas de interpolación temporal a partir de las series anuales (Gallego et al, 2010). Partiendo de esta nueva base de datos se publica periódicamente el informe trimestral del Proyecto C-intereg y la base de datos actualizada, utilizando para ello también la web del proyecto.

Tras estos primeros hitos, el Proyecto C-intereg publica una nueva serie de informes autonómicos, en los cuales se analizan las grandes cifras del comercio interregional de las comunidades autónomas asociadas al proyecto. Estos informes no pretenden agotar todas las posibilidades de estudio que ofrece la base de datos, sino únicamente completar el análisis general ya publicado con una breve incursión en las cifras más relevantes de cada comunidad autónoma asociada a C-intereg, manteniendo una estructura sencilla y homogénea. En este caso el análisis se centra en la Comunidad Valenciana.

El informe comienza con una breve descripción de la metodología utilizada y de los resultados generales obtenidos para el conjunto de España. Posteriormente se procede al análisis específico del comercio interregional de bienes en el contexto del conjunto de la actividad económica y del comercio internacional de esta autonomía.

---

<sup>2</sup> Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, **Junta de Andalucía**; Dirección General de Estadística de la Consejería de Hacienda, **Junta de Castilla y León**; Instituto Canario de Estadística, **Gobierno de Canarias**; Instituto de Estadística, **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**; Dirección General de Análisis y Política Económica, **Generalitat de Cataluña**; Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, **Generalitat Valenciana**; Consejería de Economía y Trabajo, **Junta de Extremadura**; Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, **Comunidad de Madrid**; Departamento de Economía y Hacienda, **Gobierno Vasco**; Instituto de Estadística, **Navarra** e Instituto Estadística, **La Rioja**.

<sup>3</sup> R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

<sup>4</sup> Llano C., Esteban, A. (2008): "[El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes \(1995-2006\)](#)". Octubre 2008.

## 2 Metodología<sup>5</sup>

---

La estimación de la base de datos anual C-intereg de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007 descansa básicamente sobre cuatro pilares fundamentales:

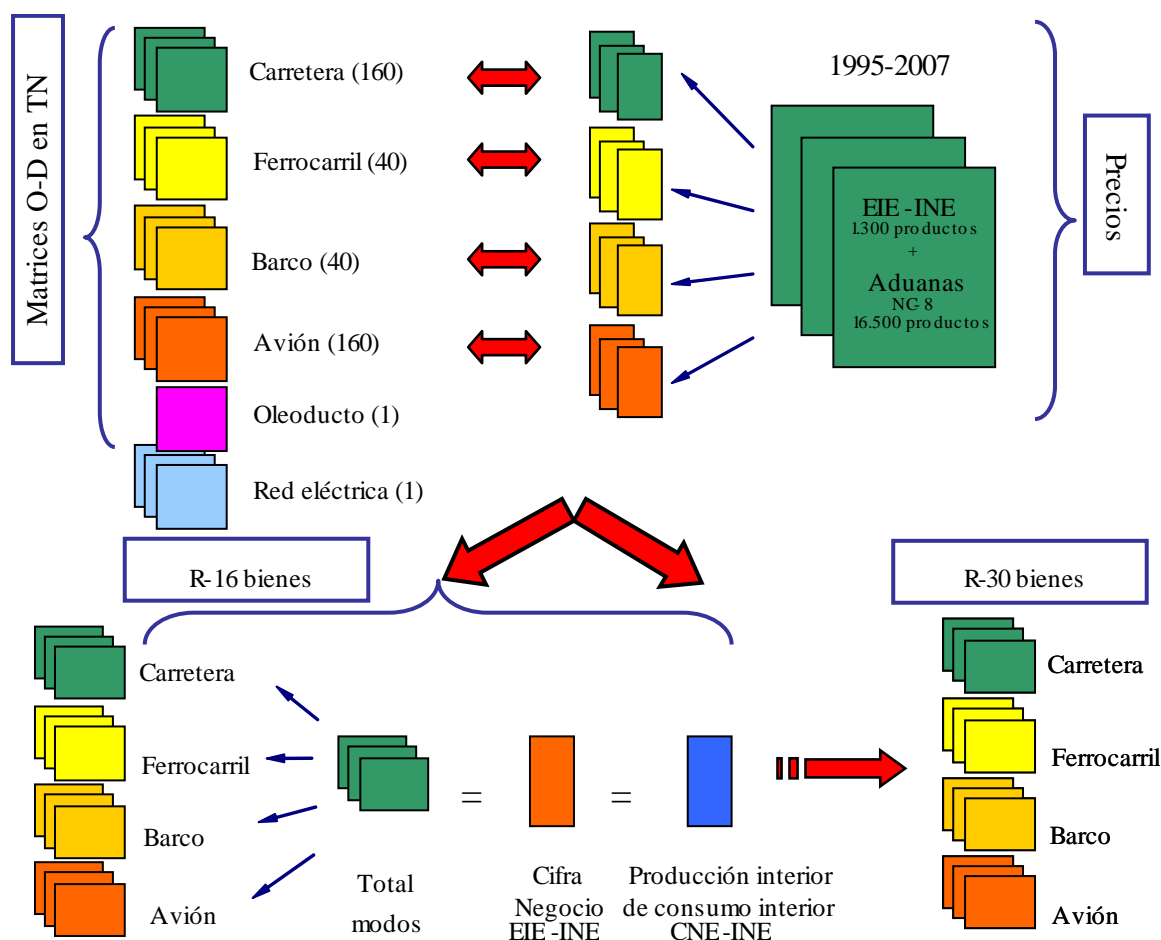
- **Construcción de la base de datos de transporte de mercancías:** partiendo de la información estadística disponible sobre flujos de mercancías por los distintos modos de transporte (carretera, ferrocarril, barco y avión), se ha confeccionado una base de datos en la cual quedan recogidos los intercambios interregionales de mercancías registrados entre las diferentes comunidades autónomas y provincias durante cada uno de los años.
- **Estimación de los precios de comercio interregional:** paralelamente, se han estimado 52 vectores de precios (uno para cada provincia de origen de los flujos). Para ello se ha partido de la información detallada sobre las relaciones de valor/volumen para un elevado número de productos a partir de diferentes fuentes de información (comercio exterior de Aduanas, Encuesta Industrial de Productos del INE, y otras fuentes de precios agrícolas e industriales).
- **Obtención de los flujos brutos de comercio:** mediante la multiplicación de los precios definitivos para cada provincia de origen, año, categoría de producto y modo de transporte por las respectivas matrices de flujos en toneladas, se obtiene una colección de matrices origen–destino valoradas en euros corrientes. Posteriormente, se procede a la agregación de las matrices en valor y toneladas a una desagregación máxima común (a 30 y 16 ramas) compatible con otras fuentes de información que se utilizarán como restricción.
- **Procesos de depuración:** la presente metodología contempla dos procesos de depuración: el **primero**, que llamaremos de “*pre-valoración*”, se aplica sobre las matrices de transporte en toneladas, con vistas a detectar los flujos internacionales emboscados en los movimientos terrestres de mercancías por carretera y ferrocarril; el **segundo**, o “*post-valoración*”, permitirá ajustar los niveles de las matrices agregadas procedentes de la multiplicación de las bases de datos de toneladas y precios, a otras cifras oficiales de referencia correspondientes a la producción de bienes agrícolas o industriales (esencialmente la **Encuesta Industrial de Empresas (EIE)** y la **Contabilidad Nacional (CN)** del INE).

---

<sup>5</sup> Para un análisis más detallado de la metodología se puede consultar el Informe C-intereg: "Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A. (2008): "La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Disponible en <http://www.c-intereg.es/metodologia.asp>

En todas las etapas del proceso se ha utilizado el máximo nivel de desagregación disponible para cada pieza de información (modos de transporte, precios, Encuesta Industrial, Contabilidad Nacional y Regional...).

**Gráfico 1.- Etapas del proceso de estimación**



Partiendo de esta base de datos anual, y siguiendo la metodología descrita en Gallego et al (2010) se ha estimado una base de datos trimestral complementaria. Para ello, se ha seguido un planteamiento paralelo al utilizado en la estimación de la base de datos anual, procediendo a la estimación de los flujos de comercio intrarregional e interregional de cada comunidad autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (toneladas) y monetarias (euros). La metodología utilizada arranca de las experiencias previas sobre estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de métodos de interpolación temporal de carácter uni-variante y multi-variante basados en indicadores. Todos los indicadores utilizados hacen referencia al movimiento de mercancías según distintos modos de transporte (fundamentalmente de carretera). El proceso de estimación ha querido reproducir el proceso de elaboración de los datos anuales del comercio. De esta manera, se ha procedido a la estimación sucesiva de las series trimestrales

de comercio en unidades físicas (Tm.), de los vectores de precios y los flujos comerciales expresados en unidades monetarias (€). Para cada una de estas etapas se ha realizado un importante esfuerzo en obtención de indicadores de alta frecuencia específicos para cada comunidad y tipo de flujo (comercio intrarregional, exportación e importación interregional). De cara a este informe, resulta importante destacar que la metodología aplicada para la trimestralización de los flujos anuales disponibles para 1995-2007 ha permitido realizar ejercicios de extrapolación para cada tipo de flujo y comunidad, permitiendo la obtención de series agregadas para el periodo 1995-2009. Como consecuencia, mediante la agregación de los datos trimestrales de 2008-2009, se ha podido extender el análisis de este informe más allá de la información contenida en la base de datos anual. Lógicamente, al no disponer de datos con desagregación bilateral, sectorial o por modo de transporte para las cifras de extrapolación temporal, los datos del periodo 2008-2009 sólo serán considerados en los apartados que analizan la evolución de las cifras agregadas, sin que puedan ser incorporados en los apartados de análisis sectorial o de distribución territorial del comercio.

### 3 El comercio interregional español 1995-2009<sup>6</sup>

Los principales resultados obtenidos en relación al comercio interregional de bienes estimado en la base de datos C-intereg para el periodo 1995-2009<sup>7</sup>, que se analizan en este apartado, confirman que, a lo largo del periodo, el comercio interior de bienes es sensiblemente superior, en valor absoluto, al comercio internacional. Esta estructura, coherente con lo observado en otros trabajos de carácter nacional e internacional, se repite durante todo el periodo analizado. Adicionalmente, en todas las comunidades y años (con la excepción de Canarias y Baleares) el comercio interregional supera al intrarregional. De este hecho, se deduce que, aparte de las situaciones singulares de las islas, las economías regionales presentan niveles elevados de apertura e interrelación con el resto de comunidades.

