



## COLECCIÓN DE INFORMES AUTONÓMICOS

### El comercio intra e interregional de La Rioja: 1995-2009

Julio 2010

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:





## INDICE

---

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL ESPAÑOL 1995-2009 .....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>EL COMERCIO INTERREGIONAL DE BIENES EN LA RIOJA .....</b>	<b>13</b>
4.1	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE .....	13
4.2	ANÁLISIS TERRITORIAL .....	16
4.3	ANÁLISIS SECTORIAL .....	21
4.4	ANÁLISIS POR MODOS DE TRANSPORTE .....	23
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>29</b>

### **Autores del informe**<sup>1</sup>:

Carlos Llano Verduras  
Jorge Díaz Lanchas  
Almudena Esteban de la Fuente

---

<sup>1</sup> Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo.

## 1 Introducción

---

**C-intereg** nace con el objetivo de superar la laguna estadística existente en el ámbito del comercio interregional español y europeo. El proyecto surge por iniciativa de un grupo de investigadores del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y un amplio grupo de instituciones de ámbito nacional y autonómico. En este momento el proyecto cuenta con once instituciones patrocinadoras<sup>2</sup> y tres instituciones colaboradoras.

El primer objetivo de **C-intereg** es la estimación de la base de datos más amplia sobre comercio interregional estimada en España hasta el momento. Esta contiene flujos de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007, con especificación de comunidad autónoma y provincia, origen–destino, detalle de 16 ramas productivas<sup>3</sup> y 6 modos de transporte, tanto en toneladas como en euros ([www.c-intereg.es](http://www.c-intereg.es)). Los resultados generales de la base de datos anual sobre comercio interregional fue analizado de forma detallada en un primer informe general que se publicó en octubre de 2008<sup>4</sup>. El siguiente paso, ha consistido en la estimación de una base de datos complementaria al nivel trimestral sobre el comercio interregional agregado obtenido mediante técnicas de interpolación temporal a partir de las series anuales (Gallego et al, 2010). Partiendo de esta nueva base de datos se publica periódicamente el informe trimestral del Proyecto C-intereg y la base de datos actualizada, utilizando para ello también la web del proyecto.

Tras estos primeros hitos, el Proyecto C-intereg publica una nueva serie de informes autonómicos, en los cuales se analizarán las grandes cifras del comercio interregional de las comunidades autónomas asociadas al proyecto. Estos informes no pretenden agotar todas las posibilidades de estudio que ofrece la base de datos, sino tan solo completar el análisis general ya publicado con una breve incursión en las cifras más relevantes de cada comunidad autónoma asociada a C-intereg, manteniendo una estructura sencilla y homogénea. En este caso el análisis se centra en la comunidad autónoma de La Rioja.

El informe comienza con una breve descripción de la metodología utilizada y de los resultados generales obtenidos para el conjunto de España. Posteriormente se procede al análisis específico del comercio interregional de bienes en el contexto del conjunto de su actividad económica y del comercio internacional de dicha autonomía.

---

<sup>2</sup> Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, **Junta de Andalucía**; Dirección General de Estadística de la Consejería de Hacienda, **Junta de Castilla y León**; Instituto Canario de Estadística, **Gobierno de Canarias**; Instituto de Estadística, **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**; Dirección General de Análisis y Política Económica, **Generalitat de Cataluña**; Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, **Generalitat Valenciana**; Consejería de Economía y Trabajo, **Junta de Extremadura**; Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, **Comunidad de Madrid**; Departamento de Economía y Hacienda, **Gobierno Vasco**; Instituto de Estadística, **Navarra** e Instituto Estadística, **La Rioja**.

<sup>3</sup> R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

<sup>4</sup> Llano C., Esteban, A. (2008): "[El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes \(1995-2006\)](#)". Octubre 2008.

## 2 Metodología<sup>5</sup>

---

La estimación de la base de datos anual C-intereg de comercio interregional de bienes para el periodo 1995-2007 descansa básicamente sobre cuatro pilares fundamentales:

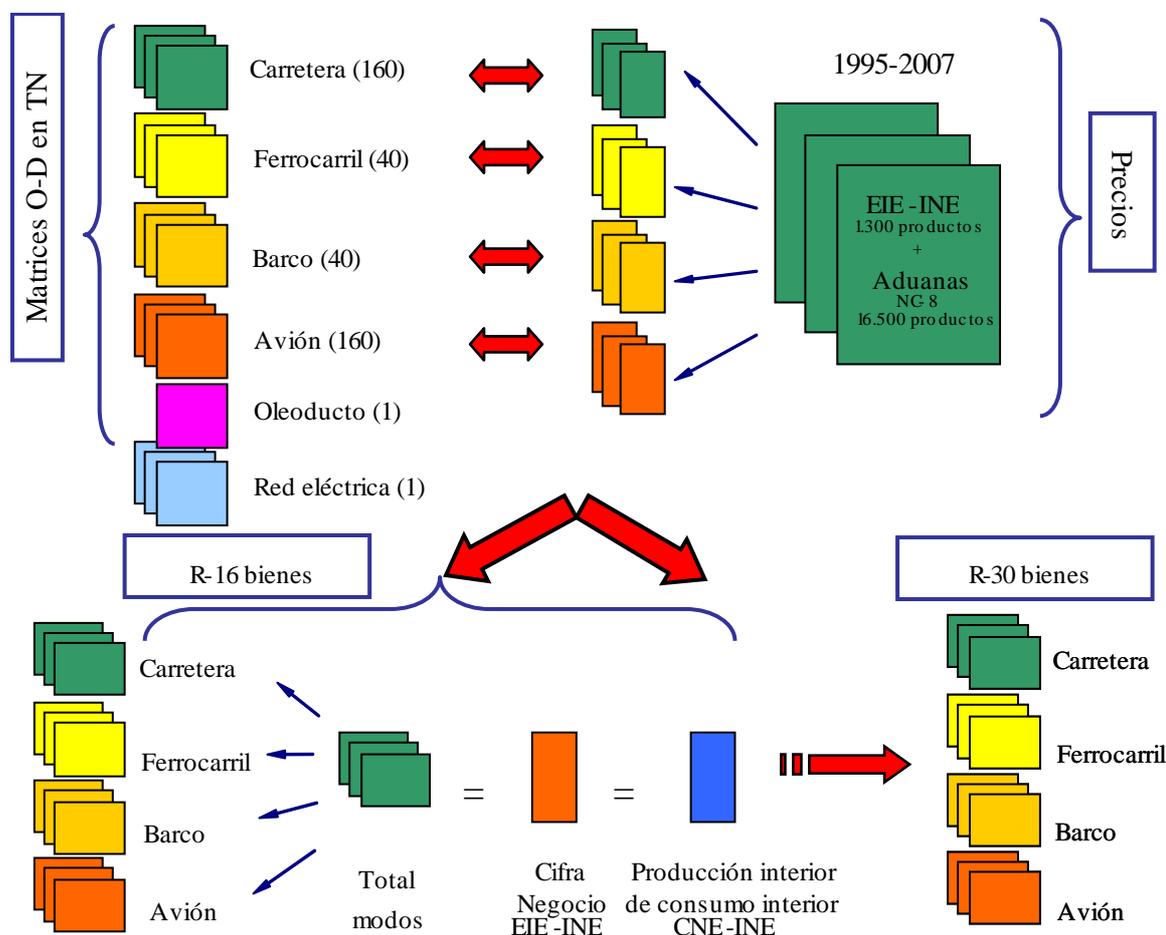
- **Construcción de la base de datos de transporte de mercancías:** partiendo de la información estadística disponible sobre flujos de mercancías por los distintos modos de transporte (carretera, ferrocarril, barco y avión), se ha confeccionado una base de datos en la cual quedan recogidos los intercambios interregionales de mercancías registrados entre las diferentes comunidades autónomas y provincias durante cada uno de los años.
- **Estimación de los precios de comercio interregional:** paralelamente, se han estimado 52 vectores de precios (uno para cada provincia de origen de los flujos). Para ello se ha partido de la información detallada sobre las relaciones de valor/volumen para un elevado número de productos a partir de diferentes fuentes de información (comercio exterior de Aduanas, Encuesta Industrial de Productos del INE, y otras fuentes de precios agrícolas e industriales).
- **Obtención de los flujos brutos de comercio:** mediante la multiplicación de los precios definitivos para cada provincia de origen, año, categoría de producto y modo de transporte por las respectivas matrices de flujos en toneladas, se obtiene una colección de matrices origen–destino valoradas en euros corrientes. Posteriormente, se procede a la agregación de las matrices en valor y toneladas a una desagregación máxima común (R30 y R16) compatible con otras fuentes de información que se utilizarán como restricción.
- **Procesos de depuración:** la presente metodología contempla dos procesos de depuración: el **primero**, que llamaremos de “*pre-valoración*”, se aplica sobre las matrices de transporte en toneladas, con vistas a detectar los flujos internacionales emboscados en los movimientos terrestres de mercancías por carretera y ferrocarril; el **segundo**, o “*post-valoración*”, permitirá ajustar los niveles de las matrices agregadas procedentes de la multiplicación de las bases de datos de toneladas y precios, a otras cifras oficiales de referencia correspondientes a la producción de bienes agrícolas o industriales (esencialmente la **Encuesta Industrial de Empresas (EIE)** y la **Contabilidad Nacional (CN)** del INE).

---

<sup>5</sup> Para un análisis más detallado de la metodología se puede consultar el Informe C-intereg: "Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A. (2008): "La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Disponible en <http://www.c-intereg.es/metodologia.asp>

En todas las etapas del proceso se ha utilizado el máximo nivel de desagregación disponible para cada pieza de información (modos de transporte, precios, Encuesta Industrial, Contabilidad Nacional y Regional...).