En general, los mayores volúmenes de comercio interior (intra+inter) se producen en aquellas regiones que combinan una gran extensión geográfica, con una importante concentración de población y actividad productiva. Como en otros trabajos multi-regionales precedentes (Llano, 2001, 2004; Oliver, 2003), en términos absolutos, Cataluña lidera el comercio interior de bienes, seguida de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Utilizando datos medios del periodo (1995-2007), las exportaciones interregionales de Cataluña ascienden a 42.798 millones de euros, casi el doble que las de la Comunidad de Madrid (25.005 mill. €), Comunidad Valenciana (20.143 mill. €) y Andalucía (20.508 mill. €) (ver Tabla 1). El ranking por el lado de las importaciones es similar, aunque las diferencias entre las comunidades son menores y se sitúa en primer lugar Madrid, seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, el mayor volumen total del comercio interregional frente al intrarregional no contradice la reciente literatura sobre la existencia de un efecto frontera en el comercio interregional e inter-nacional (McCallum, 1995; Helliwell 1996; Anderson and van Wincoop 2003; Chen, 2004). Según dicha literatura, el efecto frontera hace referencia a la tendencia generalizada a encontrar mayores proporciones de comercio de una región consigo misma (intrarregional) en comparación con el comercio bilateral que esta misma región mantiene con otra región de igual tamaño (por ejemplo en términos de población y renta) ubicada a la misma distancia (contigua). En este sentido, dado que el peso relativo de las comunidades más fuerte en términos absolutos de PIB (ej. Cataluña, Madrid y Andalucía) no superan el 20% del total nacional, y por tanto, el peso de “el resto de España” siempre va a ser muy superior al de cualquiera de ellas individualmente, no resulta incompatible encontrar que, para cada una de las comunidades autónomas, el comercio intrarregional total es inferior al interregional total, y al mismo tiempo, el comercio intrarregional supere al bilateral que mantienen con cualquier otra

<sup>6</sup> Resumen de los resultados obtenidos en el informe previo de C-intereg: "Llano C., Esteban, A. (2008): "El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes (1995-2006)". Octubre de 2008. Disponible en: [http://www.c-intereg.es/el\\_comercio\\_interregional\\_en\\_espana\\_1995-2006\\_6\\_10\\_2008.pdf](http://www.c-intereg.es/el_comercio_interregional_en_espana_1995-2006_6_10_2008.pdf)

<sup>7</sup> Los datos relativos al periodo 1995-2007 proceden de la base de datos anual y cuenta con información completa por ramas, flujos bilaterales y modos de transporte. Los datos anuales de 2006 son considerados como "provisionales", y los del 2007 como "avance" al estar sujetos a las modificaciones correspondientes de las fuentes de información de base como la Contabilidad Regional del INE. Los datos del periodo 2008-2009 proceden de la base de datos trimestral y están sujetos a una mayor variabilidad de cara a futuras estimaciones.



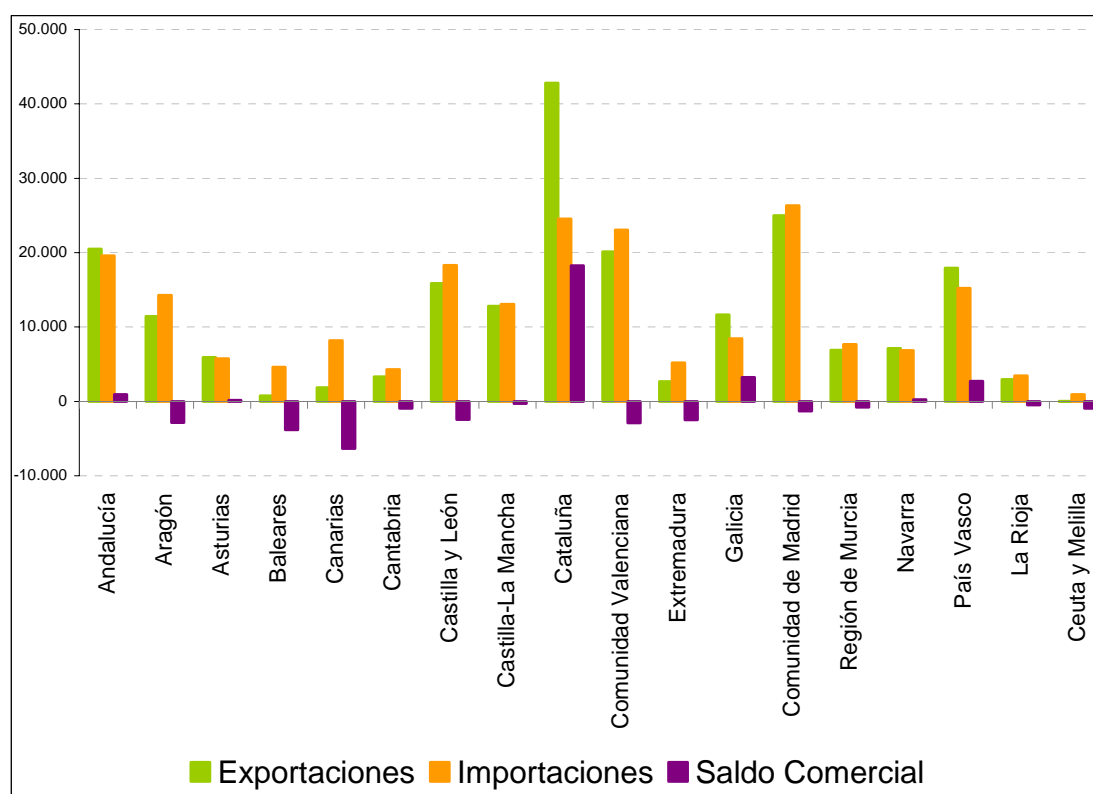
comunidad (Minondo, 2003; Gil et al., 2005; Requena y Llano, 2010; Ghemawat et al, 2009 y 2010).

**Tabla 1.- Distribución geográfica del comercio regional**

Total bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	18.346	20.508	10.722	19.582	12.476	926	-1.754	127,66%
Aragón	5.303	11.432	5.887	14.294	5.600	-2.863	287	164,50%
Asturias	3.846	5.931	1.917	5.756	2.273	175	-356	135,77%
Baleares	2.169	771	945	4.592	1.592	-3.821	-646	203,35%
Canarias	3.483	1.864	844	8.206	3.553	-6.341	-2.709	233,68%
Cantabria	1.521	3.348	1.425	4.283	1.635	-935	-210	169,85%
Castilla y León	10.428	15.864	7.578	18.284	7.523	-2.420	55	145,41%
Castilla-La Mancha	4.452	12.805	2.022	13.105	3.782	-300	-1.760	164,50%
Cataluña	41.188	42.798	33.845	24.529	49.812	18.268	-15.967	128,14%
Comunidad Valenciana	17.065	20.143	15.115	23.064	13.595	-2.921	1.519	137,45%
Extremadura	1.917	2.702	805	5.192	483	-2.490	322	169,29%
Galicia	9.547	11.678	8.853	8.442	9.313	3.236	-460	127,29%
Comunidad de Madrid	13.495	25.005	13.408	26.299	40.236	-1.294	-26.828	202,18%
Región de Murcia	3.447	6.907	3.235	7.686	4.498	-779	-1.262	164,29%
Navarra	2.707	7.113	4.386	6.870	3.631	242	755	154,87%
País Vasco	11.531	17.961	11.616	15.221	10.527	2.740	1.088	134,59%
La Rioja	884	2.969	829	3.458	639	-488	190	168,61%
Ceuta y Melilla	0	19	54	954	340	-935	-286	1871,12%
<b>Total</b>	<b>151.327</b>	<b>209.818</b>	<b>123.485</b>	<b>209.818</b>	<b>171.508</b>	<b>0</b>	<b>-48.023</b>	

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

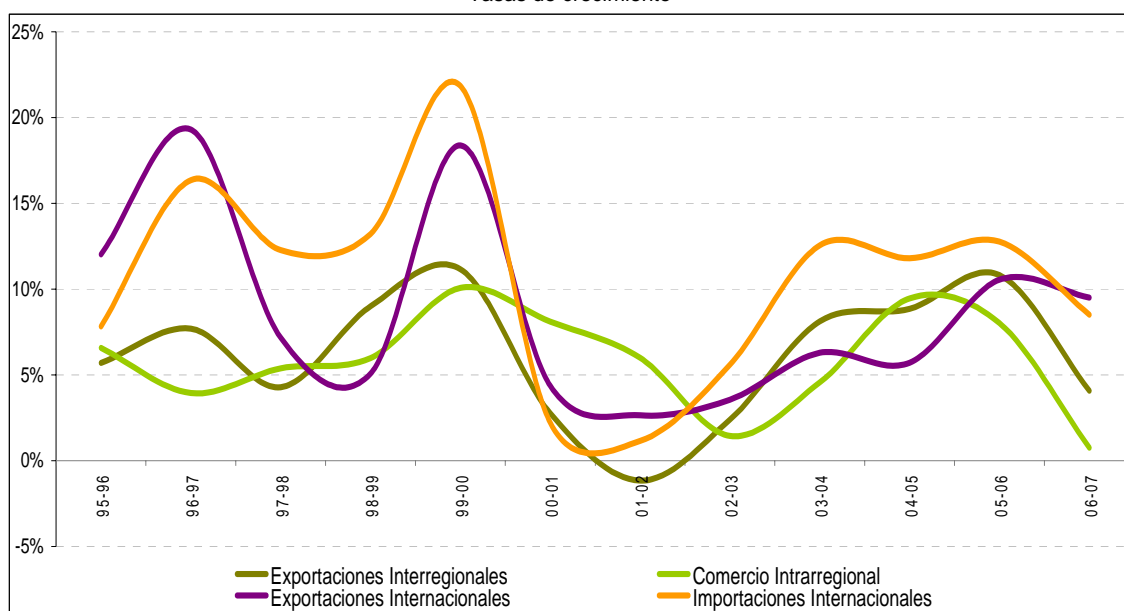
**Gráfico 2.- Exportaciones, importaciones y saldos interregionales**  
 (Media 1995-2007)


Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-interreg

A lo largo del periodo, el saldo de seis comunidades es positivo en sus relaciones con el resto de España, destacando el abultado superávit de Cataluña y, en menor medida, Galicia y País Vasco. Así mismo, algunas comunidades tienden a presentar signos contrarios en sus relaciones comerciales con el resto de España y con el extranjero. Cataluña (el caso más destacable), registra un fuerte superávit comercial con el resto de España y un gran déficit con el resto del mundo. Un caso opuesto es la Comunidad Valenciana, que presenta superávit con el resto del mundo y déficit en el comercio interregional. Las únicas comunidades que obtienen saldos positivos en ambos mercados (en media del periodo) son País Vasco y Navarra, ver Gráfico 2 y Tabla 1.

A pesar del mayor peso específico del comercio interior, el crecimiento del comercio internacional ha sido más elevado. En concreto, el mayor incremento corresponde a las importaciones (227,7%) y exportaciones internacionales (166,4%), en comparación con el menor dinamismo del comercio interregional (103,1%) e intrarregional (97,4%). Por ello, el comercio interior sigue siendo el protagonista, en términos absolutos, aunque el proceso de apertura exterior de la economía española avanza rápidamente. De hecho, en algunas comunidades como Cataluña o la Comunidad de Madrid, aunque las exportaciones interregionales superan a las internacionales, la relación se invierte por el lado de las importaciones.

**Gráfico 3.- Evolución del comercio español de bienes según categoría geográfica**  
Tasas de crecimiento



	Porcentaje de variación			
	Comercio Intrarregional	Exportaciones Interregionales	Exportaciones Internacionales	Importaciones Internacionales
1995-2007	97,3%	103,1%	166,4%	227,7%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-intereg y AEAT

Así mismo, aunque los mayores volúmenes de comercio se registran en las principales comunidades en términos de actividad económica (Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana), la evolución en el periodo 1995-2007 apunta hacia un posible proceso de convergencia, donde los mayores incrementos en el comercio interregional se producen en comunidades de menor tamaño y renta per cápita inferior a la media nacional. Así, durante este periodo, los mayores aumentos de las exportaciones interregionales se producen en comunidades que a pesar de presentar ciertas desventajas en términos de dotación de factores y renta per cápita, están registrando fuertes niveles de crecimiento en la actividad productiva y el empleo: Ceuta y Melilla (539,1%), Canarias (190,0%), Región de Murcia (182,3%), Extremadura (160,1%), Castilla-La Mancha (152,3%), Andalucía (144,4%), Galicia (127,7%), Aragón (117,3%). Junto a esta última, Navarra (150,1%) y el País Vasco (118,4%) serían las tres comunidades de alto nivel de renta per cápita cuyo comercio interregional crece por encima de la media (**Tabla 3**).

**Tabla 3.- Crecimiento del comercio de bienes por tipo de mercado**  
Total bienes, (incluida energía). Tasas de crecimiento 1995-2007

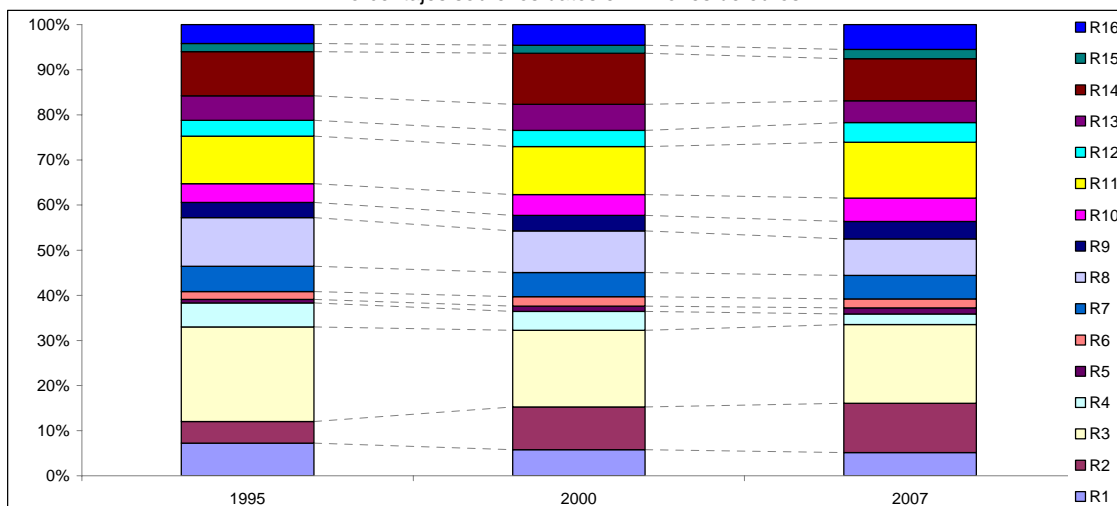
Tasas de variación 1995-2007	Propia	EXPORTA A		IMPORTA DE	
	CCAA (1)	ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)
Andalucía	107%	144%	162%	74%	284%
Aragón	129%	117%	108%	125%	166%
Asturias	22%	102%	266%	149%	350%
Baleares	87%	72%	174%	161%	159%
Canarias	101%	190%	202%	76%	130%
Cantabria	170%	85%	156%	82%	166%
Castilla y León	74%	94%	123%	106%	122%
Castilla-La Mancha	130%	152%	196%	188%	449%
Cataluña	80%	69%	176%	76%	212%
Comunidad Valenciana	119%	66%	99%	82%	236%
Extremadura	101%	160%	199%	149%	384%
Galicia	114%	128%	382%	156%	310%
Comunidad de Madrid	52%	93%	190%	91%	230%
Región de Murcia	122%	182%	158%	126%	585%
Navarra	200%	150%	102%	61%	207%
País Vasco	171%	118%	207%	106%	227%
La Rioja	103%	67%	157%	154%	166%
Ceuta y Melilla	116%	539%	526%	61%	22%
<b>Total</b>	<b>97%</b>	<b>103%</b>	<b>169%</b>	<b>103%</b>	<b>227%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-intereg

Desde un punto de vista sectorial, se ha identificado una estructura del comercio interregional español relativamente estable, a lo largo del periodo, observándose una fuerte concentración del comercio en un número reducido de ramas: R3-Industria agroalimentaria, R11-Metalurgia, R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares, R14-Industria de Material del Transporte, R8-Industria Química; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua y R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, ver gráfico 4. Según datos disponibles, el peso relativo de cada rama, y consecuentemente de las comunidades

autónomas donde se concentran, se ha visto afectado por algunos hechos singulares de la marcha de la economía nacional e internacional durante el periodo. Éste es el caso del fuerte crecimiento del sector de la construcción y de bienes de equipo o, el incremento del coste de la energía después del 2001. Estos hechos tienen su reflejo en el incremento del peso relativo de las ramas siderúrgicas, de minerales no metálicos (cemento y otros materiales de construcción) y de los productos energéticos.

**Gráfico 4.- Estructura sectorial del comercio interregional**  
Porcentajes sobre los datos en Millones de euros



**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

## 4 El comercio interregional de bienes en la Comunidad Valenciana

Este apartado recoge el análisis del comercio interregional de bienes para la Comunidad Valenciana estimado por C-intereg en la base de datos anual para el periodo 1995-2007, así como un avance de predicción para 2008 y 2009 tomado de la base de datos trimestral. Ante la amplitud de la información disponible, el análisis se centra en las principales tendencias observadas en relación a la intensidad y dirección de los flujos, su estructura espacial, sectorial y modal.

### 4.1 Análisis de la estructura y evolución reciente

En un primer análisis de los datos recogido por la **Tabla 1** acerca del comercio interregional e internacional de bienes de la Comunidad Valenciana, llama la atención el elevado volumen alcanzado por todos los flujos. Así, en los flujos intrarregionales, (17.065 Mill.€) la Comunidad Valenciana ocupa el tercer lugar, por detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid. En cuanto a las exportaciones interregionales (20.143 Mill.€), ocupa el cuarto lugar en volumen, y el

tercero en cuanto a las importaciones interregionales (15.115 Mill.€). Más aún, en términos de exportaciones e importaciones internacionales, vuelve a ocupar la tercera posición (23.064 Mill.€), con un volumen superior al que le correspondería según su tamaño en términos de PIB o de población.

En relación a la situación de los saldos, la Comunidad Valenciana es la más representativa de las comunidades con una situación deficitaria en los intercambios de bienes interregionales y con un amplio superávit en el comercio internacional. Como se ha comprobado, este perfil es compartido por otras comunidades con una industria del automóvil pujante, que determina un nivel importante de exportaciones internacionales.

A partir de los datos recogidos en la **Tabla 4** resulta interesante analizar la evolución de cada uno de los flujos a lo largo del periodo. Tal y como ocurre a nivel nacional, y en la mayor parte de las comunidades, las series más dinámicas son las del comercio internacional. Dentro de esta tónica general, las importaciones internacionales de la Comunidad Valenciana en el periodo 1995-2007 han crecido a un ritmo muy fuerte (236%), superior a la media nacional (226,6%), mientras que las exportaciones lo han hecho tan sólo al 99,3%, con un ritmo inferior al nacional (168%). Como resultado, la Comunidad Valenciana ha visto cómo el déficit comercial internacional se ha incrementado notablemente. En relación al comercio nacional, el crecimiento de las exportaciones interregionales (66,3%) es inferior al del conjunto de España (103,1%). Algo similar ocurre en las importaciones interregionales, que crecen al 81,6%, por debajo de la media nacional (103,1%). Como consecuencia de estas tasas, la Comunidad Valenciana habría estado perdiendo posiciones en el comercio interregional de bienes frente al resto de España. Finalmente, es necesario llamar la atención sobre el fuerte crecimiento del comercio intrarregional en la Comunidad, que con una tasa del 118,7% supera en más de 10 puntos porcentuales a la tasa media nacional para este tipo de flujos (97,3%). Poniendo en conjunto todos estos resultados, en los últimos 13 años la Comunidad Valenciana habría desarrollado un importante proceso de aglomeración económica, incrementando la intensidad de su comercio interior, a la vez que su dependencia neta con el resto de regiones y con otros países. Lógicamente, es necesario advertir que este comportamiento sólo atiende a la evolución de la balanza comercial, sin atender a la aportación del sector de la construcción o de los servicios.

**Tabla 4.- Distribución espacial del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana**

Total bienes, (incluida energía)  
Millones de euros y tasas de crecimiento

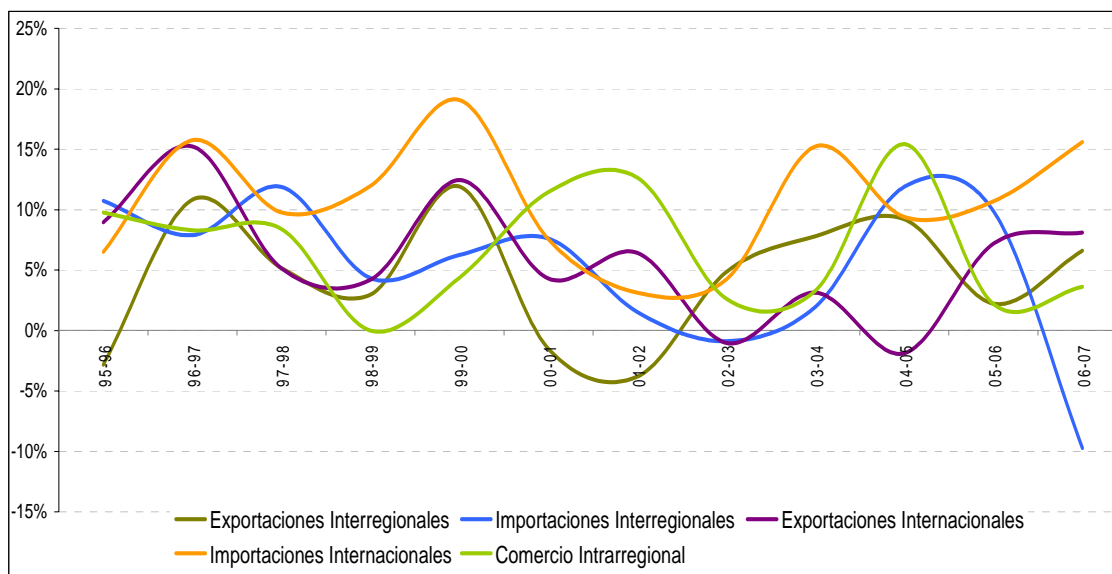
	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
<b>1995</b>								
Comunidad Valenciana	10.941	15.759	9.861	15.276	6.983	482	2.877	131,0%
Total España	103.770	144.228	68.645	144.228	87.345	0	-18.699	140,4%
<b>2000</b>								
Comunidad Valenciana	14.708	20.569	15.255	22.639	12.600	-2.070	2.655	140,6%
Total España	141.349	207.455	122.298	207.455	169.700	0	-47.402	150,1%
<b>2007 (P)</b>								
Comunidad Valenciana	23.928	26.207	19.650	27.737	23.499	-1.530	-3.849	139,1%
Total España	204.706	292.961	184.550	292.961	285.297	0	-100.746	154,8%
<b>Var. 95-00</b>								
Comunidad Valenciana	34,4%	30,5%	54,7%	48,2%	80,4%	-528,9%	-7,7%	178,7%
Total España	36,2%	43,8%	78,2%	43,8%	94,3%	-	153,5%	164,4%
<b>Var. 95-07</b>								
Comunidad Valenciana	118,7%	66,3%	99,3%	81,6%	236,5%	-417,1%	-233,8%	170,1%
Total España	97,3%	103,1%	168,8%	103,1%	226,6%	-	438,8%	163,0%