**Gráfico 1.- Etapas del proceso de estimación**



Partiendo de esta base de datos anual, y siguiendo la metodología descrita en Gallego et al (2010) se ha estimado una base de datos trimestral complementaria. Para ello, se ha seguido un planteamiento paralelo al utilizado en la estimación de la base de datos anual, procediendo a la estimación de los flujos de comercio intrarregional e interregional de cada comunidad autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (toneladas) y monetarias (euros). La metodología utilizada arranca de las experiencias previas sobre estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de métodos de interpolación temporal de carácter uni-variante y multi-variante basados en indicadores. Todos los indicadores utilizados hacen referencia al movimiento de mercancías según distintos modos de transporte (fundamentalmente de carretera). El proceso de estimación ha querido reproducir el proceso de elaboración de los datos anuales del

comercio. De esta manera, se ha procedido a la estimación sucesiva de las series trimestrales de comercio en unidades físicas (Tm.), de los vectores de precios y los flujos comerciales expresados en unidades monetarias (€). Para cada una de estas etapas se ha realizado un importante esfuerzo en obtención de indicadores de alta frecuencia específicos para cada comunidad y tipo de flujo (comercio intrarregional, exportación e importación interregional). De cara a este informe, resulta importante destacar que la metodología aplicada para la trimestralización de los flujos anuales disponibles para 1995-2007 ha permitido realizar ejercicios de extrapolación para cada tipo de flujo y comunidad, permitiendo la obtención de series agregadas para el periodo 1995-2009. Como consecuencia, mediante la agregación de los datos trimestrales de 2008-2009, se ha podido extender el análisis de este informe más allá de la información contenida en la base de datos anual. Lógicamente, al no disponer de datos con desagregación bilateral, sectorial o por modo de transporte para las cifras de extrapolación temporal, los datos del periodo 2008-2009 sólo serán considerados en los apartados que analizan la evolución de las cifras agregadas, sin que puedan ser incorporados en los apartados de análisis sectorial o de distribución territorial del comercio.

### 3 El comercio interregional español 1995-2009<sup>6</sup>

Los principales resultados obtenidos en relación al comercio interregional de bienes estimado en la base de datos C-intereg para el periodo 1995-2009<sup>7</sup> que se analizan en este apartado, confirman que, a lo largo del periodo, el comercio interior de bienes es sensiblemente superior, en valor absoluto, al comercio internacional. Esta estructura, coherente con lo observado en otros trabajos de carácter nacional e internacional, se repite durante todo el periodo analizado. Adicionalmente, en todas las comunidades y años (con la excepción de Canarias y Baleares) el comercio interregional supera al intrarregional. De este hecho, se deduce que, aparte de las situaciones singulares de las islas, las economías regionales presentan niveles elevados de apertura e interrelación con el resto de comunidades.

En general, los mayores volúmenes de comercio interior (intra+inter) se producen en aquellas regiones que combinan una gran extensión geográfica, con una importante concentración de población y actividad productiva. Como en otros trabajos multi-regionales precedentes (Llano, 2001, 2004; Oliver, 2003), en términos absolutos, Cataluña lidera el comercio interior de bienes, seguida de la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Utilizando datos medios del periodo (1995-2007), las exportaciones interregionales de Cataluña ascienden a 42.798 millones de euros, casi el doble que la Comunidad de Madrid (25.005 mill. €), Comunidad Valenciana (20.143 mill. €) y Andalucía (20.508 mill. €). El ranking por el lado de las importaciones es similar, aunque las diferencias entre las comunidades son menores.

**Tabla 1.- Distribución geográfica del comercio regional**  
Total bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	18.346	20.508	10.722	19.582	12.476	926	-1.754	127,66%
Aragón	5.303	11.432	5.887	14.294	5.600	-2.863	287	164,50%
Asturias	3.846	5.931	1.917	5.756	2.273	175	-356	135,77%
Baleares	2.169	771	945	4.592	1.592	-3.821	-646	203,35%
Canarias	3.483	1.864	844	8.206	3.553	-6.341	-2.709	233,68%
Cantabria	1.521	3.348	1.425	4.283	1.635	-935	-210	169,85%
Castilla y León	10.428	15.864	7.578	18.284	7.523	-2.420	55	145,41%
Castilla-La Mancha	4.452	12.805	2.022	13.105	3.782	-300	-1.760	164,50%
Cataluña	41.188	42.798	33.845	24.529	49.812	18.268	-15.967	128,14%
Comunidad Valenciana	17.065	20.143	15.115	23.064	13.595	-2.921	1.519	137,45%
Extremadura	1.917	2.702	805	5.192	483	-2.490	322	169,29%
Galicia	9.547	11.678	8.853	8.442	9.313	3.236	-460	127,29%
Comunidad de Madrid	13.495	25.005	13.408	26.299	40.236	-1.294	-26.828	202,18%
Región de Murcia	3.447	6.907	3.235	7.686	4.498	-779	-1.262	164,29%
Navarra	2.707	7.113	4.386	6.870	3.631	242	755	154,87%
País Vasco	11.531	17.961	11.616	15.221	10.527	2.740	1.088	134,59%
La Rioja	884	2.969	829	3.458	639	-488	190	168,61%
Ceuta y Melilla	0	19	54	954	340	-935	-286	1871,12%
<b>Total</b>	<b>151.327</b>	<b>209.818</b>	<b>123.485</b>	<b>209.818</b>	<b>171.508</b>	<b>0</b>	<b>-48.023</b>	

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

<sup>6</sup> Resumen de los resultados obtenidos en el informe previo de C-intereg: "Llano C., Esteban, A. (2008): "El comercio interregional en España: Análisis de la base de datos C-intereg sobre comercio de bienes (1995-2006)". Octubre de 2008. Disponible en:

[http://www.c-intereg.es/el\\_comercio\\_interregional\\_en\\_espana\\_1995-2006\\_6\\_10\\_2008.pdf](http://www.c-intereg.es/el_comercio_interregional_en_espana_1995-2006_6_10_2008.pdf)

<sup>7</sup> Los datos relativos al periodo 1995-2007 proceden de la base de datos anual y cuenta con información completa por ramas, flujos bilaterales y modos de transporte. Los datos anuales de 2006 son considerados como "provisionales", y los del 2007 como "avance" al estar sujetos a las modificaciones correspondientes de las fuentes de información de base como la Contabilidad Regional del INE. Los datos del periodo 2008-2009 proceden de la base de datos trimestral y están sujetos a una mayor variabilidad de cara a futuras estimaciones.

Por otro lado, el mayor volumen total del comercio interregional frente al intrarregional no contradice la reciente literatura sobre la existencia de un efecto frontera en el comercio interregional e inter-nacional (McCallum, 1995; Helliwell 1996; Anderson and van Wincoop 2003; Chen, 2004). Según dicha literatura, el efecto frontera hace referencia a la tendencia generalizada a encontrar mayores proporciones de comercio de una región consigo misma (intrarregional) en comparación con el comercio bilateral que esta misma región mantiene con otra región de igual tamaño (por ejemplo en términos de población y renta) ubicada a la misma distancia (contigua). En este sentido, dado que el peso relativo de las comunidades más fuerte en términos absolutos de PIB (ej. Cataluña, Madrid y Andalucía) no superan el 20% del total nacional, y por tanto, el peso de “el resto de España” siempre va a ser muy superior al de cualquiera de ellas individualmente, no resulta incompatible encontrar que, para cada una de las comunidades autónomas, el comercio intrarregional total es inferior al interregional total, y al mismo tiempo, el comercio intrarregional supere al bilateral que mantienen con cualquier otra comunidad (Minondo, 2003; Gil et al., 2005; Requena y Llano, 2010; Ghemawat et al, 2009 y 2010).

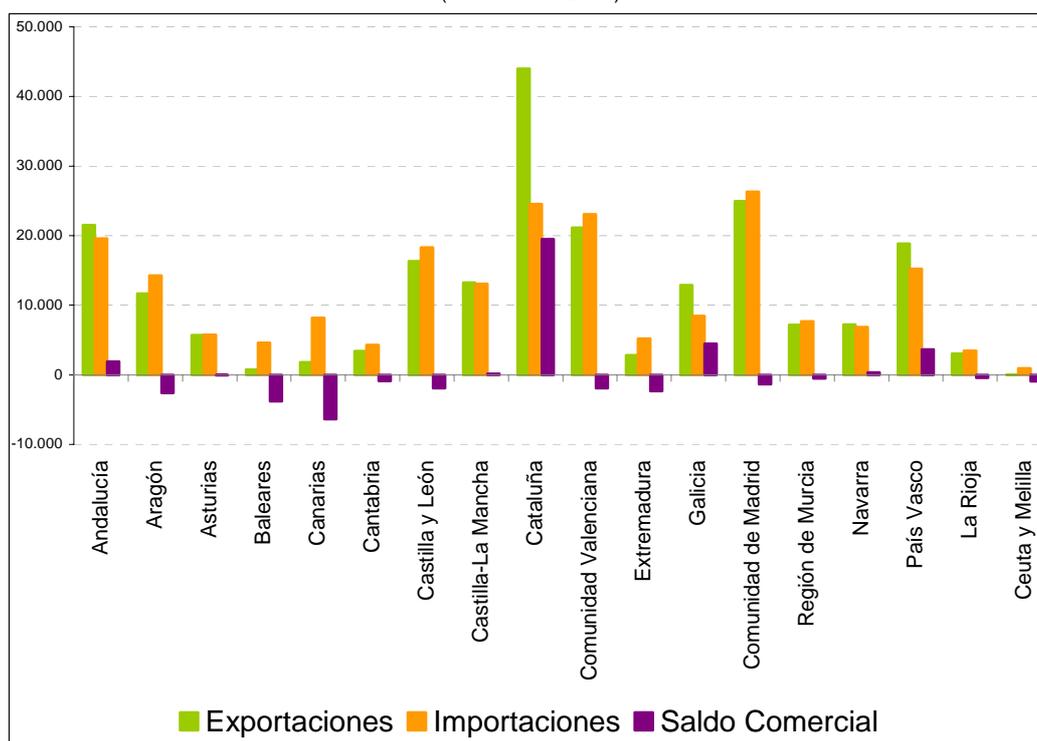
**Tabla 2.- Distribución geográfica del comercio regional**

 Total bienes, (excepto energía)  
 Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA* (2+3+4+5) / (1+2+3)
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	
Andalucía	14.089	20.315	10.722	18.517	12.476	1.797	-1.754	137,46%
Aragón	4.190	10.963	5.887	13.929	5.600	-2.965	287	172,90%
Asturias	3.252	5.405	1.917	5.519	2.273	-114	-356	142,93%
Baleares	1.512	771	945	4.476	1.592	-3.705	-646	241,10%
Canarias	2.555	1.864	844	8.026	3.553	-6.162	-2.709	271,44%
Cantabria	1.128	3.346	1.425	4.000	1.635	-654	-210	176,42%
Castilla y León	9.208	14.158	7.578	16.910	7.523	-2.752	55	149,20%
Castilla-La Mancha	3.589	12.585	2.022	12.679	3.782	-94	-1.760	170,74%
Cataluña	36.228	42.785	33.845	23.250	49.812	19.535	-15.967	132,64%
Comunidad Valenciana	14.532	19.982	15.115	22.092	13.595	-2.110	1.519	142,63%
Extremadura	1.495	2.183	805	4.960	483	-2.777	322	188,10%
Galicia	7.148	11.029	8.853	7.995	9.313	3.035	-460	137,59%
Comunidad de Madrid	12.284	19.912	13.408	25.194	40.236	-5.282	-26.828	216,54%
Región de Murcia	2.817	6.809	3.235	7.166	4.498	-357	-1.262	168,79%
Navarra	2.249	6.927	4.386	6.494	3.631	433	755	158,07%
País Vasco	8.922	17.742	11.616	14.233	10.527	3.509	1.088	141,37%
La Rioja	744	2.926	829	3.335	639	-408	190	171,77%
Ceuta y Melilla	0	19	54	947	340	-928	-286	1867,85%
<b>Total</b>	<b>125.945</b>	<b>199.722</b>	<b>123.485</b>	<b>199.722</b>	<b>171.508</b>	<b>0</b>	<b>-48.023</b>	

Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

**Gráfico 2.- Exportaciones, importaciones y saldos interregionales**  
(Media 1995-2007)

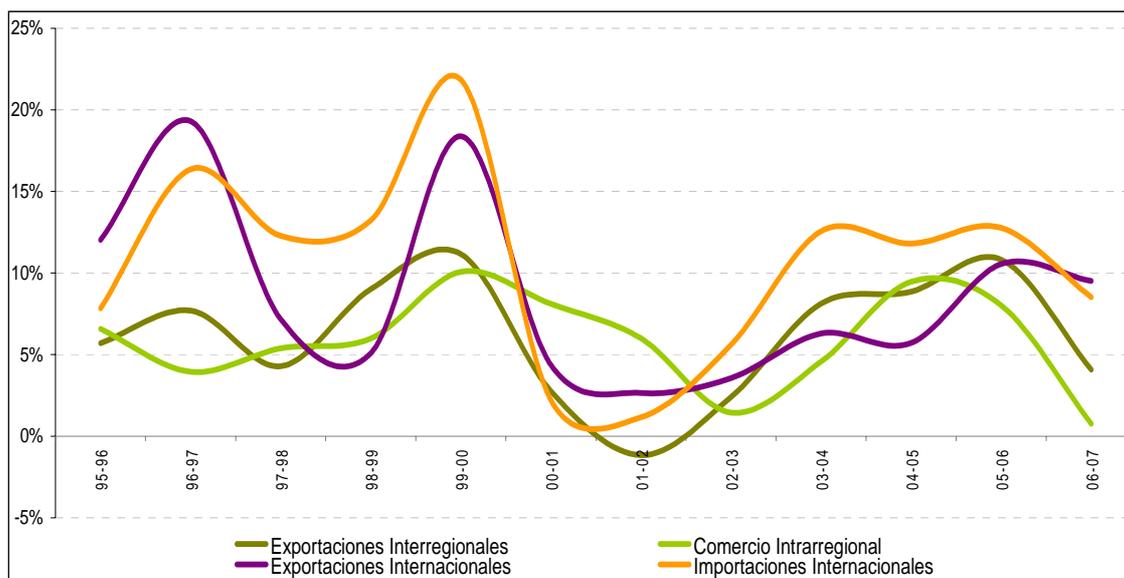


**Fuente:** elaboración propia a partir de datos de C-intereg.

A lo largo del periodo, el saldo de seis comunidades es positivo en sus relaciones con el resto de España, destacando el abultado superávit de Cataluña y, en menor medida, Galicia y País Vasco. Así mismo, algunas comunidades tienden a presentar signos contrarios en sus relaciones comerciales con el resto de España y con el extranjero. Cataluña (el caso más destacable), registra un fuerte superávit comercial con el resto de España y un gran déficit con el resto del mundo. Las únicas comunidades que obtienen saldos positivos en ambos mercados (en media del periodo) son País Vasco y Navarra.

A pesar del mayor peso específico del comercio interior, el crecimiento del comercio internacional ha sido más elevado. En concreto, el mayor incremento corresponde a las importaciones (227,7%) y exportaciones internacionales (166,4%), en comparación con el menor dinamismo del comercio interregional (103,1%) e intrarregional (97,4%). Por ello, el comercio interior sigue siendo el protagonista, en términos absolutos, aunque el proceso de apertura exterior de la economía española avanza rápidamente. De hecho, en algunas comunidades como Cataluña o la Comunidad de Madrid, aunque las exportaciones interregionales superan a las internacionales, la relación se invierte por el lado de las importaciones.

**Gráfico 3.- Evolución del comercio español de bienes según categoría geográfica**  
Tasas de crecimiento

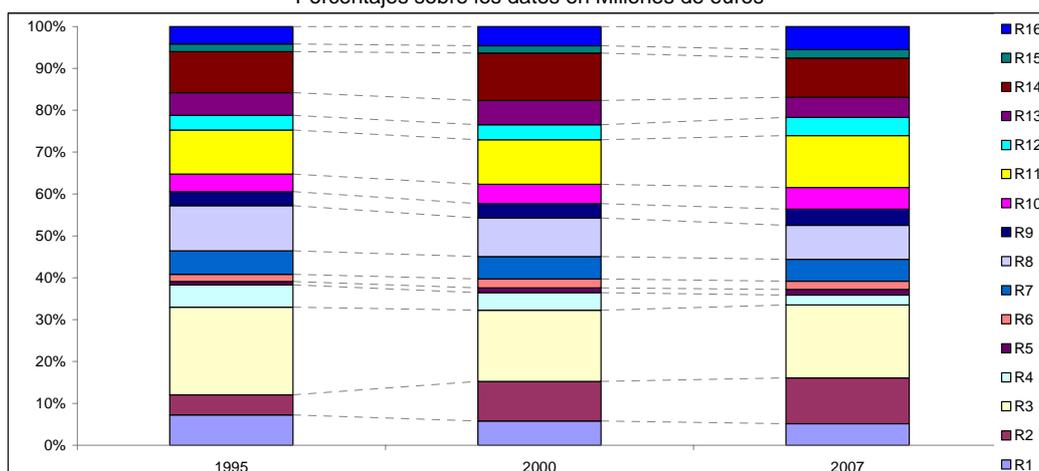


	Porcentaje de variación			
	Comercio Intrarregional	Exportaciones Interregionales	Exportaciones Internacionales	Importaciones Internacionales
<b>1995-2007</b>	97,3%	103,1%	166,4%	227,7%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de C-intereg y AEAT

Así mismo, aunque los mayores volúmenes de comercio se registran en las principales comunidades en términos de actividad económica (Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana), la evolución en el periodo 1995-2007 apunta hacia un posible proceso de convergencia, donde los mayores incrementos en el comercio interregional se producen en comunidades de menor tamaño y renta per cápita inferior a la media nacional. Así, durante este periodo, mayores aumentos de las exportaciones interregionales se producen en comunidades que a pesar de presentar ciertas desventajas en términos de dotación de factores y renta per cápita, están registrando fuertes niveles de crecimiento en la actividad productiva y el empleo: Ceuta y Melilla (539,1%), Canarias (190,0%), Región de Murcia (182,3%), Extremadura (160,1%), Castilla-La Mancha (152,3%), Andalucía (144,4%), Galicia (127,7%), Aragón (117,3%). Junto a ellas, Navarra (150,1%) y el País Vasco (118,4%) serían las tres comunidades de alto nivel de renta per cápita cuyo comercio interregional crece por encima de la media.

**Gráfico 4.- Estructura sectorial del comercio interregional**  
 Porcentajes sobre los datos en Millones de euros



**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

Desde un punto de vista sectorial, se ha identificado una estructura del comercio interregional español relativamente estable, a lo largo del periodo, observándose una fuerte concentración del comercio en un número reducido de ramas: R3-Industria agroalimentaria, R11-Metalurgia, R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares, R14- Industria de Material del Transporte, R8-Industria Química; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua y R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Según datos disponibles, el peso relativo de cada rama, y consecuentemente de las comunidades autónomas donde se concentran, se ha visto afectado por algunos hechos singulares de la marcha de la economía nacional e internacional durante el periodo tales como, el fuerte crecimiento del sector de la construcción y de bienes de equipo o, el incremento del coste de la energía después del 2001. Estos hechos tienen su reflejo en el incremento del peso relativo de las ramas siderúrgicas, de minerales no metálicos (cemento y otros materiales de construcción) y de los productos energéticos.

## 4 El comercio interregional de bienes en La Rioja

---

Este apartado recoge el análisis del comercio interregional de bienes para Andalucía estimado por C-intereg en la base de datos anual para el periodo 1995-2007, así como un avance de predicción para 2008 y 2009 tomada de la base de datos trimestral. Ante la amplitud de la información disponible, el análisis se centra en las principales tendencias observadas en relación a la intensidad y dirección de los flujos, su estructura espacial, sectorial y modal.

### 4.1 Análisis de la estructura y evolución reciente

---

Tal y como muestra la **Tabla 1**, La Rioja forma parte del grupo de comunidades de menor tamaño absoluto en términos de comercio de bienes. Esta situación es la más razonable a tenor de su carácter uniprovincial, de su reducida población y peso relativo en términos del PIB nacional. Sin embargo, dentro de estos niveles absolutos moderados, el comercio de bienes de La Rioja presenta algunas notas singulares que merecen un análisis específico. Por ejemplo, Si se compara la estructura de comercio con la vecina Navarra, llama la atención como la proporción de comercio intrarregional es similar a la de exportaciones internacionales, mientras que en Navarra es de casi el doble. Por el contrario, las exportaciones interregionales media de la Rioja son más de cuatro veces superiores a su comercio intrarregional, mientras que en Navarra esta proporción es de 3 a 1. Adicionalmente, es muy ilustrativo analizar los saldos contrarios obtenidos en los principales mercados externos, donde se obtiene un superávit en el mercado internacional y un déficit en el interregional. Poniendo todos estos datos en conjunto, se podría decir que, en grandes líneas, el comercio de bienes de La Rioja está principalmente volcado en el comercio interregional donde muestra una dependencia neta respecto del resto de regiones. El volumen de este déficit parece razonable si se tiene en cuenta su tamaño, su especialización productiva y el hecho de estar rodeada de comunidades más potentes, dotadas de aspectos estratégicos diferenciales (salida al mar, sistemas fiscales dotados de mayor autonomía financiera, etc.) y con una oferta de productos más diferenciada. Junto a esta primera característica, la Rioja muestra una posición superavitaria en los intercambios con el extranjero, lo que le aporta una ganancia de competitividad capaz de paliar parte de la dependencia con respecto al resto de España.