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

Como complemento, el **Gráfico 5** recoge la evolución de los flujos de comercio de bienes de la Comunidad Valenciana a lo largo del periodo 1995-2007. En él se aprecia una evolución bastante heterogénea de la mayor parte de las series a lo largo del periodo analizado. Como en otras comunidades, las series con mayores tasas de crecimiento son las importaciones y exportaciones internacionales. Llamen la atención las tasas negativas registradas en las exportaciones interregionales de 1995-1996 y 2000-2002, así como las exportaciones al resto del mundo en 2002-2003 y en 2004-2005. También es de destacar la fuerte caída de las importaciones interregionales iniciada en 2006-2007, y que como veremos en el siguiente gráfico, se ha repetido en los siguientes años. Por el lado del comercio intrarregional, es el flujo de comercio que con mayor retraso sufre la recesión del año 2000, de hecho, en dicho año, experimenta un crecimiento muy acentuado, haciendo pensar que, en épocas de recesión éste se convierte en un sustituto del resto de flujos comerciales. A su vez, muestra caídas bruscas en períodos de bonanza económica como es el caso los años 1995-1999 y 2002-2005. Es decir, tiene un comportamiento anticíclico en todo este periodo.

**Gráfico 5.- Evolución del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana en los principales mercados (Período 1995-2007)**

Total bienes. Tasas de crecimiento



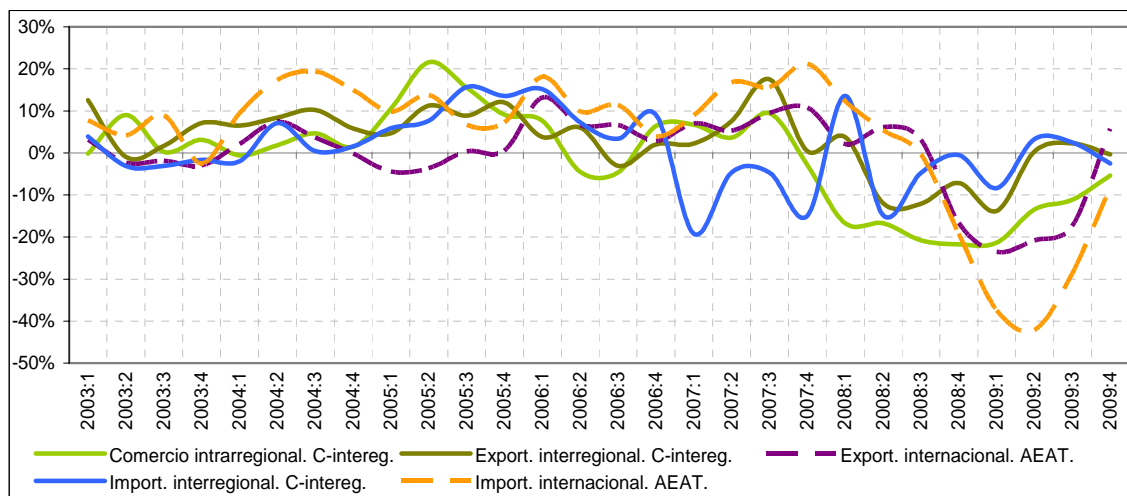
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

El **Gráfico 6** muestra el comportamiento del comercio en relación con los principales mercados geográficos en términos trimestrales. En el caso de la Comunidad Valenciana, la caída del comercio internacional durante la crisis ha llegado más tarde que en el comercio interior, dándose sus primeras tasas de crecimiento negativas entre el 2008:III-2008:IV. Sin embargo, a partir de este momento, su caída es más fuerte, con mínimos en las importaciones internacionales del -42.1% (2009:II). Por el contrario, aunque el comercio interregional inició antes su caída (2008:II), ya desde el 2009:II estaría registrando tasas de crecimientos interanuales positivas. Por su parte, el comercio intrarregional, muy vinculado a los movimientos de materiales de construcción, de la industria auxiliar del automóvil y productos agrícolas, seguiría con tasas bajas (-11% en el 2009:III). En el 2009:IV las exportaciones internacionales continuarían registrando tasas positivas, mientras que las importaciones vuelven a tasas ligeramente negativas.

De todo lo anterior se deduce que el comercio en la Comunidad Valenciana presenta una mayor volatilidad en las importaciones interregionales e internacionales frente a un comportamiento más estable en el comercio intrarregional y en las exportaciones interregionales. Así mismo, los flujos interregionales son los que más rápidamente parecen recuperarse de la crisis.

**Gráfico 6.- Evolución trimestral y predicción del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana según mercados.**  
(Período 2003-2009)

Tasas de variación interanuales.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

Nota: No incluye producción y distribución de energía, gas y agua (R16).

## 4.2 Análisis territorial

En la **Tabla 5** se recoge la distribución por territorios de los flujos comerciales de la Comunidad Valenciana. En ella, se muestra el volumen de exportaciones e importaciones de la Comunidad con destino nacional (interregional) o internacional (países), para 1995 y 2007. Los flujos internacionales aparecen sombreados. Para cada uno de los años y tipo de flujo (exportación e importación), sólo se ofrecen los flujos bilaterales más importantes ordenados en forma de ranking, independientemente de si se trata de flujos interregionales o internacionales. De esta manera se pretende ilustrar la importancia relativa de los flujos interiores a la vez que se recoge la creciente integración de la economía de la Comunidad Valenciana en los mercados internacionales. Nótese que esta tabla no incluye la rama de actividad de producción, distribución de energía, electricidad, gas y agua (R16)

Desde el lado de las exportaciones, llama la atención el importante nivel de concentración de los flujos en las regiones españolas más potentes en términos absolutos (Cataluña, Andalucía y Madrid), así como la incorporación de Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia. Así mismo, es de destacar el peso relativo que representan países como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia, así como la pérdida de posiciones de todos ellos al pasar de 1995 a 2007. Por el lado de las importaciones, como se verá más adelante, los principales proveedores de la Comunidad Valenciana coinciden prácticamente con los principales clientes, destacando la enorme cuota de la economía catalana. Dentro de este grupo de principales proveedores, aparecen algunos países como Alemania, Italia o Reino Unido, al que se incorpora China, con gran fuerza, en 2007. Nótese que en 1995 China ocupaba la posición 17ª mientras que en 2007 ya ocupaba la 4ª, habiendo desbancado a todos los países europeos.



**Tabla 5.- Ranking de los principales flujos de exportación e importación de bienes de la Comunidad Valenciana**

Total bienes, (excepto energía). Millones de euros

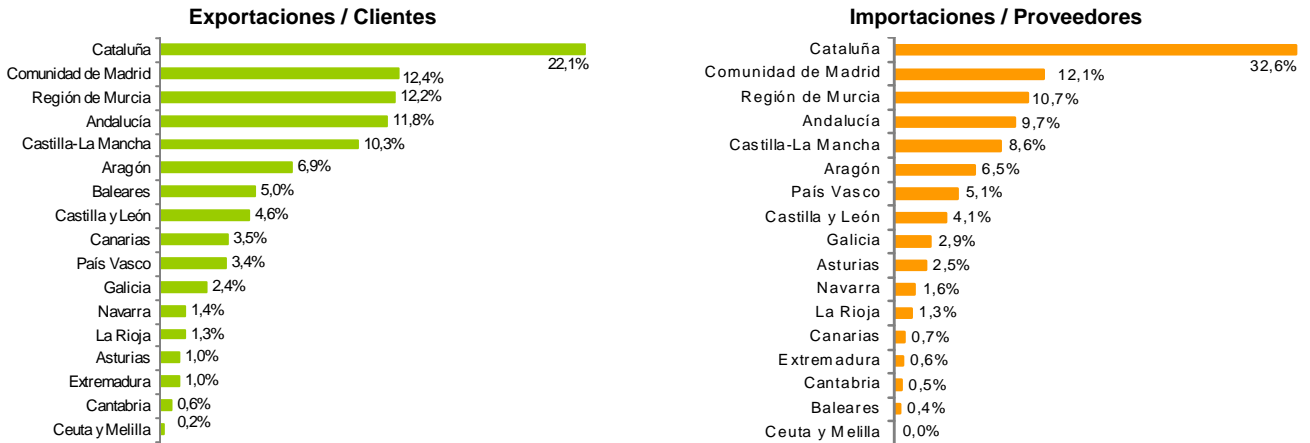
Ranking	Exportaciones				Importaciones			
	1995		2007		1995		2007	
	Destino	Millones de Euros	Destino	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros
0º	Resto España	15.669,9	Resto España	26.206,8	Resto España	14.922,5	Resto España	25.644,9
1º	Comunidad Valenciana	10.940,6	Comunidad Valenciana	23.927,5	Comunidad Valenciana	10.940,6	Comunidad Valenciana	23.927,5
2º	Cataluña	3.806,0	Cataluña	5.162,2	Cataluña	5.881,4	Cataluña	6.693,7
3º	Andalucía	2.531,2	Comunidad de Madrid	4.089,3	Comunidad de Madrid	1.567,1	Región de Murcia	3.484,0
4º	Comunidad de Madrid	1.725,4	Castilla-La Mancha	3.289,1	Andalucía	1.259,9	Andalucía	2.851,5
5º	Alemania	1.685,6	Andalucía	3.247,7	Alemania	1.196,9	China	2.695,0
6º	Francia	1.655,0	Región de Murcia	2.915,7	Región de Murcia	1.178,3	Comunidad de Madrid	2.485,4
7º	Castilla-La Mancha	1.008,1	Francia	2.158,4	Castilla-La Mancha	1.000,7	Castilla-La Mancha	2.341,7
8º	Región de Murcia	1.508,0	Castilla y León	1.448,6	Aragón	991,2	Alemania	2.290,9
9º	Aragón	1.155,2	Alemania	1.409,8	Italia	870,1	Italia	2.008,1
10º	Reino Unido	928,0	Aragón	1.367,0	Reino Unido	755,6	País Vasco	1.884,4
11º	Italia	852,3	Baleares	1.229,7	Castilla y León	750,0	Francia	1.632,0
12º	Estados Unidos	687,0	País Vasco	1.053,0	País Vasco	732,9	Aragón	1.447,3
13º	Castilla y León	675,7	Italia	923,4	Francia	732,0	Castilla y León	1.372,0
14º	País Vasco	673,4	Reino Unido	876,1	Asturias	547,8	Galicia	978,0
15º	Canarias	478,3	Estados Unidos	841,2	Estados Unidos	488,4	Estados Unidos	788,0
16º	Portugal	464,9	Portugal	755,1	Galicia	439,3	Turquía	741,7
17º	Galicia	419,6	Galicia	712,5	Portugal	268,5	Asturias	602,3
18º	Países Bajos	404,2	Rusia	678,7	China	239,5	Países Bajos	601,2
19º	Baleares	347,6	Navarra	500,2	Países Bajos	220,3	Reino Unido	535,3
20º	Bélgica	280,2	Canarias	499,0	Bélgica	211,9	Bélgica	477,2
21º	Extremadura	220,4	Turquía	439,7	Nigeria	187,5	República de Corea	466,2
22º	Navarra	171,2	Países Bajos	401,7	Extremadura	176,1	Rusia	459,5
23º	Brasil	163,6	México	339,1	Navarra	160,0	Navarra	452,9
24º	La Rioja	161,3	Bélgica	324,4	La Rioja	110,1	Portugal	434,7
25º	Argelia	150,9	Marruecos	303,6	Rusia	100,6	Extremadura	344,0
26º	Arabia Saudí	141,2	China	268,7	Brasil	87,5	Brasil	300,9
27º	Argentina	132,0	Polonia	252,6	Canarias	74,9	Marruecos	287,2