Según la información recogida en la **Tabla 3**, la dinámica de los distintos flujos de bienes de La Rioja coincide en términos generales con los del conjunto de España, al observarse un mayor dinamismo en el comercio internacional que en el nacional. Así, el crecimiento de las importaciones y exportaciones internacionales fue de 165,6% y 157,3% respectivamente en trece años, algo inferiores a las tasas nacionales de las series equivalentes en el mismo periodo. Por su parte, las exportaciones e importaciones interregionales crecieron al 153,5% y al 66,8% respectivamente. En el caso de las exportaciones, el crecimiento resulta muy inferior al de la media nacional (37 puntos porcentuales a favor de las exportaciones españolas), mientras que en el lado de las importaciones la relación es la contraria (50 puntos porcentuales

a favor de las importaciones riojanas). Por el contrario, el comercio intrarregional de La Rioja creció al 103,1%, algo por encima al comercio intrarregional medio de España (97,3%), pero por debajo de las importaciones interregionales. Haciendo una lectura general de los niveles y tasas medias observadas, La Rioja habría deteriorado considerablemente su saldo en los intercambios interregionales al registrar una tasa de crecimiento de las exportaciones incapaz de compensar el fuerte crecimiento de las importaciones interregionales. Por el contrario, en relación al comercio internacional, aunque se aprecia un cierto deterioro del saldo positivo, éste no sería especialmente llamativo si se tiene en cuenta el fuerte deterioro del saldo internacional de la mayor parte de las comunidades en los últimos años del periodo contemplado, y en particular, del 2007, año en que España registró un déficit exterior record del 10% del PIB.

**Tabla 3.- Distribución especial del comercio de bienes de La Rioja**

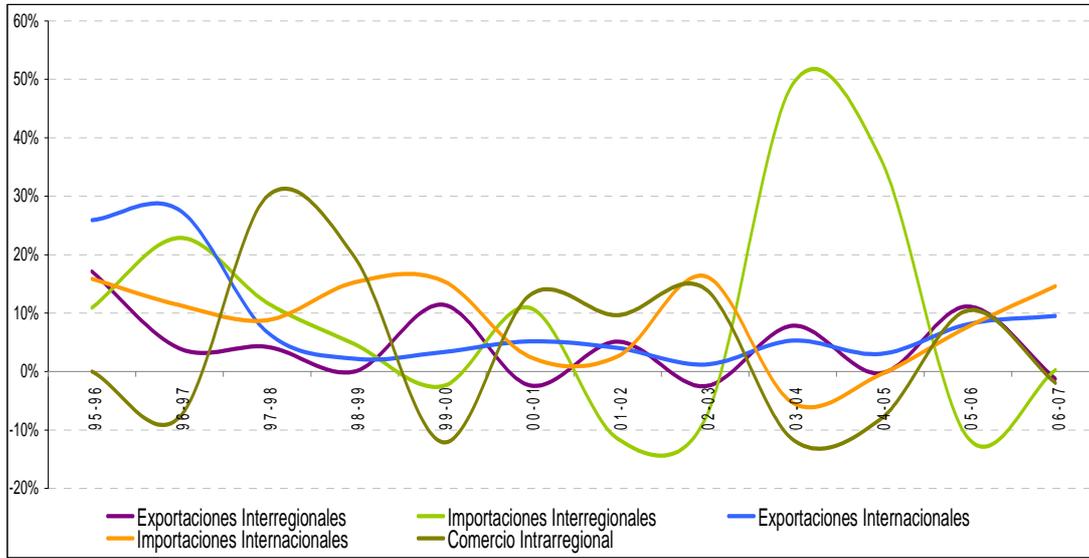
Total bienes, (incluida energía)  
Millones de euros y tasas de crecimiento

	Propia CCAA (1)	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA APERTURA*
		ESPAÑA (2)	MUNDO (3)	ESPAÑA (4)	MUNDO (5)	ESPAÑA (6)=(2-4)	MUNDO (7)=(3-5)	(2+3+4+5) / (1+2+3)
<b>1995</b>								
La Rioja	504	2.196	445	1.972	349	224	96	157,8%
<b>Total España</b>	<b>103.770</b>	<b>144.228</b>	<b>68.645</b>	<b>144.228</b>	<b>87.345</b>	<b>0</b>	<b>-18.699</b>	<b>140,4%</b>
<b>2000</b>								
La Rioja	823	3.105	805	3.064	653	41	152	161,2%
<b>Total España</b>	<b>141.349</b>	<b>207.455</b>	<b>122.298</b>	<b>207.455</b>	<b>169.700</b>	<b>0</b>	<b>-47.402</b>	<b>150,1%</b>
<b>2007 (P)</b>								
La Rioja	1.023	3.663	1.145	4.998	927	-1.335	217	184,1%
<b>Total España</b>	<b>204.706</b>	<b>292.961</b>	<b>184.550</b>	<b>292.961</b>	<b>285.297</b>	<b>0</b>	<b>-100.746</b>	<b>154,8%</b>
<b>Var. 95-00</b>								
La Rioja	63,4%	41,4%	81,0%	55,4%	87,0%	-81,8%	59,0%	142,6%
<b>Total España</b>	<b>36,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>78,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>94,3%</b>	<b>-</b>	<b>153,5%</b>	<b>164,4%</b>
<b>Var. 95-07</b>								
La Rioja	103,1%	66,8%	157,3%	153,5%	165,6%	-696,0%	127,1%	166,0%
<b>Total España</b>	<b>97,3%</b>	<b>103,1%</b>	<b>168,8%</b>	<b>103,1%</b>	<b>226,6%</b>	<b>-</b>	<b>438,8%</b>	<b>163,0%</b>

**Fuente:** Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-interreg; Comercio internacional de AEAT. \***Tasa de apertura:** Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB

De forma complementaria, el **Gráfico 5** recoge de manera más visual la evolución de cada uno de los flujos en tasas de variación interanuales. En general, la evolución de las series es llamativamente asincrónicas, registrándose máximos y mínimos difíciles de relacionar con la marcha del ciclo y la evolución de la demanda nacional e internacional. La serie más estable es la de las exportaciones Aunque existe una notable variabilidad en la evolución de las series, con periodos en los que la evolución de algunos flujos es asincrónico al de los otros, resulta fácil apreciar la tendencia a encontrar tasas de crecimiento superiores en los flujos internacionales, y una mayor estabilidad en el comercio intrarregional. Aunque en breve podremos ampliar el zoom temporal del análisis, resulta interesante comprobar cómo en 2007 todas las series empezaban a registrar tasas de crecimiento menores que en el 2006.

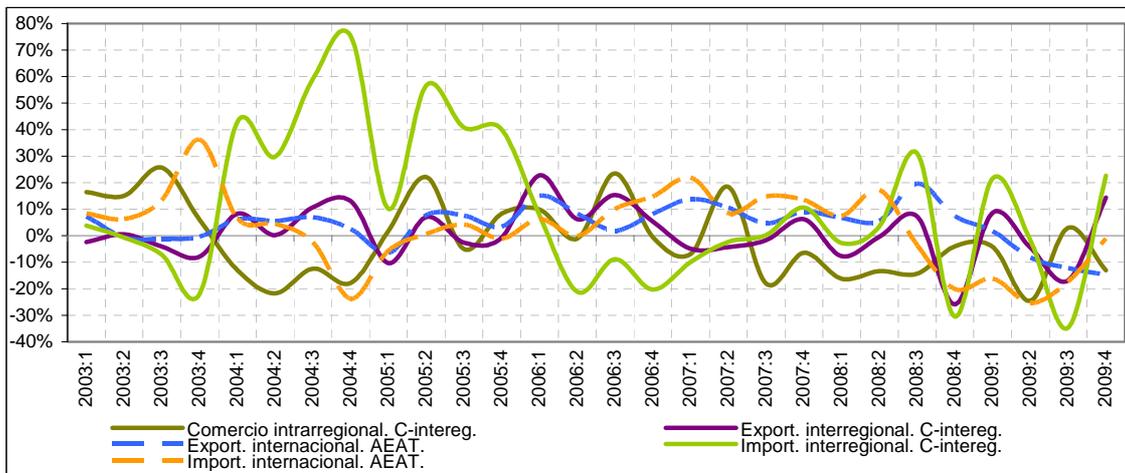
**Gráfico 5.- Evolución del comercio de bienes de La Rioja en los principales mercados (Período 1995-2007)**  
Total bienes. Tasas de crecimiento



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

Con el objeto de completar el análisis temporal anterior, el **Gráfico 6** muestra la evolución en tasas interanuales seguida por los flujos de comercio trimestral de La Rioja en los últimos años, recogiendo la fuerte crisis que está sufriendo el conjunto de la economía española y cada una de sus comunidades autónomas. Es importante resaltar que los datos trimestrales de comercio interregional e intrarregional de C-intereg referidos a 2008 y 2009 son predicción, y no incluyen los flujos de la rama 16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua. Por este motivo se ha preferido mostrarlos en un gráfico distinto.

**Gráfico 6.- Evolución del comercio de bienes de La Rioja según mercados.**  
Tasas de variación interanuales.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

Nota: No incluye la rama de Producción y Distribución de energía, gas y agua (R16).

El **Gráfico 6** muestra el comportamiento trimestral del comercio de bienes de La Rioja en relación con todos los mercados desde el 2003. En general, la evolución es relativamente similar, si se omiten la mayor variabilidad de las importaciones interregionales. También es de destacar la relativa estabilidad del comercio internacional, que habría registrado tasas de crecimiento sostenidas desde el 2005 hasta bien entrado el 2008. Desde este año, las exportaciones internacionales resisten con tasas positivas hasta el 2009:I, mientras que las importaciones internacionales lo hacían hasta el 2008:II. El comercio interregional ha sido más volátil durante el periodo de crisis actual, aunque han predominado las tasas de crecimiento negativas. Según los datos del 2009:III, el único flujo que estaría registrando tasas positivas sería el comercio intra, mientras que todos los demás siguen cayendo con intensidad. En 2009:IV las importaciones internacionales habrían alcanzado el 0%.

## 4.2 Análisis territorial

---

En la **Tabla 4** se recoge la distribución por territorios de los flujos comerciales de La Rioja. En ella, se muestra el volumen de los flujos bilaterales de exportación e importación más importantes para La Rioja, independientemente de si tienen lugar con otras regiones españolas o con terceros países. Al mostrar datos para 1995 y 2007, presentados en forma de ranking de los flujos de entrada y salida más voluminosos, resulta sencillo hacerse cargo de dónde se concentra la mayor parte del comercio bilateral riojano, así como de los posibles cambios en el patrón territorial de intercambios. Nótese que esta tabla no incluye la rama de actividad de producción, distribución de energía, electricidad, gas y agua (R16)

A primera vista, se observa que todos los flujos de exportación han aumentado su cuantía en 2007 respecto de 1995. Adicionalmente llama la atención el hecho de que hasta el 2007, ningún país llegaba a alcanzar la séptima posición en el ranking, tanto por el lado de las compras como de las ventas. Adicionalmente, es interesante comprobar el empeoramiento relativo reflejado en el ranking por países como Alemania, Reino Unido, Italia o Estados Unidos que retroceden posiciones junto a comunidades como Cataluña, Comunidad Valenciana, Navarra, Andalucía o Castilla-La Manchas entre 1995 y 2007. Otros países como Francia, Bélgica, Suiza o México, o comunidades como País Vasco, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Galicia o Asturias escalan algunas posiciones en la lista de mejores clientes. No obstante, Aragón ha seguido manteniendo su posición, copando el ranking de principales destinos de las exportaciones riojanas en 1995 y 2007.

Por el lado de las importaciones, llama la atención el fuerte incremento experimentado por China, Países Bajos o Perú en 2007 frente a la pérdida de cuota por parte de Italia y especialmente Estados Unidos. A pesar de ello, países como Francia, Alemania, Reino Unido o Portugal han mantenido su posición en 2007 respecto 1995. A nivel nacional, destaca la estabilidad reflejada en el ranking por comunidades como País Vasco, frente al empeoramiento

de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia y Extremadura. Por su lado, Navarra, la Comunidad de Madrid, Castilla y León y Asturias, han mejorado relativamente su posición en relación a la obtenida en 1995.

**Tabla 4.- Ranking de los principales flujos de exportación con origen en La Rioja**  
Total bienes, (excepto energía). Millones de euros

Ranking	Exportaciones				Importaciones			
	1995		2007		1995		2007	
	Destino	Millones de Euros	Destino	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros	Origen	Millones de Euros
0º	Resto España	2.195,6	Resto España	3.473,5	Resto España	1.836,2	Resto España	4.830,2
1º	Aragón	466,0	Aragón	596,7	País Vasco	380,7	País Vasco	1.020,1
2º	Cataluña	332,7	País Vasco	514,5	Cataluña	327,1	Navarra (C.F.de)	896,0
3º	Navarra (C.F.de)	309,0	Madrid (C.de)	481,8	Aragón	214,4	Andalucía	640,4
4º	País Vasco	293,4	Navarra (C.F.de)	457,5	C. Valenciana	161,3	Cataluña	521,1
5º	Madrid (C.de)	191,4	Castilla y León	388,8	Navarra (C.F.de)	158,9	Castilla y León	470,4
6º	Andalucía	169,6	Cataluña	222,0	Andalucía	153,9	Aragón	437,7
7º	Castilla y León	114,2	Francia	201,2	Castilla y León	121,6	Asturias	241,0
8º	C. Valenciana	110,1	Cantabria	189,4	Galicia	70,5	Madrid (C.de)	185,6
9º	Alemania	98,3	Galicia	120,4	Región de Murcia	70,3	Castilla-La Mancha	151,4
10º	Francia	85,0	C. Valenciana	113,6	Francia	67,7	Francia	101,4
11º	Castilla-La Mancha	77,1	Extremadura	91,4	Castilla-La Mancha	55,4	C. Valenciana	100,2
12º	Cantabria	51,2	Alemania	78,7	Asturias	52,2	China	91,3
13º	Portugal	42,2	Portugal	75,2	Extremadura	44,2	Región de Murcia	89,3
14º	Reino Unido	41,2	Andalucía	73,6	Alemania	44,2	Alemania	84,7
15º	Galicia	40,8	Asturias	73,2	Reino Unido	39,6	Reino Unido	58,3
16º	Suecia	22,5	Castilla-La Mancha	66,4	Italia	36,9	Países Bajos	55,6
17º	Estados Unidos	18,2	Región de Murcia	57,9	Estados Unidos	35,9	Italia	47,8
18º	Asturias	17,6	Estados Unidos	47,0	Países Bajos	29,4	Extremadura	43,5
19º	Italia	16,5	Reino Unido	35,9	Portugal	17,8	Portugal	42,1
20º	Países Bajos	16,3	Italia	32,1	Canarias	15,0	Perú	30,1
21º	Canarias	15,6	Bélgica	29,9	Bélgica	13,9	Galicia	27,9
22º	Dinamarca	15,2	Suiza	26,3	Madrid (C.de)	10,4	Bélgica	26,0
23º	Bélgica	14,5	Canarias	21,5	Perú	6,3	India	14,8
24º	Suiza	12,2	Polonia	19,7	Arabia Saudí	4,9	Marruecos	13,9
25º	Marruecos	6,5	México	19,1	China	4,5	Austria	13,1
26º	Rusia	5,4	Rusia	19,1	Suiza	3,9	Vietnam	11,1

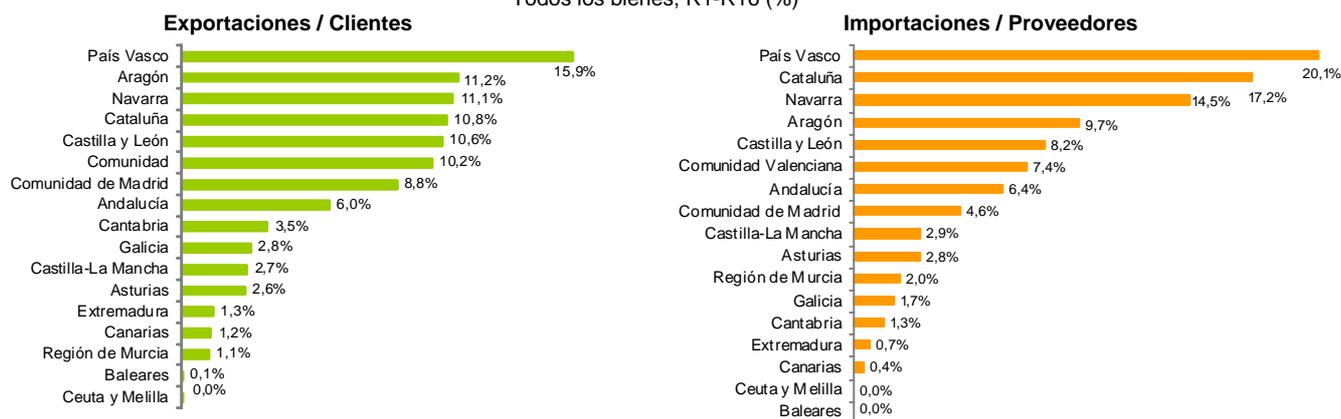
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

Como complemento, el **Gráfico 7** muestra el ranking de todas las regiones españolas en sus intercambios con La Rioja calculado en términos de valores medios para el periodo 1995-2007. En él se puede observar que los destinos prioritarios de los flujos comerciales riojanos se focalizan en el País Vasco, Aragón, Navarra y Cataluña, grupo que supondría más del 50% de las exportaciones interregionales de La Rioja.

Por el lado de las importaciones, nuevamente son las comunidades anteriores las que vuelven a copar los primeros puestos de la clasificación, aunque con proporciones distintas. Así, destaca la posición hegemónica del País Vasco que, junto a la mejora de Cataluña, Navarra y Aragón vuelven a alcanzar entre todas ellas una cuota superior al 50% de las importaciones interregionales de La Rioja.

**Gráfico 7.- Principales clientes y proveedores de La Rioja (media 1995-2007)**

Todos los bienes, R1-R16 (%)



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

Dando un paso adicional, la **Tabla 5** recoge el listado de los principales clientes y proveedores de La Rioja en 2007 para cada una de las 16 ramas de actividad contempladas en la base de datos C-interreg.

Así, por el lado de las exportaciones resaltan Aragón y Navarra como principales clientes, en concreto en las ramas de actividad como la industria maderera (R6), la de fabricación de material de transporte (R14) y la metalurgia (R11) para el caso aragonés, y los sectores de fabricación de equipo eléctrico (R13) y de producción energética (R16) dentro de los flujos navarros. No obstante, también destacan las exportaciones con destino vasco en la industria del calzado (R5), las exportaciones a Canarias en la industria textil (R4) o los flujos hacia Castilla y León en la fabricación de maquinaria (R12).

Atendiendo a las importaciones, País Vasco y otra vez Navarra copan la mayor parte de las ramas de actividad. De este modo, destacan los porcentajes alcanzados en la agricultura (R1), la industria química (R8), la metalurgia (R11) y el sector de equipo eléctrico (R13). Aparte de esto, existen excepciones como las importaciones mostradas por la Región de Murcia en industrias diversas (R15), las de Castilla y León en la industria de la madera (R6), las de Andalucía en la industria agroalimentaria (R3), o las de Aragón en el sector de fabricación de maquinaria (R12) y en la industria del papel (R7).

**Tabla 5.- Concentración espacial y sectorial de las exportaciones e importaciones de bienes de La Rioja. Cuota de mercado de los principales clientes y proveedores**  
 Porcentaje sobre cifras en millones de euros, 2007