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg ([www.c-interreg.es](http://www.c-interreg.es)) y Agencia Tributaria.

**Nota:** El cifra de comercio referida al comercio con la Comunidad Valenciana refleja el comercio intrarregional de la Comunidad.

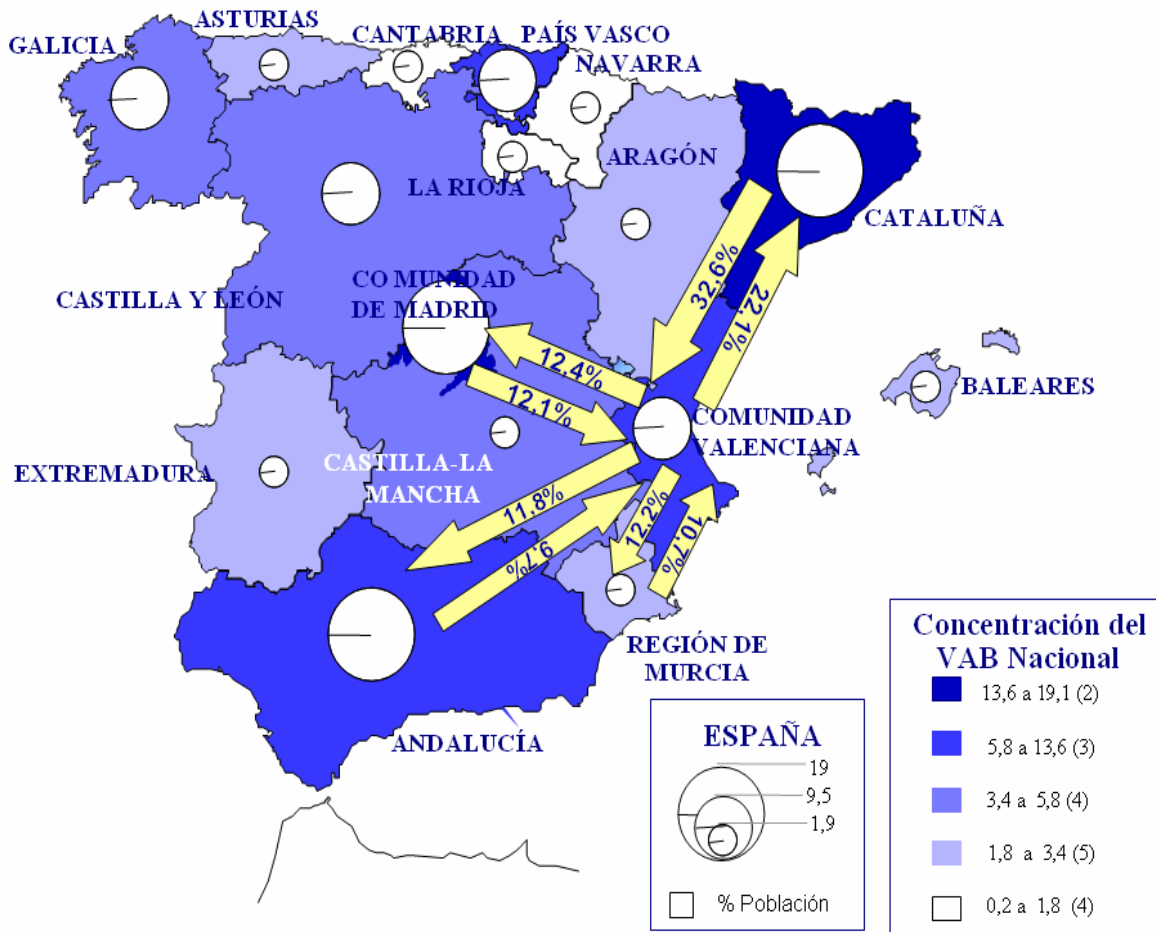
De forma complementaria, el **Gráfico 7** muestra cuáles han sido las principales regiones de exportación e importación para la Comunidad Valenciana usando datos medios del periodo 1995 y 2007 dentro de España, recogiendo el porcentaje que representan dentro del comercio interregional total. Lo primero que hay que destacar es la importancia relativa de los flujos con destino al Resto de España en conjunto y a la propia región en segundo lugar (flujo intrarregional de la Comunidad Valenciana). En él, se puede observar cómo los destinos prioritarios de los flujos comerciales valencianos se focalizan principalmente en Cataluña, seguido de lejos por la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia y Andalucía. Dichos destinos representan más del 50% de las exportaciones interregionales de la región. Así mismo, desde el lado de las importaciones, éstas mismas comunidades copan el 50% de las compras de la Comunidad Valenciana. Además, resalta la posición que representa Cataluña como proveedor (32,6% del total de importaciones interregionales) en comparación al que representa como cliente (22,1% del total de ventas).

**Gráfico 7.- Principales clientes y proveedores de Comunidad Valenciana (media 1995-2007)**  
 Todos los bienes, R1-R16 (%)



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

**Figura 1.- Principales flujos interregionales bilaterales de la Comunidad Valenciana (2007)**  
 (En % sobre el total de flujos interregionales de la Comunidad Valenciana en dicho año)



Siguiendo con lo dicho hasta el momento, la **Tabla 6** presenta un análisis más completo de los principales exportadores e importadores de la Comunidad Valenciana por ramas de actividad. En ella, se aprecia cómo efectivamente las Comunidades Autónomas que se encontraban entre las cinco primeras posiciones de los dos rankings anteriormente analizados, también suelen aparecer como orígenes o destinos prioritarios en la mayor parte de las actividades productivas en 2007.

De hecho, salvo ciertas excepciones en cuanto a regiones (Aragón, Galicia y País Vasco) y sectores, se puede decir que el comercio de la Comunidad se concentra, en esencia, en las comunidades de Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y Región de Murcia. De todas formas, la Comunidad Valenciana ha desarrollado un comercio muy intenso y variado con casi todas las demás regiones, pudiéndose hablar de una razonable presencia en la mayoría de mercados regionales.

**Tabla 6.- Concentración espacial y sectorial de las exportaciones e importaciones de bienes de la Comunidad Valenciana. Cuota de mercado de los principales clientes y proveedores**  
 Porcentaje sobre cifras en millones de euros, 2007

RAMAS	RANKING	PRINCIPALES CLIENTES	%	RANKING	PRINCIPALES PROVEEDORES	%
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1º	Cataluña	8,7%	1º	Andalucía	9,9%
	2º	Región de Murcia	6,9%	2º	Castilla-La Mancha	9,9%
	3º	Comunidad de Madrid	6,5%	3º	Región de Murcia	9,7%
R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares	1º	Cataluña	23,5%	1º	Región de Murcia	40,9%
	2º	Baleares	14,9%	2º	Cataluña	13,2%
	3º	Castilla-La Mancha	10,5%	3º	Andalucía	5,6%
R3-Industria Agroalimentaria	1º	Comunidad de Madrid	10,7%	1º	Cataluña	13,0%
	2º	Cataluña	9,0%	2º	Región de Murcia	8,7%
	3º	Castilla-La Mancha	7,5%	3º	Andalucía	7,3%
R4-Industria textil y de la confección	1º	Cataluña	22,2%	1º	Cataluña	18,0%
	2º	Región de Murcia	10,3%	2º	Andalucía	4,0%
	3º	Aragón	5,3%	3º	Castilla y León	3,6%
R5-Industria del cuero y calzado	1º	Cataluña	16,9%	1º	Cataluña	29,4%
	2º	Comunidad de Madrid	12,0%	2º	Andalucía	6,8%
	3º	Castilla-La Mancha	9,3%	3º	Galicia	5,2%
R6-Industria de la madera y el corcho	1º	Región de Murcia	11,8%	1º	Castilla-La Mancha	11,7%
	2º	Castilla-La Mancha	11,2%	2º	Galicia	7,6%
	3º	Andalucía	7,9%	3º	Aragón	6,9%
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	1º	Cataluña	12,6%	1º	Cataluña	29,4%
	2º	Región de Murcia	8,8%	2º	Comunidad de Madrid	8,8%
	3º	Andalucía	8,0%	3º	Aragón	6,7%
R8-Industria Química	1º	Comunidad de Madrid	12,8%	1º	Comunidad de Madrid	23,3%
	2º	País Vasco	9,9%	2º	Cataluña	17,3%
	3º	Cataluña	5,1%	3º	Andalucía	6,4%
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1º	Cataluña	15,2%	1º	Cataluña	16,2%
	2º	Andalucía	14,2%	2º	País Vasco	11,1%
	3º	Región de Murcia	11,2%	3º	Castilla y León	5,7%
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1º	Castilla-La Mancha	10,0%	1º	Cataluña	5,3%
	2º	Cataluña	9,4%	2º	Comunidad de Madrid	4,0%
	3º	Andalucía	6,3%	3º	Región de Murcia	3,5%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1º	Cataluña	16,0%	1º	Cataluña	18,9%
	2º	Castilla-La Mancha	7,4%	2º	País Vasco	10,7%
	3º	Región de Murcia	6,8%	3º	Castilla-La Mancha	6,4%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1º	Región de Murcia	17,4%	1º	País Vasco	21,3%
	2º	Comunidad de Madrid	12,6%	2º	Andalucía	20,4%
	3º	Galicia	6,1%	3º	Galicia	8,7%
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1º	Andalucía	20,5%	1º	Cataluña	31,6%
	2º	Castilla-La Mancha	13,3%	2º	Comunidad de Madrid	9,0%
	3º	Comunidad de Madrid	13,1%	3º	Castilla-La Mancha	8,4%
R14-Fabricación de material de transporte	1º	Comunidad de Madrid	25,3%	1º	Cataluña	22,3%
	2º	Cataluña	10,4%	2º	Comunidad de Madrid	9,5%
	3º	Castilla y León	10,3%	3º	Andalucía	7,8%
R15-Industrias diversas	1º	Comunidad de Madrid	11,3%	1º	Región de Murcia	10,2%
	2º	Andalucía	9,8%	2º	Andalucía	8,7%
	3º	Castilla-La Mancha	8,3%	3º	Baleares	5,9%
R16-Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	1º	Cataluña	0,0%	1º	Comunidad de Madrid	20,3%
	2º	Castilla-La Mancha	0,0%	2º	Región de Murcia	11,3%
	3º	Región de Murcia	0,0%	3º	Aragón	3,2%
TOTAL	1º	<b>Cataluña</b>	10,3%	1º	<b>Cataluña</b>	13,0%
	2º	<b>Comunidad de Madrid</b>	8,2%	2º	<b>Región de Murcia</b>	8,0%

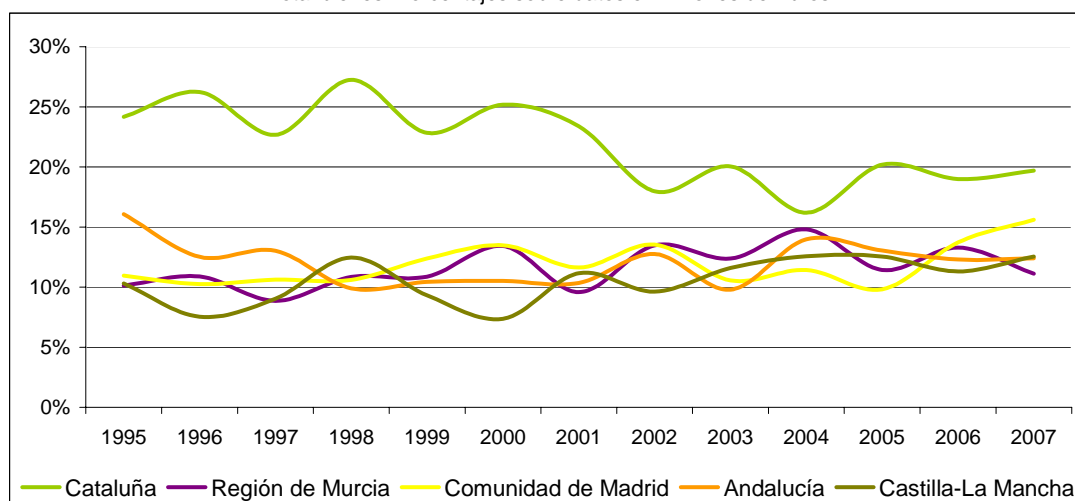
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

\*Nota: Las cuotas están calculadas teniendo en cuenta el flujo intrarregional de la comunidad autónoma a la que se refiere el informe. Ej: las cuotas de exportaciones de productos de la rama 1 a Cataluña será el porcentaje que representa el flujo bilateral de dichos productos con ese destino sobre la suma de flujos intrarregionales de la rama 1 más las exportaciones interregionales totales (cualquier destino) de productos de dicha rama.

Si hacemos un análisis de la evolución mostrada por los cinco principales clientes de la Comunidad Valenciana, tal y como se muestra en el **Gráfico 8**, llama la atención la importante cuota de concentración de las exportaciones con destino a Cataluña, que se han mantenido por encima del 15% a lo largo del periodo. Sin embargo, es necesario llamar la atención sobre el continuo descenso de la cuota de mercado representada por Cataluña, que ha pasado de un máximo del 28% en 1998 hasta un mínimo del 17% en 2004. Por otro lado, cuatro comunidades se reparten casi a partes iguales las siguientes cuotas de mercado, que oscilan entre el 8% y el 16%. Dentro de este grupo de principales clientes de la Comunidad Valenciana, se aprecia una cierta mejoría de la cuota de la Comunidad de Madrid y de la Región de Murcia, frente a Andalucía y Castilla-La Mancha. Llama la atención cómo la Región de Murcia, ha alcanzado una cuota del 15% de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en 2004.

**Gráfico 8. Evolución de la concentración de las exportaciones de la Comunidad Valenciana y sus principales clientes**

Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros

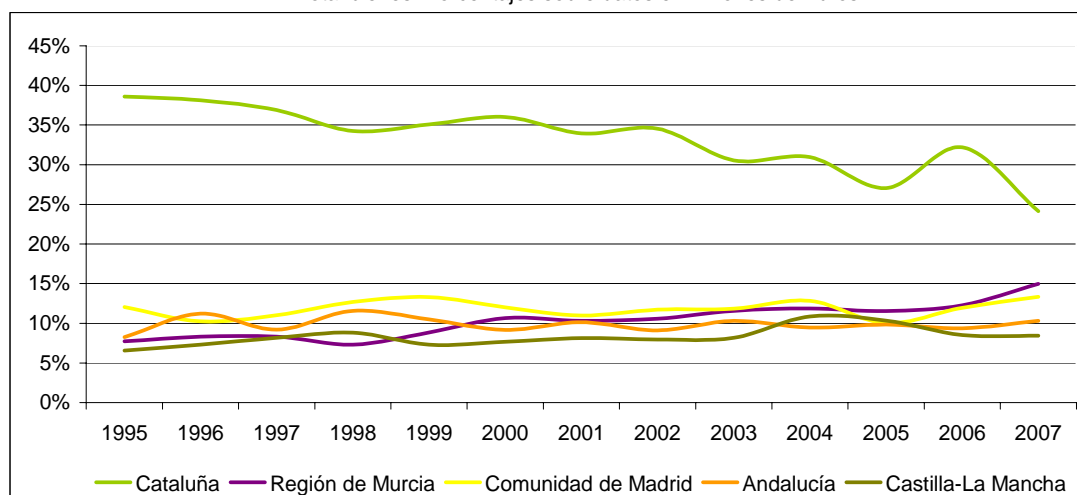


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Como complemento al anterior análisis de concentración de exportaciones, el **Gráfico 9** muestra la evolución de los cinco principales proveedores de la Comunidad Valenciana. En este caso, la cuota de Cataluña es espectacular, ocupando casi un 40% en 1995 y algo menos de un 25% en 2007. Como ya ocurriera con las exportaciones, los cuatro siguientes puestos corresponden a la región de Murcia, la Comunidad de Madrid, Andalucía y Castilla-La Mancha, que han registrado cuotas que oscilan entre el 7% y el 15%. La evolución de las cuotas de este grupo es creciente, al copar parte del hueco que deja Cataluña como principal proveedor.

**Gráfico 9.- Evolución de la concentración de las importaciones de la Comunidad Valenciana y sus principales proveedores**

Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

### 4.3 Análisis sectorial

En este apartado desarrollamos un conjunto de tablas y gráficos referidos a la distribución por sectores del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana. La **Tabla 7** muestra la distribución por ramas de actividad del comercio interregional e internacional de la Comunidad para el promedio 1995-2007. En ella se aprecian diferencias considerables en la composición sectorial de las compras y ventas en cada mercado, así como una interesante descomposición del déficit comercial de la Comunidad Valenciana, tanto a nivel interregional como internacional. En relación al saldo del comercio interregional, varias ramas de actividad presentan fuertes déficits, correspondiendo los más elevados a la R3 y la R8. Las principales excepciones las encontramos en las industrias textil (R4), de cuero y calzado (R5), industria del caucho (R9), de productos mineros no metálicos ligados a la construcción (R10), de material de transporte (R14) y de las industrias diversas (R15).

La situación en cuanto al comercio internacional varía sustancialmente. En primer lugar resalta la mejora de muchas ramas de actividad respecto del saldo obtenido por ellas mismas en el comercio interregional. Entre los principales saldos positivos en el comercio internacional destacan sectores como la agricultura (R1), la industria de fabricación de material de transporte (R14), la industria de productos mineros no metálicos (R10) o la industria del cuero (R5). Por otro lado, ramas que a nivel interregional presentaban saldos deficitarios, han visto cómo se reducían o incluso pasaban a ser positivos.

Por último, destacar los importantes niveles de apertura comercial alcanzados por muchas actividades, en especial la industria extractiva (R2) y la de material de equipo eléctrico (R13),

donde el nivel de exportaciones e importaciones totales respecto de la producción efectiva de la región en dichas ramas es muy elevada.

El **Gráfico 10** ilustra con mayor claridad lo comentado hasta el momento acerca del saldo comercial de cada uno de los sectores productivos de la Comunidad Valenciana. En él se aprecian los resultados positivos del comercio internacional en actividades como la agricultura (R1) y la industria de productos minerales (R10), que contrastan con los déficits del comercio interregional en la industria química (R8) o agroalimentaria (R3).