RAMAS	RANKING	PRINCIPALES CLIENTES		RANKING	PRINCIPALES PROVEEDORES	
			%			%
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	1º	Castilla y León	33,6%	1º	País Vasco	35,7%
	2º	País Vasco	16,9%	2º	Castilla y León	18,0%
	3º	Navarra	7,0%	3º	Extremadura	9,6%
R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares	1º	País Vasco	23,5%	1º	País Vasco	26,5%
	2º	Castilla y León	9,2%	2º	Navarra	12,7%
	3º	Aragón	6,9%	3º	Cataluña	7,1%
R3-Industria Agroalimentaria	1º	Comunidad de Madrid	23,0%	1º	Andalucía	31,4%
	2º	Aragón	16,8%	2º	Navarra	22,7%
	3º	Navarra	16,2%	3º	País Vasco	13,0%
R4-Industria textil y de la confección	1º	Canarias	78,8%	1º	Aragón	0,0%
	2º	Cataluña	0,0%	2º	Cataluña	0,0%
	3º	Comunidad de Madrid	0,0%	3º	Galicia	0,0%
R5-Industria del cuero y calzado	1º	País Vasco	60,3%	1º	Canarias	0,0%
	2º	Extremadura	18,4%	2º	Aragón	0,0%
	3º	Canarias	0,1%	3º	País Vasco	0,0%
R6-Industria de la madera y el corcho	1º	Aragón	29,3%	1º	Castilla y León	30,7%
	2º	Comunidad Valenciana	13,7%	2º	País Vasco	10,6%
	3º	Castilla y León	10,8%	3º	Castilla-La Mancha	8,9%
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	1º	Navarra	19,8%	1º	Aragón	29,7%
	2º	Aragón	15,1%	2º	País Vasco	10,5%
	3º	País Vasco	10,8%	3º	Galicia	7,2%
R8-Industria Química	1º	Andalucía	19,1%	1º	Navarra	41,5%
	2º	Castilla y León	12,0%	2º	Aragón	40,5%
	3º	Comunidad Valenciana	10,0%	3º	País Vasco	5,3%
R9-Industria del caucho y materias plásticas	1º	País Vasco	21,3%	1º	País Vasco	18,4%
	2º	Comunidad Valenciana	20,9%	2º	Cataluña	16,2%
	3º	Cataluña	8,8%	3º	Castilla y León	15,1%
R10-Industria de productos minerales no metálicos	1º	Navarra	16,4%	1º	Cataluña	31,5%
	2º	País Vasco	10,6%	2º	Castilla y León	12,8%
	3º	Castilla y León	9,8%	3º	Navarra	9,7%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1º	Aragón	21,9%	1º	País Vasco	31,8%
	2º	Cataluña	8,6%	2º	Asturias	15,8%
	3º	Comunidad de Madrid	6,0%	3º	Cataluña	12,5%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	1º	Castilla y León	68,9%	1º	Aragón	56,7%
	2º	Canarias	0,1%	2º	Navarra	29,3%
	3º	Ceuta y Melilla	0,0%	3º	Andalucía	1,1%
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1º	Navarra	42,5%	1º	Navarra	47,6%
	2º	País Vasco	25,6%	2º	País Vasco	43,7%
	3º	Aragón	13,3%	3º	Comunidad de Madrid	3,9%
R14-Fabricación de material de transporte	1º	Aragón	58,8%	1º	Asturias	34,9%
	2º	Cataluña	11,2%	2º	Cataluña	30,3%
	3º	Castilla-La Mancha	9,2%	3º	Comunidad Valenciana	26,3%
R15-Industrias diversas	1º	Comunidad de Madrid	31,5%	1º	Región de Murcia	30,6%
	2º	Castilla y León	26,6%	2º	País Vasco	18,4%
	3º	Andalucía	11,6%	3º	Aragón	10,6%
R16-Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	1º	Navarra	43,1%	1º	País Vasco	36,3%
	2º	Castilla y León	25,0%	2º	Comunidad de Madrid	29,2%
	3º	País Vasco	0,0%	3º	Castilla y León	0,0%
TOTAL	1º	Aragón	12,7%	1º	País Vasco	18,5%
	2º	Navarra	12,3%	2º	Navarra	14,9%

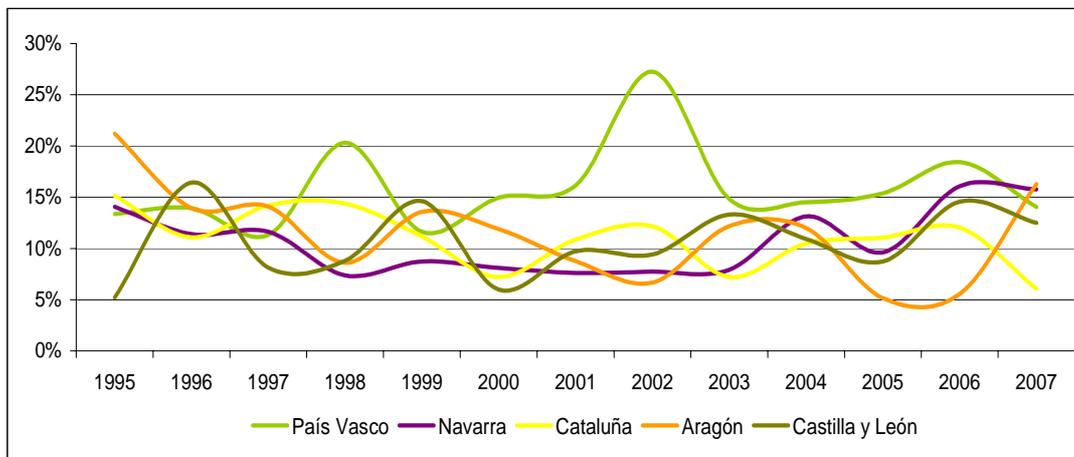
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

\*Nota: Las cuotas están calculadas teniendo en cuenta el flujo intrarregional de la comunidad autónoma a la que se refiere el informe. Ej: las cuotas de exportaciones de productos de la rama 1 a Castilla y León será el porcentaje que representa el flujo bilateral de dichos productos con ese destino sobre la suma de flujos intrarregionales de la rama 1 más las exportaciones interregionales totales (cualquier destino) de productos de dicha rama.

Si hacemos un análisis de la evolución mostrada por los cinco principales clientes de La Rioja, tal y como se muestra en el **Gráfico 8**, vemos la mejora experimentada por el País Vasco desde 1997 como principal destino de los flujos interregionales riojanos. Por su parte, Navarra, Aragón y Castilla y León también han ido mejorando su posición, especialmente desde finales de 2005, aunque éstas dos últimas se encuentran sujetas a una fuerte fluctuación. Cataluña por su lado muestra una tendencia a la baja como cliente preferente, pese a experimentar períodos de crecimiento en 2002 y 2006.

**Gráfico 8. Evolución de la concentración de las exportaciones de La Rioja y sus principales clientes**

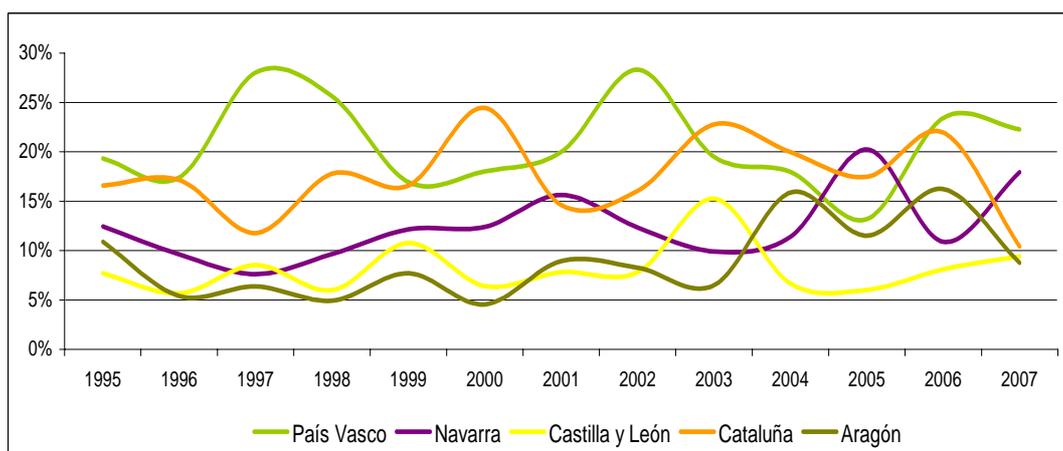
Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos C-Interreg.

**Gráfico 9.- Evolución de la concentración de las importaciones de La Rioja y sus principales proveedores**

Total bienes. Porcentajes sobre datos en Millones de Euros



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos C-Interreg.

El **Gráfico 9** analiza la evolución mostrada por los principales proveedores de La Rioja. En él se observa una alternancia entre País Vasco y Cataluña como principales proveedores de La

Rioja, en favor de regiones como Navarra o Aragón la cuál ha experimentado un fuerte impulso desde 2000. Por último, la cuota de Castilla y León se mantiene algo por debajo de este primer grupo, aunque refleja una tendencia alcista desde 2004.

### 4.3 Análisis sectorial

---

En este apartado desarrollamos un conjunto de tablas y gráficos referidos a la distribución por sectores del comercio riojano. La **Tabla 6** muestra la distribución por ramas de actividad del comercio interregional e internacional de la comunidad para el promedio 1995-2007. En ella se aprecian diferencias considerables en la composición sectorial de las compras y ventas riojanas en cada mercado, así como una interesante descomposición sectorial del déficit comercial en el mercado nacional e internacional.

En relación al saldo del comercio interregional, medido en términos medios del periodo, resalta el superávit mostrado por varias de las ramas de actividad, destacando la industria agroalimentaria (R3), la agricultura (R1) y la industria del cuero (R5) como principales fuentes de ingresos interregionales para la comunidad, aunque los numerosos saldos negativos de la región en el resto de sectores, especialmente en la metalurgia (R11) y en la industria de fabricación de transporte (R14), llevan a un saldo total deficitario.

La situación en cuanto al comercio internacional es notablemente diferente. En algunos casos, los saldos superavitarios del comercio interregional quedan compensados con saldos negativos en el comercio internacional (R1 y R3 respectivamente). Por el contrario, varios de los restantes sectores se caracterizan por poseer un superávit en sus cuentas, aunque éstos resulten pequeños. Todo esto se traduce en un saldo agregado medio positivo a nivel internacional. A su vez, resaltan los niveles alcanzados por las tasas de apertura de gran parte de los sectores, en especial el de las industrias extractiva (R2) y textil (R4), y los sectores de material de equipo eléctrico (R13) y de fabricación de material de transporte (R14).

El **Gráfico 10** ilustra con mayor claridad lo comentado hasta el momento acerca del saldo comercial de cada uno de los sectores productivos riojanos. En él se aprecia el fuerte peso de la principal rama de actividad tanto a nivel interregional como internacional, la R3. También resulta muy evidente cómo el saldo interregional deficitario con el resto de España compensa las posiciones superavitarias de dichas ramas en el comercio internacional.

**Tabla 6.- Distribución sectorial del comercio interregional de La Rioja**

Todos los bienes, R1-R16. % Millones de Euros

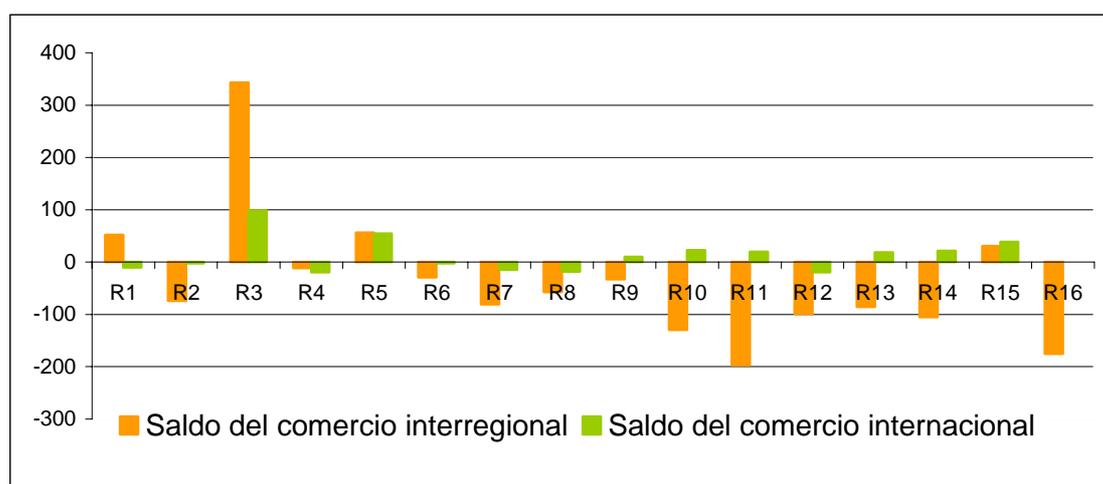
PROMEDIO 1995-2007	Propia	EXPORTA A		IMPORTA DE		SALDO		TASA
	CCAA	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	APERTURA*
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)	(2+3+4+5) / (1+2+3)
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	93	266	19	215	29	51	-10	145,8%
R2-Industrias extractivas	20	17	0	95	3	-78	-3	376,6%
R3-Industria Agroalimentaria	168	1.283	298	939	200	344	98	153,6%
R4-Industria textil	20	77	8	89	27	-11	-19	662,8%
R5-Industria del cuero	32	138	95	81	41	56	54	141,1%
R6-Industria de la madera	35	70	32	99	34	-29	-2	170,9%
R7-Industria del papel	31	69	4	149	18	-81	-14	237,8%
R8-Industria química	13	77	8	134	26	-57	-18	246,4%
R9-Industria del caucho	44	149	57	182	47	-33	10	174,6%
R10-Industria de productos mineros	92	144	31	274	8	-130	23	171,7%
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	112	312	109	489	89	-178	20	186,6%
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	83	104	31	203	51	-99	-19	180,5%
R13-Material y equipo eléctrico	2	20	31	105	13	-85	18	355,4%
R14-Fabricación de material de transporte	7	117	45	221	23	-104	22	252,9%
R15-Industrias diversas	19	84	55	58	22	26	33	143,9%
R16-Industria energética	113	43	-	123	-	-80	-	107,4%
<b>TOTAL</b>	<b>884</b>	<b>2.969</b>	<b>823</b>	<b>3.458</b>	<b>631</b>	<b>-488</b>	<b>192</b>	<b>167,2%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos C-Intereg.

\*Tasa de apertura: Ante la ausencia de cifras de servicios se ha preferido seguir este cálculo y no el habitual (X+M)/PIB. Nota: En caso de que las cifras referidas al comercio internacional no coincidan con los totales de la Tabla 1 se debe a la existencia de datos no desagregados sectorialmente por parte de AEAT.

**Gráfico 10.- Saldo del comercio internacional e interregional de La Rioja, (Media 1995-2007)**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros



Fuente: Comercio interregional procedente de la Base de Datos C-intereg;

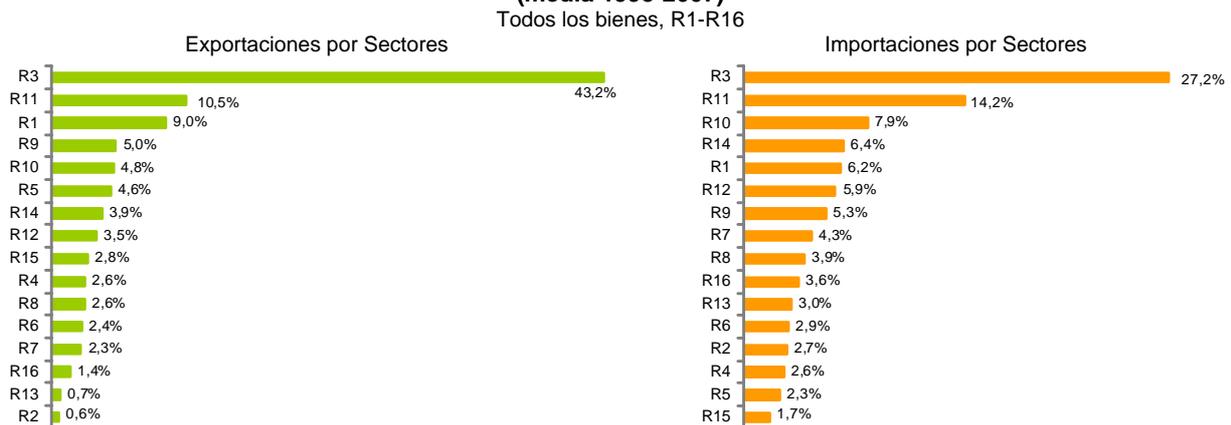
Nota: R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-Industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

Tras este análisis, resulta conveniente analizar la importancia de cada uno de los sectores por separado dentro del comercio interregional. Para ello, el **Gráfico 11** recoge el ranking sectorial de los flujos interregionales de entrada y salida en la región medida en términos de cuota de mercado media durante el periodo 1995-2007.

A primera vista, destaca el peso alcanzado por la industria agroalimentaria (R3) sobre el total de exportaciones, constituyéndose como núcleo prioritario de actividad de la región, que junto a la metalurgia (R11), llegan ambas a superar el 50% del total.

Por el lado de las importaciones, nuevamente la industria agroalimentaria (R3) se conforma como foco principal de importación, seguido muy de lejos por las importaciones de la metalurgia (R11) y de la industria de productos mineros (R10), alcanzando todas estas el 50% de las importaciones riojanas.

**Gráfico 11.- Principales flujos sectoriales de exportación e importación de La Rioja. (media 1995-2007)**



**Fuente:** elaboración propia a partir de la base de datos de C-interreg.

**Nota:** R1-Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; R2-Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares; R3-Industria agroalimentaria; R4-Industria textil y confección; R5-Industria del cuero y del calzado; R6-Industria de la madera y del corcho; R7-Industria del papel, edición y artes plásticas; R8-Industria química; R9-industria del caucho y materias plásticas; R10-Industrias de productos minerales no metálicos; R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos; R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico; R13-Material eléctrico, electrónico y óptico; R14-Fabricación de material de transporte; R15-Industrias diversas; R16-Producción y distribución de energía, gas y agua.

#### 4.4 Análisis por modos de transporte.

Una vez llegados a este punto resulta conveniente conocer el modo en el que se produce el comercio de La Rioja dentro de España. Con este objetivo, la **Tabla 7** y el **Gráfico 12** recogen la distribución según modos de transporte de los flujos comerciales diferenciando entre euros y toneladas para cada uno de ellos.

Un análisis generalizado de los resultados refleja que el transporte por carretera es el principal medio de distribución, ya sean con destino a la misma región u otra distinta dentro de España. Resulta interesante comprobar también como, siendo efectivamente la carretera el principal modo de transporte para La Rioja, el saldo final de los flujos que utilizan dicho medio es negativo (-509 Mills.€), tal y como ocurría con los flujos interregionales totales.

Por su parte, el resto de modos de transporte muestran flujos de comercio muy pequeños, tanto en euros como en toneladas, destacando las exportaciones desarrolladas a través del medio aéreo en relación al resto, donde se recoge un saldo positivo (18 Mills.€). Igualmente positivo es el saldo de los flujos que utilizan el modo marítimo como transporte combinado con los medios terrestres.

**Tabla 7.- Reparto modal del comercio intra e interregional de La Rioja**

Todos los bienes, R1-R16

PROMEDIO 1995-2007	Propia Región		Exportaciones		Importaciones		Saldo Millones de Euros
	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	Millones de Euros	Miles de Toneladas	
Carretera	884	2.105	2.930	3.404	3.438	4.257	-509
Barco	0	0	19	60	12	15	6
Ferrocarril	0	0	3	38	7	12	-4
Avión	0	0	18	4	0	0	18
<b>Total</b>	<b>884</b>	<b>2.105</b>	<b>2.969</b>	<b>3.506</b>	<b>3.458</b>	<b>4.284</b>	<b>-488</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**Gráfico 12.- Reparto modal del comercio interregional de La Rioja (media 1995-2007)**

Todos los bienes, R1-R16



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

Ligado al cuadro anterior se encuentran las dos tablas siguientes. La **Tabla 8** recoge la distribución por comunidades de los flujos comerciales según los distintos modos de transporte. Como era de esperar, el comercio por carretera se desarrolla básicamente con las comunidades autónomas más cercanas a La Rioja, reflejando pesos menores en los intercambios con las regiones más lejanas geográficamente o con las propias islas.

A su vez, el transporte por mar y aire se centra básicamente en aquellas zonas con total acceso al mar o que se encuentran muy distantes de la Península, esto es, las comunidades insulares y Ceuta y Melilla. El ferrocarril, por su parte, representa unos niveles muy reducidos, concentrados casi exclusivamente en los intercambios con Andalucía, Aragón y el País Vasco de productos agrícolas y de la industria extractiva.

De forma complementaria, la **Tabla 9** muestra la distribución del comercio sectorial según los modos de transporte utilizados. Cabe destacar que, siendo la carretera el medio de transporte predominante, es éste el preferido para llevar a cabo el intercambio de los flujos, tanto de origen como de destino, de las ramas de actividad más importantes de la comunidad, es decir, la industria agroalimentaria (R3), la metalurgia (R11) y la agricultura (R1).

Esta misma tendencia puede apreciarse en el comercio desarrollado por barco, salvando las diferencias en cuanto al volumen transportado. Por su lado, el recurso al modo aéreo queda relegado a mercancías de alta relación valor/peso como es el caso del sector textil (R4), el calzado y cuero (R5) y las industrias de maquinaria de equipo mecánico (R12) y eléctrico (R13).

**Tabla 8.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de La Rioja, por comunidades autónomas**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
Andalucía	179	0	1	0	222	0	0	0
Aragón	333	0	1	0	336	0	0	0
Asturias	77	0	0	0	93	0	5	0
Baleares	2	0	0	0	0	0	0	0
Canarias	0	18	0	18	1	12	0	0
Cantabria	104	0	0	0	46	0	0	0
Castilla y León	315	0	0	0	285	0	0	0
Castilla-La Mancha	79	0	0	0	99	0	0	0
Cataluña	321	0	0	0	595	0	0	0
Comunidad Valenciana	303	0	0	0	256	0	1	0
Extremadura	39	0	0	0	25	0	0	0
Galicia	84	0	0	0	59	0	0	0
Comunidad de Madrid	260	0	0	0	159	0	0	0
Región de Murcia	33	0	0	0	68	0	0	0
Navarra	328	0	0	0	501	0	0	0
País Vasco	473	0	1	0	694	0	0	0
Ceuta y Melilla	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total interregional</b>	<b>2.930</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>3.438</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg.