**Tabla 7.- Distribución sectorial del comercio interregional de la Comunidad Valenciana**

Todos los bienes, R1-R16. % Millones de Euros

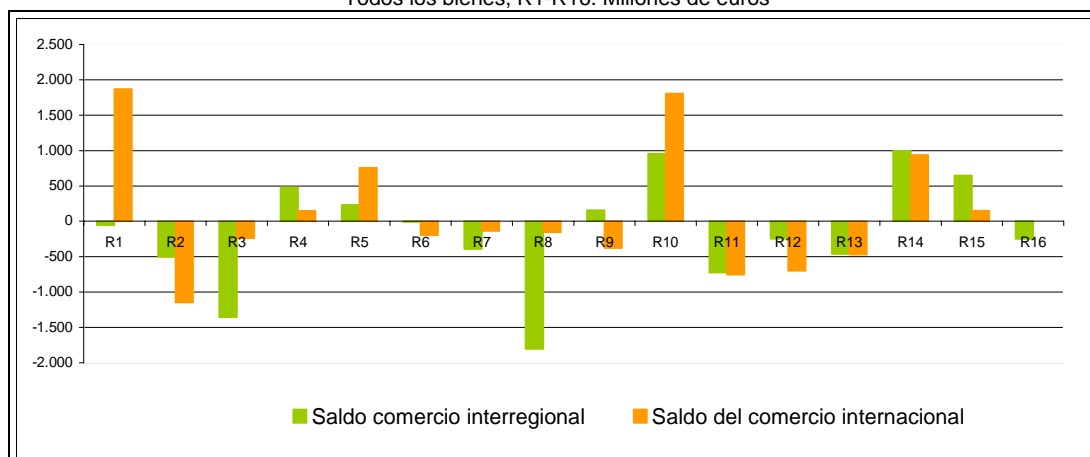
PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1.951	1.459	2.524	1.514	655	-55	1.870	103,9%
R2-Industrias extractivas	540	1.102	326	1.551	1.474	-449	-1.148	220,3%
R3-Industria Agroalimentaria	2.168	3.038	689	4.391	926	-1.353	-237	154,0%
R4-Industria textil	1.722	1.951	739	1.475	592	476	147	108,5%
R5-Industria del cuero	460	536	1.528	306	773	230	755	125,9%
R6-Industria de la madera	700	650	141	658	337	-8	-195	118,6%
R7-Industria del papel	944	982	174	1.370	309	-388	-135	134,4%
R8-Industria química	869	861	920	2.661	1.073	-1.800	-153	212,0%
R9-Industria del caucho	588	1.047	170	890	547	157	-378	146,5%
R10-Industria de productos mineros	2.046	1.992	2.096	1.042	292	950	1.804	89,8%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.211	1.590	513	2.405	1.266	-815	-753	176,0%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	448	479	874	723	1.572	-244	-698	202,6%
R13-Material y equipo eléctrico	304	708	293	1.163	765	-455	-471	227,7%
R14-Fabricación de material de transporte	284	2.523	3.018	1.522	2.082	1.001	936	157,2%
R15-Industrias diversas	622	1.064	992	421	897	643	95	125,6%
R16-Industria energética	2.206	161	-	972	-	-811	-	48,0%
<b>TOTAL</b>	<b>17.065</b>	<b>20.143</b>	<b>14.998</b>	<b>23.064</b>	<b>13.559</b>	<b>-2.921</b>	<b>1.439</b>	<b>137,0%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

\*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB. Nota: En caso de que las cifras referidas al comercio internacional no coincidan con los totales de la Tabla 1 se debe a la existencia de datos no desagregados sectorialmente por parte de AEAT.

**Gráfico 10.- Saldo del comercio internacional e interregional de Comunidad Valenciana, (Media 1995-2007)**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros



**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT

**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

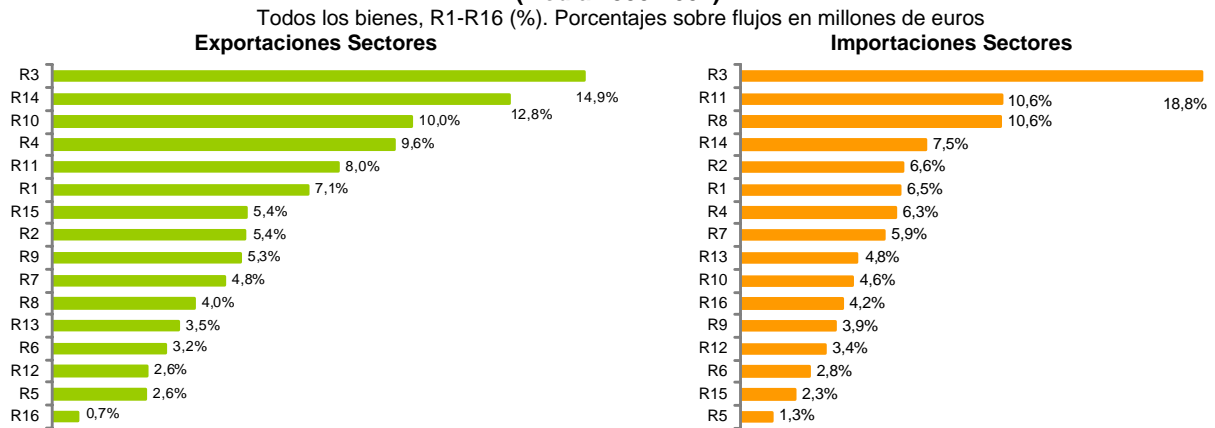
Todo esto nos lleva a analizar la importancia individual de cada uno de los sectores por separado, tal y como se muestra en el **Gráfico 11**, donde se recoge la posición alcanzada por las ramas de actividad en términos del comercio interregional de salida y entrada en la Comunidad.

A primera vista, destaca el peso alcanzado por la industria agroalimentaria (R3) sobre el total de exportaciones, seguido por la industria de fabricación de material de transporte (R14) y de productos mineros no metálicos (R10). Por el lado de las importaciones, el primer puesto se encuentra copado nuevamente por la industria agroalimentaria (R3), metalurgia y fabricación de productos metálicos (R11) y la industria química (R8), sólo que el volumen importado por la primera de éstas es muy superior al exportado, de ahí que posea al fuerte déficit comentado anteriormente.

Esto ofrece una clara visión sobre cuáles son los núcleos de actividad económica mayoritarios del comercio en la Comunidad Valenciana, suponiendo estos mismos los principales cauces de ingreso y de gasto de la Comunidad.



**Gráfico 11.- Principales flujos sectoriales de exportación e importación de Comunidad Valenciana (Media 1995-2007)**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

#### 4.4 Análisis por modos de transporte.

Llegados a este punto resulta interesante analizar la estructura de modos de transporte en la que se produce el comercio interregional de la Comunidad Valenciana. Con este objetivo, la **Tabla 8** y el **Gráfico 12** recogen la distribución según modos de transporte de los flujos comerciales dentro de España diferenciando entre euros y toneladas.

Como era de esperar, la carretera es el modo principal en términos del volumen absoluto transportado, ya sea en euros o en toneladas, tanto en los intercambios interregionales como intrarregionales. Dado su peso específico (próximo al 80% en todos los casos), es lógico que el saldo de los flujos comercializados mediante este modo sea negativo si se tiene en cuenta el déficit general del comercio interregional de la región. No se debe confundir este déficit en los intercambios que utilizan la carretera con el posible saldo de la propia actividad de servicios de transporte.

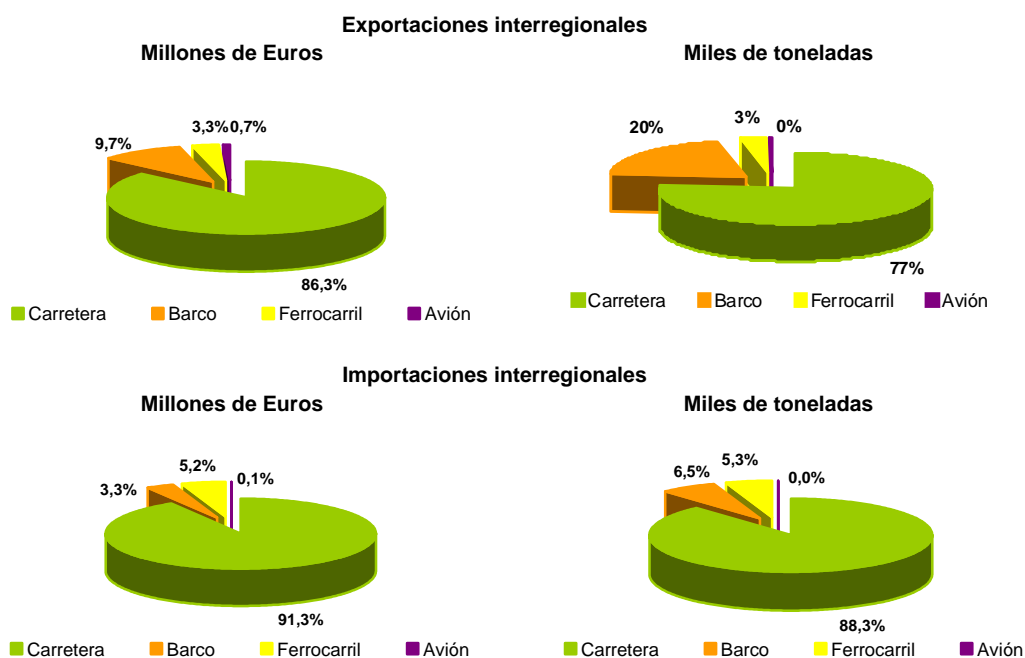
Por otro lado, destaca el comercio por ferrocarril como segunda modalidad utilizada. Además, en el caso de la Comunidad Valenciana, situada estratégicamente junto a Baleares y con unas intensas relaciones marítimas con las Islas Canarias, el barco acumula un porcentaje superior al de otras comunidades. Estos mismos factores, unidos a la relativa proximidad con Madrid, Cataluña o Andalucía podría explicar la escasa importancia del comercio interregional por avión en la región.

**Tabla 8.- Reparto modal del comercio intra e interregional de la Comunidad Valenciana**  
 Todos los bienes, R1-R16

PROMEDIO 1995-2007	Propia Región		Exportaciones		Importaciones		Saldo Millones de Euros
	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de de Euros	Miles de Toneladas	
Carretera	17.035	45.403	17.389	26.430	21.068	30.307	-3.678
Barco	23	70	1.945	7.004	766	2.218	1.179
Ferrocarril	7	38	661	1.056	1.200	1.806	-540
Avión	0	0	148	54	30	9	118
<b>Total</b>	<b>17.065</b>	<b>45.512</b>	<b>20.143</b>	<b>34.544</b>	<b>23.064</b>	<b>34.341</b>	<b>-2.921</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

**Gráfico 12.- Reparto modal del comercio interregional de la Comunidad Valenciana**  
 (media 1995-2007)  
 Todos los bienes, R1-R16



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg

Con el objeto de analizar más en profundidad la importancia relativa de cada modo de transporte, la **Tabla 9** recoge la distribución por comunidades de los flujos comerciales valencianos según los distintos modos de transporte, mientras que la **Tabla 10** ofrece el detalle por sectores.

Centrándonos en la **Tabla 9**, como era de esperar, el comercio por tierra de la Comunidad se desarrolla más intensamente con las comunidades más cercanas geográficamente y con las que presentaba fuertes volúmenes de comercio (Cataluña, Región de Murcia, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía), aunque igualmente muestra un elevado número de intercambios con el resto de regiones. El ferrocarril, por su parte, tiene mayor importancia relativa en los intercambios con comunidades más distantes y con las que se produce un intercambio de mercancías de alta relación peso/valor (Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco). A su vez, el transporte por mar se centra básicamente en aquellas zonas insulares (Balears y Canarias) o con un importante acceso al mar (Andalucía, Cataluña y Ceuta y Melilla). Por su parte, el uso del avión queda muy limitado a ciertas regiones tanto por el volumen exportado como importado, sirviendo de complemento del medio marítimo (Balears, Canarias y Ceuta y Melilla). Los flujos mediante modos de transporte terrestre con las islas deben ser interpretados como flujos intermodales que combinan la carretera o el ferrocarril con el barco o el avión.