**Tabla 9.- Distribución modal del comercio interregional de bienes de La Rioja, por sectores**

Todos los bienes, R1-R16. Millones de euros

PROMEDIO 1995-2007	Exportaciones				Importaciones			
	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión	Carreteras	Barco	Ferrocarril	Avión
R1-Agricultura, silvicultura y pesca	265	1	1	0	215	0	0	0
R2-Industrias extractivas	15	0	2	0	95	0	0	0
R3-Industria Agroalimentaria	1.271	12	0	0	934	4	1	0
R4-Industria textil y de la confección	71	0	0	6	89	0	0	0
R5-Industria del cuero y calzado	135	0	0	3	81	0	0	0
R6-Industria de la madera y el corcho	70	0	0	0	99	0	0	0
R7-Industria del papel, edición y artes gráficas	68	1	0	0	142	8	0	0
R8-Industria Química	75	2	0	0	134	0	0	0
R9-Industria del caucho y materias plásticas	149	0	0	0	182	0	0	0
R10-Industria de productos minerales no metálicos	142	2	0	0	273	0	0	0
R11-Metalurgia y fabricación de productos metálicos	310	1	0	0	484	1	5	0
R12-Fabricación de maquinaria y equipo mecánico	96	0	0	9	203	0	0	0
R13-Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	20	0	0	0	105	0	0	0
R14-Fabricación de material de transporte	117	0	0	0	221	0	0	0
R15-Industrias diversas	84	0	0	0	58	0	0	0
R16-Industria energética, distribución de energía, gas y agua	43	0	0	0	123	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.930</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>3.438</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de C-intereg

## 5 Conclusiones

---

A lo largo de este informe se ha analizado la estructura espacial e intermodal del comercio de La Rioja para el período 1995-2009. La novedad de este informe radica en la posibilidad de atender simultáneamente a la evolución del comercio de bienes en todos los mercados, esto es, el de la propia comunidad, el de otras regiones dentro de España y el de terceros países, con datos estructurales con detalle sectorial hasta el 2007, y predicciones de datos agregado hasta el 2009.

El volumen del comercio de bienes de La Rioja está en proporción con su tamaño poblacional y económico, y su carácter uniprovincial. Utilizando datos medios para el periodo 1995-2007, la región presenta saldos contrarios en los intercambios con los principales mercados externos, obteniéndose un superávit en el mercado internacional y un déficit en el interregional. Así, en grandes líneas, el comercio de bienes de La Rioja está principalmente volcado en el comercio interregional donde muestra una dependencia neta respecto del resto de regiones. El volumen de este déficit parece razonable si se tiene en cuenta su tamaño, su especialización productiva y el hecho de estar rodeada de comunidades más potentes, con una oferta de productos más diferenciada y mayor capacidad para ejercer la política económica y fiscal. Adicionalmente, la Rioja muestra una posición superavitaria en los intercambios con el extranjero, lo que le aporta una ganancia de competitividad capaz de paliar parte de la dependencia neta comercial con respecto al resto de España.

Desde el punto de vista de la evolución de los distintos flujos de bienes de La Rioja, se ha observado, como en el conjunto de España, un mayor dinamismo en el comercio internacional que en el nacional. Así, entre 1995 y 2007, el crecimiento de las importaciones y exportaciones internacionales fue de 165,6% y 157,3% respectivamente, mientras que el de las exportaciones e importaciones interregionales fue de 153,5% y al 66,8% respectivamente. En el caso de las exportaciones, el crecimiento resulta muy inferior al de la media nacional (37 puntos porcentuales a favor de las exportaciones españolas), mientras que en el lado de las importaciones la relación es la contraria (50 puntos porcentuales a favor de las importaciones riojanas). Por el contrario, el comercio intrarregional de La Rioja creció al 103,1%, algo por encima al comercio intrarregional medio de España (97,3%). Haciendo una lectura general de los niveles y tasas medias observadas, La Rioja habría deteriorado considerablemente su saldo en los intercambios interregionales mientras que habría sabido mantener el saldo positivo en sus intercambios internacionales, incluso en un contexto de deterioro generalizado del saldo internacional de la mayor parte de las comunidades en estos años.

La distribución geográfica del comercio riojano también pone en evidencia una fuerte concentración del comercio en el mercado interior en 1995 y un lento incremento de la internacionalización en 2007, principalmente por el lado de las compras. Sus principales clientes dentro de España, son aquellas regiones con mayor nivel de renta per cápita (País

Vasco, Cataluña y Navarra) o con las que presenta una mayor cercanía geográfica (Aragón, Castilla y León y País Vasco). Desde el punto de vista de las exportaciones internacionales, tan solo el comercio con Francia gana peso relativo, mientras que las exportaciones a Alemania, Portugal o Estados Unidos pierden cuota relativa.

Desde el punto de vista sectorial, el comercio interregional de La Rioja se focaliza especialmente en los sectores de la metalurgia (R1), la industria agroalimentaria (R2) y, en última instancia, la agricultura (R1).

Por último, y tras conocer la distribución modal del comercio, se ha apreciado una tendencia al uso del transporte por carretera, principalmente en los intercambios con zonas geográficas próximas. El modo marítimo, al igual que el aéreo, es empleado en el intercambio con regiones insulares, mientras que el ferrocarril muestra escasos volúmenes de comercio cuya función es la complementariedad de los flujos por carretera.

## 6 Bibliografía

---

- Alcaide J., Alcaide P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias). Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre 2005.
- Anderson, J. E. y E. van Wincoop. (2003). "Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle", *American Economic Review*, 93, 1, 170–92.
- Castells, A. i Parellada, M. (1983): "Els fluxos econòmics de Catalunya amb la resta d'España i la resta del món. La Balança de pagaments de Catalunya, 1975" *Institu d'Etudis Catalans, treballs de la Secció de filosofia i Ciències Socials*, Barcelona, 1983.
- Chen, N. (2004). 'Intra-national versus International Trade in the European Union: Why Do National Borders Matter?', *Journal of International Economics*, 63, 1, 93–118.
- Gallego, N. Llano C., Pérez, J. (2010). [Informe metodológico: El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados](#). Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Marzo.
- Ghemawat P., Llano C., Requena F., (2010): "Competitiveness and interregional as well as international trade: The case of Catalonia". *International Journal of Industrial Organization*. doi:10.1016/j.ijindorg.2010.03.013.
- Ghemawat, P., Llano C., Requena, F. (2009): "Rethinking Regional Competitiveness: Catalonia's International and Interregional Trade, 1995-2006". Editorial Foment. Estudio sobre Competitividad de la Economía Catalana. Coordinado por Pankaj Ghemawat y Xavier Vives. Contribución publicada en IESE Business School Working Paper No. 802.
- Gil, S., Llorca, R., Martínez, J.A. y Oliver, J. (2006), "The Border Effect in Spain", *The World Economy*, 28, 1617-1631
- Helliwell, J. F. (1996), 'Do National Borders Matter for Quebec's Trade?', *Canadian Journal of Economics*, 29, 3, 507–22.
- Llano, C. (2001): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Tesis Doctoral. Junio de 2001. Director D. Antonio Pulido.
- Llano, C. (2004a): "Economía espacial y sectorial: el comercio interregional en el marco Input-Output". Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Investigaciones N°1, 2004.
- Llano C.(2004b): "The interregional trade in the context of a multiregional input-output model for Spain". *Estudios de Economía Aplicada*. .Vol.22-3, 2004. Art 22302.
- Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-intereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. Doi:10.1177/0160017610370701.
- Llano C., Esteban, A; Pérez, J.; Pulido, A. (2009): "Metodología de estimación de la base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Ekonomiaz*, N° 69. N° 69. Vol:III, pp. 244-270.

- Llano C., Esteban, A, Pérez, J., Pulido, A., (2008): "[La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España \(1995-2006\): metodología](#)". Documento de trabajo. Instituto L. Klein. Centro Stone. Septiembre 2008.
- McCallum, J. (1995), "National Borders Matter: Canadian-U.S. Regional Trade Patterns", *American Economic Review*, 85, 3, 615–23.
- Mella J. M. y Sanz B. (2001), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2001. Madrid
- Mella J. M. y Sanz B. (2003), "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1998-2001)". Editorial Civitas. Colección Economía y Empresa. Serie Especial. 2003. Madrid.
- Minondo, A. (2003), "Comercio internacional y efecto frontera en el País Vasco", *Revista de Economía Aplicada*, 11 (32), 115-134.
- Oliver, J. (1997), "La balança comercial amb la resta de l'Estat", en *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'Espanya i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autonòmics, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.
- Oliver, J., Luria J, Roca A., Pérez J. (2003), en "La apertura exterior de las regiones en España: Evolución del comercio interregional e internacional de las Comunidades Autónomas. 1995-1998". Institut d'Estudis Autonòmics. Generalitat de Catalunya. Ed Tirant lo blanch. Valencia.
- Paluzie, E. Pons J.; Tirado D.A. (2001): *Regional Integration And Specialization Patterns In Spain Regional Studies*, Vol. 35.4, Pp. 285-296.
- Parellada, M (1982): "El comerç exterior de Catalunya. Els fluxos comercials entre Catalunya i la resta d'Espanya (1975) i entre Catalunya i l'estranger (1975-78)", Edicions 62, Barcelona.
- Parellada, M. (1980): "Los flujos comerciales entre Cataluña y el Resto de España (1975)", *Revista Económica de Banca Catalana*, nº58, pp 1-11.
- Pulido A.; Llano C. (2002): "Estructura espacial y sectorial del comercio de Andalucía y su efecto sobre el crecimiento". *Boletín Económico de Andalucía*. Consejería de Economía y Hacienda. Nº 31-32. 2002.
- Pulido, A. López, A, Llano, C. (2001): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2001.
- Pulido, A. López, A, Llano, C., Sánchez E. (2003): "La Balanza Comercial de la Comunidad de Madrid con el resto de España" en "La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1999-2001)". Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía, 2003.
- Requena, F., Artal, A., Castillo J. (2008), "Testing Heckscher-Ohlin-Vanek model using Spanish regional data", *International Regional Science Review*. Nº 31: 159-184
- Requena, F. y C. Llano (2008), "The border effect in Spain: an industry analysis", *Empirica*. DOI: 10.1007/s10663-010-9123-6.