**Tabla 9.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de la Comunidad Valenciana, por comunidades autónomas**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
Andalucía	2.112	232	34	0	1.954	231	58	2
Aragón	1.349	0	36	0	1.476	0	24	0
Asturias	171	23	10	0	241	67	258	0
Balears	105	898	0	2	38	43	0	6
Canarias	3	529	46	128	2	158	0	5
Cantabria	114	11	2	0	105	6	9	0
Castilla y León	859	0	67	0	893	0	53	0
Castilla-La Mancha	2.069	0	5	0	1.974	0	12	0
Cataluña	4.095	135	208	5	7.011	179	324	6
Extremadura	198	0	2	0	135	0	1	0
Galicia	429	25	28	0	594	30	44	0
Comunidad de Madrid	2.392	0	95	7	2.494	0	289	8
Región de Murcia	2.442	21	2	0	2.399	26	52	0
Navarra	271	0	2	0	370	0	5	0
País Vasco	523	36	119	4	1.077	27	71	3
La Rioja	256	0	1	0	303	0	0	0
Ceuta y Melilla	1	34	3	2	0	0	0	0
<b>Total interregional</b>	<b>17.389</b>	<b>1.945</b>	<b>661</b>	<b>148</b>	<b>21.068</b>	<b>766</b>	<b>1.200</b>	<b>30</b>

**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**Nota:** Los flujos mediante modos de transporte terrestre con las islas deben ser interpretados como flujos intermodales que combinan la carretera o el ferrocarril con el barco o el avión.

En relación a la **Tabla 10**, resulta interesante analizar la presencia relativa de cada una de las ramas productivas en los modos de transporte, tanto por el lado de las exportaciones como de las importaciones. En términos absolutos, la carretera es el modo más importante para todas las ramas y tipos de flujos. Sin embargo, la importancia relativa de algunos de los modos de transporte secundarios registra cuotas relativamente importantes en algunos sectores. Este sería el caso de las exportaciones interregionales de la R2-Industrias extractivas, de la R3-Industria agroalimentaria o de la R10-Industrias de productos minerales no metálicos exportadas por barco a otras regiones, que llegan a representar, respectivamente, el 56%, el 14% y el 25% de las exportaciones interregionales de dichas ramas. Por el lado del ferrocarril, el mayor peso relativo de las exportaciones interregionales de la comunidad corresponden a la rama R8-Industria química con un 27% (231 millones de euros). Desde el punto de vista del avión, las exportaciones interregionales de la R5-Industria del cuero y del calzado por avión llegan a representar un 16% del total (86 millones de euros). Al analizar los pesos relativos de los modos de transporte para las importaciones se observa una estructura de pesos relativos muy similar. Este hecho estaría apuntando hacia una especialización relativamente estable de los intercambios interregionales en los modos de transporte secundarios, ligado al comercio con las islas o de productos de determinadas características físicas y económicas (alta relación valor/peso; artículos perecederos, etc.) generados por un número reducido de ramas.

**Tabla 10.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de la Comunidad Valenciana, por sectores**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1.385	72	1	1	1.431	79	3	1
R2-Industrias extractivas	478	617	7	0	1.218	271	62	0
R3-Industria Agroalimentaria	2.608	412	18	1	4.298	74	17	2
R4-Industria textil y de la confección	1.921	1	0	29	1.473	0	0	2
R5-Industria del cuero y calzado	449	0	1	86	300	0	5	1
R6-Industria de la madera y el corcho	631	18	0	0	653	5	1	0
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	840	17	125	0	1.090	23	254	3
R8-Industria Química	573	55	231	1	2.131	77	451	3
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1.047	0	0	1	889	0	0	1
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1.625	322	44	0	920	84	37	0
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.374	76	140	1	2.041	57	306	0
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	459	0	0	20	715	0	0	8
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	513	177	17	2	1.078	64	16	5
R14-Fabricación de material de transporte	2.267	179	76	1	1.441	32	48	1
R15-Industrias diversas	1.060	0	0	4	418	0	0	3
R16-Industria energética, distribución de energía, gas y agua	161	0	0	0	972	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>17.389</b>	<b>1.945</b>	<b>661</b>	<b>148</b>	<b>21.068</b>	<b>766</b>	<b>1.200</b>	<b>30</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

## 5 Conclusiones

---

A lo largo de este informe se ha analizado la estructura espacial e intermodal del comercio de la Comunidad Valenciana para el período 1995-2007. Pese a que se ha estudiado el origen y el destino de todos los flujos comerciales de la región, han sido los interregionales e intrarregionales los que han recibido mayor atención.

De esta manera, destaca la escasa fluctuación mostrada por todos los intercambios con el resto de regiones de España, pese a que las exportaciones interregionales hayan sido en media inferiores a las importaciones durante el período, lo que se ha traducido en un déficit interregional en 1995 y 2007. Así mismo, el comercio internacional refleja un comportamiento parejo de las exportaciones y las importaciones, y también muestra un elevado déficit en 2007. Caso distinto es el del comercio intrarregional, que sufre con más retraso la recesión de 2000, llegando a crecer significativamente para esas fechas, mostrando que en épocas de crisis, éste se convierte en sustituto del resto de flujos.

Posteriormente, se ha prestado atención a la distribución geográfica del comercio valenciano, viendo que dentro de España éste tiende a localizarse en aquellas regiones con mayores niveles de renta per cápita (Cataluña y Comunidad de Madrid) o con las que presenta una mayor cercanía geográfica (Cataluña, Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Andalucía). No obstante, la Comunidad Valenciana muestra elevados volúmenes de comercio con todas las demás Comunidades Autónomas españolas, especialmente Aragón y País Vasco.

Tras esto, se ha pretendido estudiar la importancia relativa de cada rama de actividad. Así, el comercio se focaliza especialmente en la industria agroalimentaria (R3) y de fabricación de material de transporte (R14), por el lado de las exportaciones, y en la industria química (R8) y nuevamente en la industria agroalimentaria (R3), atendiendo a las importaciones.

Por último, y tras conocer la distribución modal del comercio, se ha apreciado una tendencia al uso preferente del transporte por carretera hacia aquellas zonas geográficas más cercanas a la Comunidad de Valenciana, y muy especialmente en las ramas de actividad dónde presenta un mayor volumen de actividad. Mientras que el resto de medios de transporte son empleados, o bien en el intercambio con zonas geográficas más lejanas y que presentan flujos de comercio menos significativos (avión), o bien para el acceso por mar a regiones con pocas alternativas de comunicación mercantil (Baleares y Canarias) o con fuertes infraestructuras portuarias (Andalucía y Cataluña), dejando el uso del ferrocarril como complemento de los intercambios de las principales ramas de actividad.

## 6 Bibliografía

---

- Alcaide J., Alcaide P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias). Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre 2005.
- Anderson, J. E. y E. van Wincoop. (2003). "Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle", *American Economic Review*, 93, 1, 170–92.
- Castells, A. i Parellada, M. (1983): "Els fluxos econòmics de Catalunya amb la resta d'España i la resta del món. La Balança de pagaments de Catalunya, 1975" *Institu d'Estudis Catalans, treballs de la Secció de filosofia i Ciències Socials*, Barcelona, 1983.
- Chen, N. (2004). 'Intra-national versus International Trade in the European Union: Why Do National Borders Matter?', *Journal of International Economics*, 63, 1, 93–118.
- Gallego, N. Llano C., Pérez, J. (2010). [Informe metodológico: El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados](#). Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Marzo.
- Ghemawat P., Llano C., Requena F., (2010): "Competitiveness and interregional as well as international trade: The case of Catalonia". *International Journal of Industrial Organization*. doi:10.1016/j.ijindorg.2010.03.013.
- Ghemawat, P., Llano C., Requena, F. (2009): "Rethinking Regional Competitiveness: Catalonia's International and Interregional Trade, 1995-2006". Editorial Foment. Estudio sobre Competitividad de la Economía Catalana. Coordinado por Pankaj Ghemawat y Xavier Vives. Contribución publicada en IESE Business School Working Paper No. 802.
- Gil, S., Llorca, R., Martínez, J.A. y Oliver, J. (2006), "The Border Effect in Spain", *The World Economy*, 28, 1617-1631
- Helliwell, J. F. (1996), "Do National Borders Matter for Quebec's Trade?", *Canadian Journal of Economics*, 29, 3, 507–22.
- Llano, C. (2001): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Tesis Doctoral. Junio de 2001. Director D. Antonio Pulido.
- Llano, C. (2004a): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Investigaciones N°1, 2004.
- Llano C.(2004b): "The interregional trade in the context of a multiregional input-output model for Spain". *Estudios de Economía Aplicada*. .Vol.22-3, 2004. Art 22302.
- Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-intereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. Doi:10.1177/0160017610370701.
- Llano C., Esteban, A; Pérez, J.; Pulido, A. (2009): "Metodología de estimación de la base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Ekonomiaz*, N° 69. N° 69. Vol:III, pp. 244-270.

- Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A., (2008): "[La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España \(1995-2006\): metodología](#)". Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Septiembre 2008.
- McCallum, J. (1995), "National Borders Matter: Canadian-U.S. Regional Trade Patterns", *American Economic Review*, 85, 3, 615–23.
- Mella J. M. y Sanz B. (2001), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2001. Madrid
- Mella J. M. y Sanz B. (2003), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1998-2001)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2003. Madrid.
- Minondo, A. (2003), "Comercio internacional y efecto frontera en el País Vasco", *Revista de Economía Aplicada*, 11 (32), 115-134.
- Oliver, J. (1997), "La balança comercial amb la resta de l'Estat", en *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'Espanya i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autònoms, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.
- Oliver, J., Luria J, Roca A., Pérez J. (2003), en "La apertura exterior de las regiones en España: Evolución del comercio interregional e internacional de las Comunidades Autónomas. 1995-1998". Institut d'Estudis Autònoms. Generalitat de Catalunya. Ed Tirant lo blanch. Valencia.
- Paluzie, E. Pons J.; Tirado D.A. (2001): *Regional Integration And Specialization Patterns In Spain Regional Studies*, Vol. 35.4, Pp. 285-296.
- Parellada, M (1982): "El comerç exterior de Catalunya. Els fluxos comercials entre Catalunya i la resta d'Espanya (1975) i entre Catalunya i l'estranger (1975-78)", Edicions 62, Barcelona.
- Parellada, M. (1980): "Los flujos comerciales entre Cataluña y el Resto de España (1975)", *Revista Económica de Banca Catalana*, nº58, pp 1-11.
- Pulido A.; Llano C. (2002): "Estructura espacial y sectorial del comercio de Andalucía y su efecto sobre el crecimiento". *Boletín Económico de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Nº 31-32. 2002.
- Pulido, A. López, A, Llano, C. (2001): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2001.
- Pulido, A. López, A, Llano, C., Sánchez E. (2003): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1999-2001)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2003.
- Requena, F., Artal, A. y J. Castillo (2008), "Testing Heckscher-Ohlin-Vanek model using Spanish regional data", *International Regional Science Review*. Nº 31: 159-184
- Requena, F. y C. Llano (2008), "The border effect in Spain: an industry analysis", *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-010-9123-6.